

IPSOS CCI



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Septiembre de 2025

© Ipsos | Índice de Confianza del
Consumidor (CCI) | Septiembre de
2025 | Público



CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

La sombra del desempleo frena el optimismo primaveral de los consumidores chilenos

La confianza de los consumidores de Chile marcó 44,0 puntos en septiembre, tras una leve caída de 0,3 puntos respecto al mes anterior. Con este registro nuestro país se ubicó en el puesto 25 entre las 30 economías medidas, y **en la región supera sólo a Argentina por apenas una décima**.

Transcurridos tres cuartos de este año, la confianza en Chile sigue sin anotar aumentos ni caídas consecutivas, lo que demuestra el pesimismo estable que mantienen los consumidores en nuestro país, sin mostrar señales de un cambio drástico en este sentimiento, para bien ni para mal.

Hasta ahora, el ánimo del país se mantiene en una tensa calma, a la espera de que comience el período más intenso de la campaña presidencial y parlamentaria. Aunque la aguja de la confianza se mueve poco, **está por verse el efecto que tendrá el ánimo electoral en el estado de los consumidores en los próximos meses**.

La tendencia de largo plazo es más auspiciosa, ya que **el actual puntaje de Chile es 3,0 puntos superior al registrado en septiembre del año pasado**, y enfila un segundo mes entre los países con

aumentos significativos en la variación anual de su Índice de Confianza del Consumidor.

Respecto a los subíndices de Chile, Expectativas Económicas fue el único que marcó un alza. Alcanzó los 60,0 puntos, el registro más alto desde febrero de 2022, poco antes de que asumiera el actual gobierno, lo que **confirma la ilusión de mejores perspectivas económicas en el país, en la medida que se acercan las próximas elecciones presidenciales**.

Los otros tres subíndices, en cambio, registraron caídas moderadas, siendo Trabajo la más pronunciada al bajar 1,0 punto. De hecho, **el porcentaje de encuestados en Chile que afirma que ellos o algún cercano han perdido su empleo en el último tiempo volvió a aumentar**; con un 56%, ahora Chile registra la tercera tasa más alta en esta pregunta entre los países medidos, detrás de Tailandia y Colombia.

Otro resultado llamativo es el optimismo que se evidencia sobre la situación financiera personal futura en los países de América Latina. **Los seis países de la región muestran las expectativas más altas de que mejoren sus finanzas**

personales en los próximos meses, un indicador de que la llegada de la primavera en el hemisferio sur puede mejorar las perspectivas de los consumidores en este lado del mundo. Otros países del “Sur Global”, como Sudáfrica o Australia, también han repuntado en esta pregunta.

En cuanto al panorama internacional, el **Índice de Confianza del Consumidor Global muestra estabilidad por tercer mes consecutivo**, al marcar 48,0 puntos (-0,1 respecto al mes pasado), pero ahora está 1,1 puntos por debajo de su lectura de esta época del año pasado. La clasificación mundial este mes la lidera India (57,0), Singapur (54,4) y Suecia (54,4); mientras que en los últimos lugares están Hungría (34,7), Turquía (35,8) y Japón (37,3).

El trabajo de campo de esta medición se realizó entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025, semanas que estuvieron marcadas en nuestro país por la renuncia del ministro de Hacienda Mario Marcel y un Imacec de 1,8% correspondiente al mes de julio.



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile

Contexto noticioso

22 ago

Nicolás Grau asume como ministro de Hacienda tras la renuncia de Mario Marcel. El nuevo titular de la cartera enfatizó la importancia de tratar de cumplir con la meta fiscal y la importancia de crear más empleo.

22 ago

Inicio del trabajo de campo

27 ago

El FMI revisó favorablemente la continuidad de una línea de crédito flexible vigente para Chile. Además, destacó el plan de reservas del Banco Central, la gestión fiscal de Chile y la ley de permisos sectoriales.

2 sep

Máximo Pacheco, presidente del directorio de Codelco, advierte que producción de cobre en Chile se estancó y ve difícil alcanzar las 6 millones de toneladas en 2027.

3 sep

Se da inicio al alza de la Pensión Garantizada Universal (PGU) a 250 mil pesos para jubilados de 82 años o más, según lo acordado en la última reforma de pensiones.

	Jul-25	Ago-25	Diferencia
Dólar observado	\$951,55	\$966,3	▲+\$14,75
Cotización del cobre (US\$ / lb)	443,533	437,528	▼-6,005

4 sep

Se anuncia el Plan Nacional de Infraestructura Pública 2025-2055, estrategia que reúne la inversión pública en un horizonte de 30 años, contemplando más de 22 mil proyectos y una inversión de más de 366 billones de pesos.

5 sep

Término del trabajo de campo

26 ago

De acuerdo a la Dirección del Trabajo, en junio se totalizaron 40.226 despidos por necesidad de la empresa, lo que se traduce en un alza interanual de 20%. Este es el mayor incremento desde febrero de 2024 y es además el cuarto aumento consecutivo.

27 ago

En la ceremonia inaugural de Enexpo 2025, el Presidente Gabriel Boric volvió a apuntar en contra del Mandatario de Estados Unidos, Donald Trump, esta vez por el alza generalizada de aranceles para las importaciones del resto del mundo.

29 ago

Jorge Riesco, presidente de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), remarcó que se requiere un nuevo pacto público-privado que permita recuperar el dinamismo del sector y reimpulsar la identificación de Chile como un país minero".

2 sep

La economía registro un crecimiento de 1,8% en julio, y el mercado no cambia las perspectivas para el crecimiento del año. Esto porque el mercado ya tenía incorporado que el segundo semestre la actividad, medida en el Imacec, se iba a desacelerar.

4 sep

Una expansión de 4,7% registró la masa salarial durante junio en relación al mismo mes del año pasado, ubicándose en torno a su nivel más bajo desde mayo de 2023, según cálculos de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

CCI GLOBAL

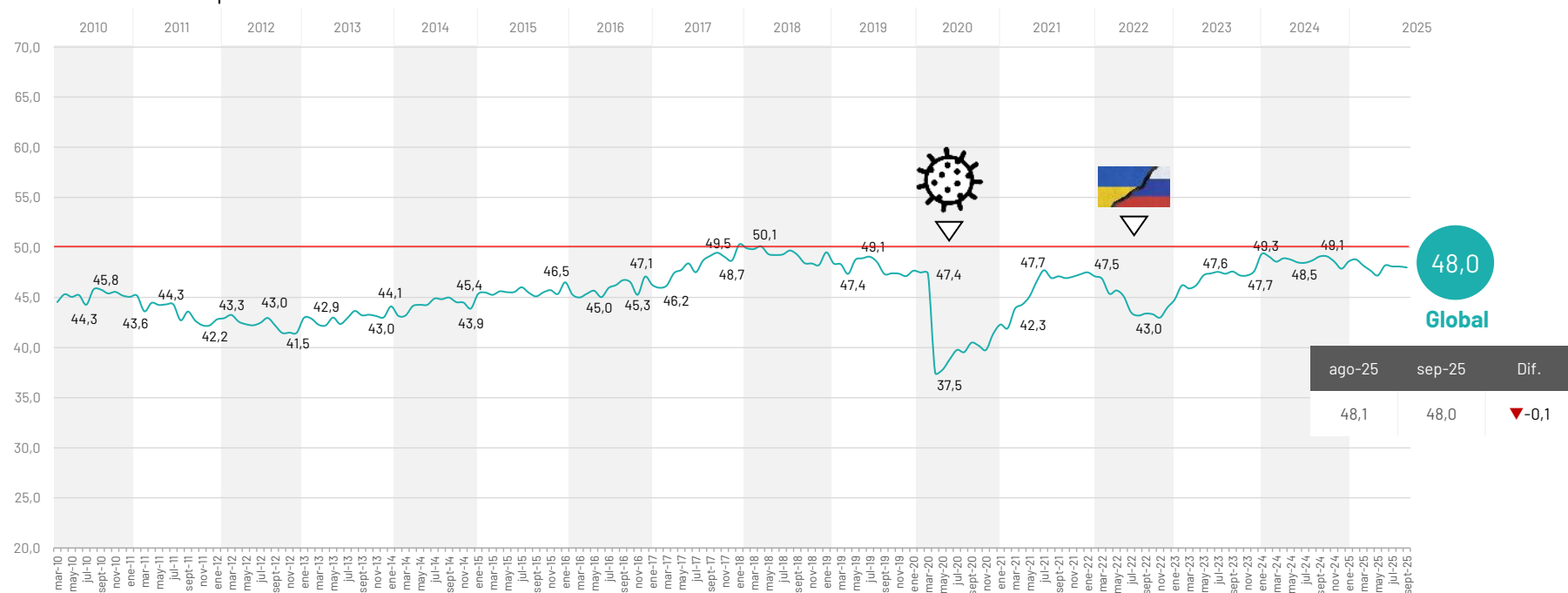
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda**, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.

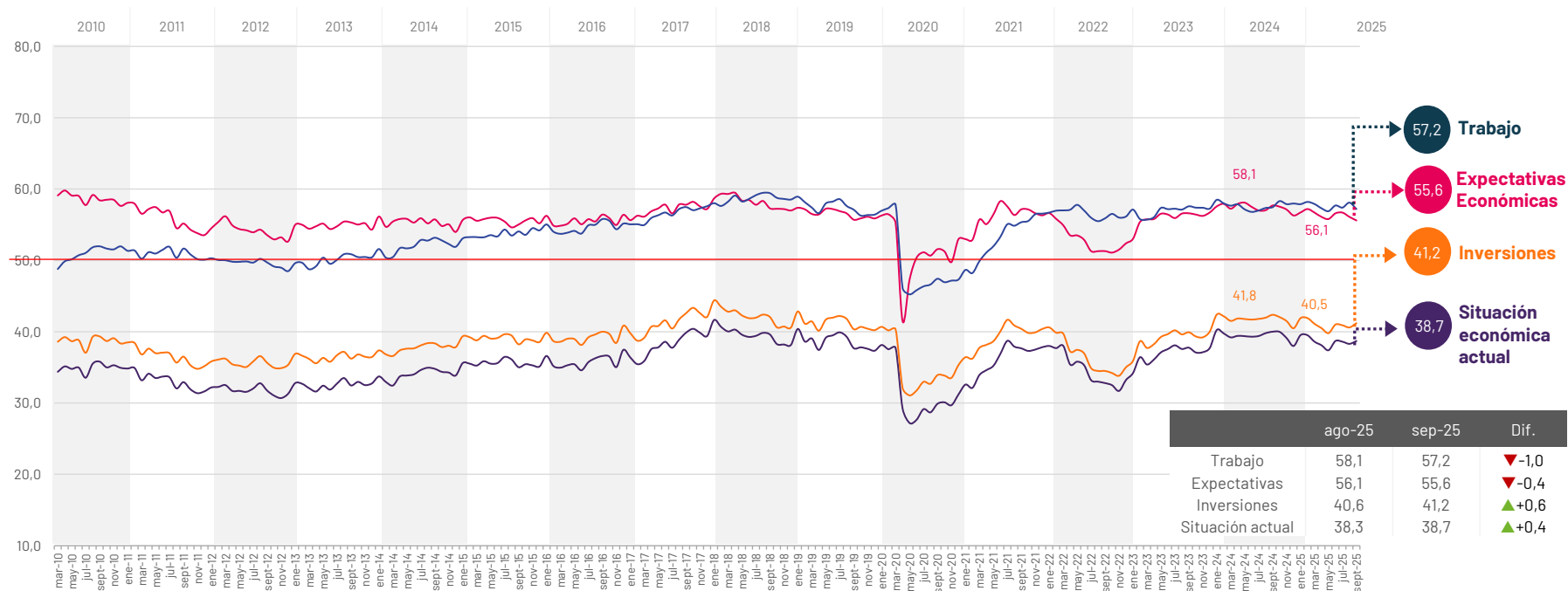
(*) Incluidos en el promedio global desde mayo de 2023

(**) Incluido en el promedio global desde Septiembre de 2025

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

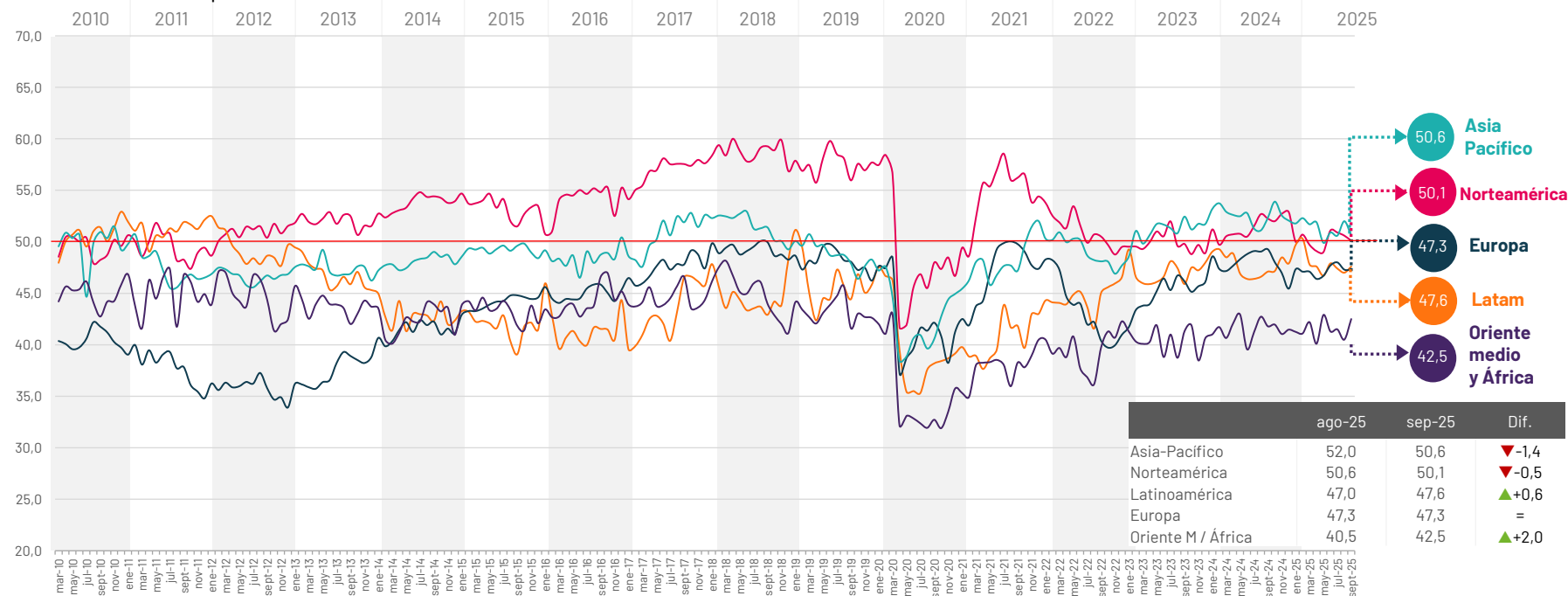


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia(*), Japón, Malasia(*), Singapur(*) y Tailandia(*)

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile(*), Colombia(*), México y Perú(*)

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(**), Italia, Países Bajos(*), Polonia y Suecia.

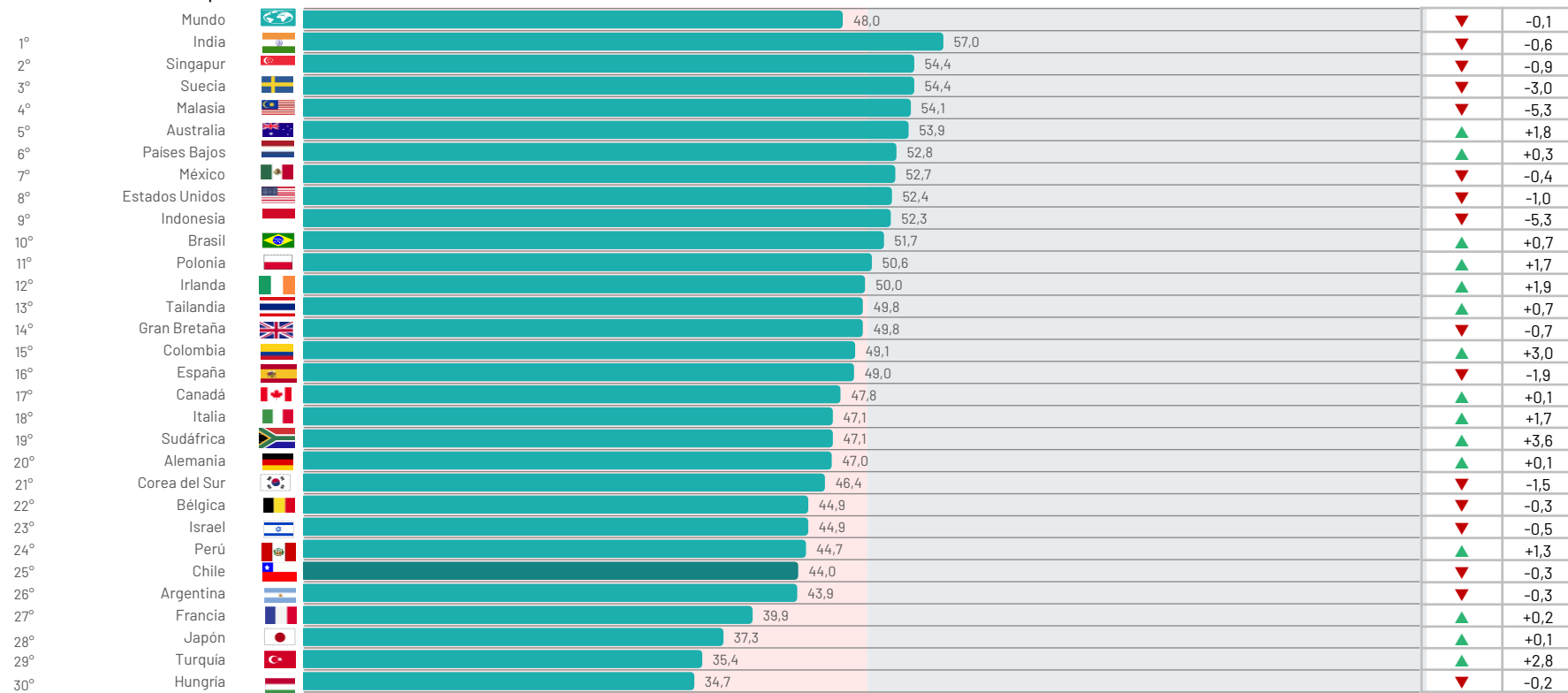
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (**) Incluido en el promedio desde Septiembre de 2025

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Agosto 2025



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes
© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Septiembre de 2025 | Público

CCI CHILE

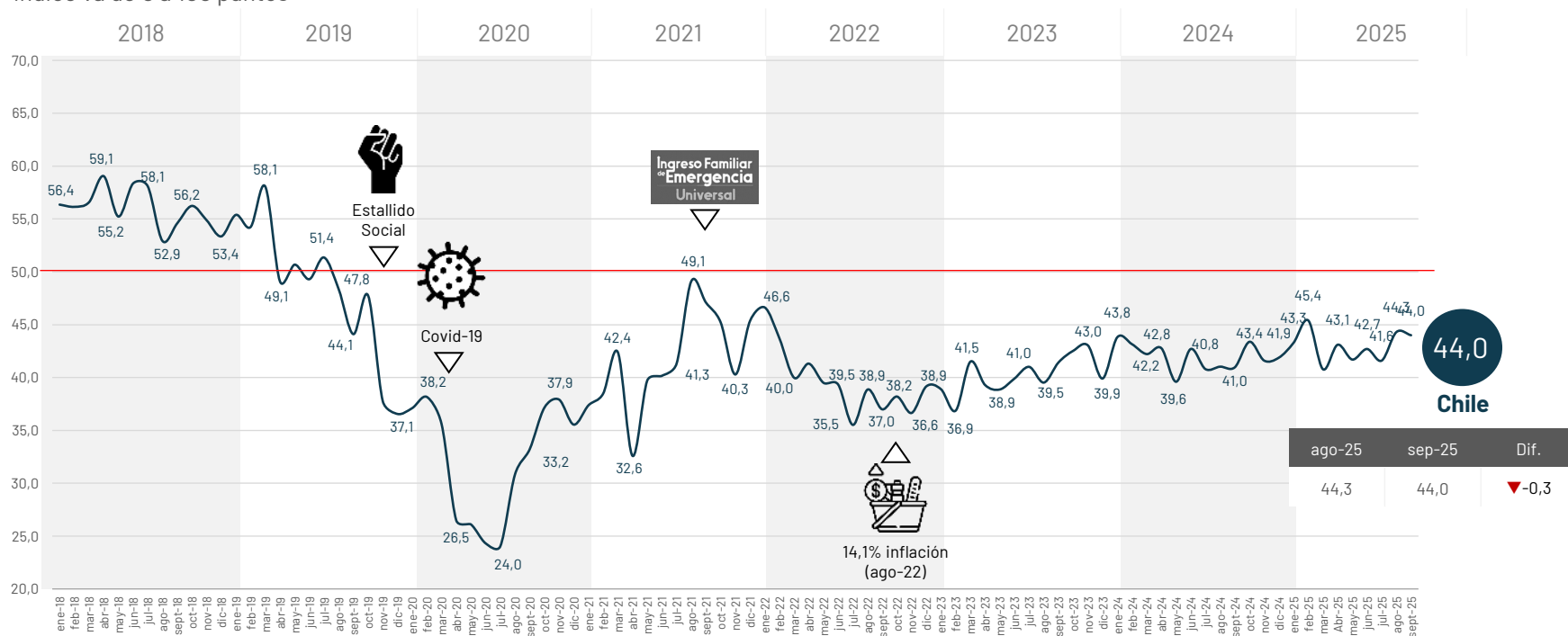
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

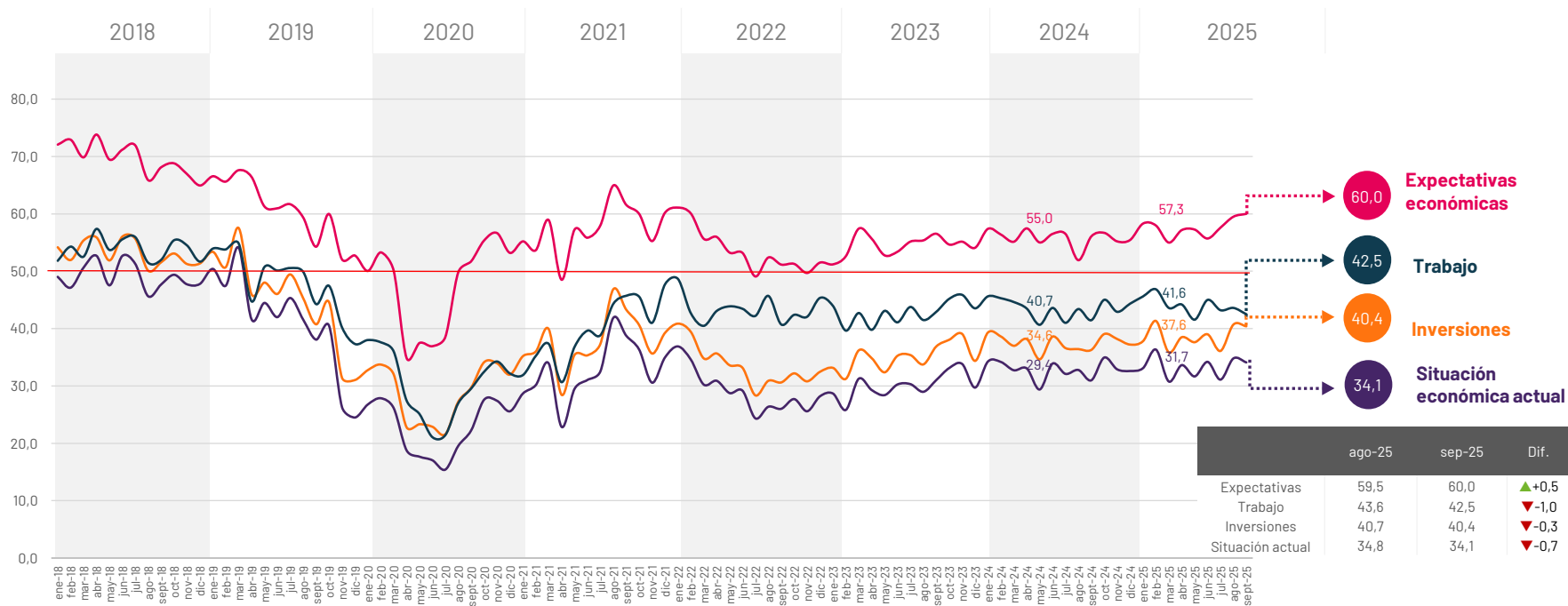


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

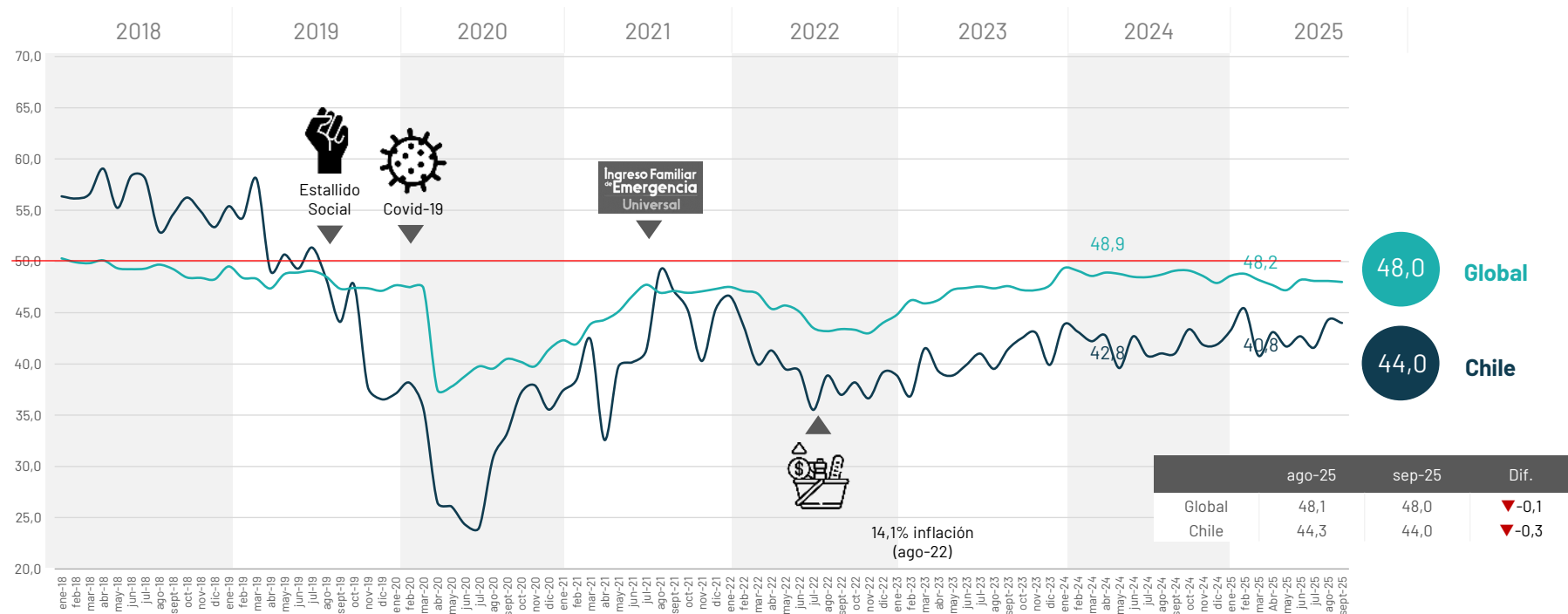


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

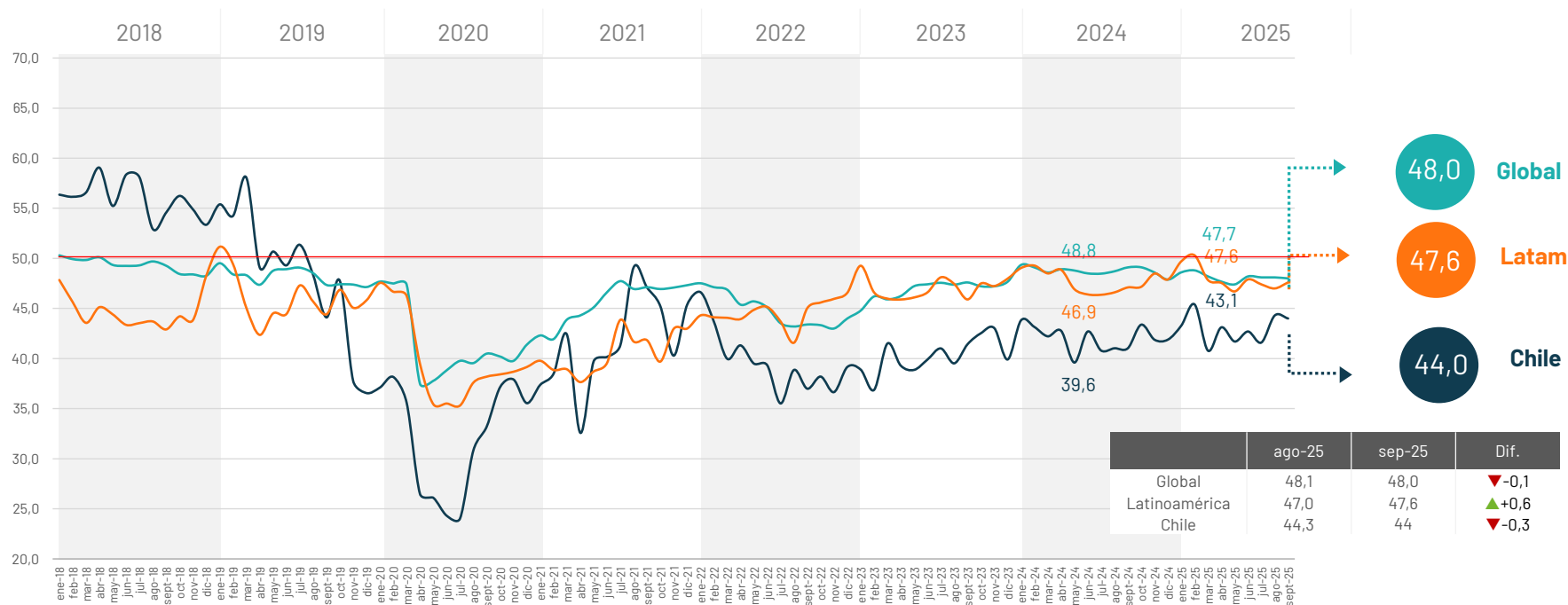


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

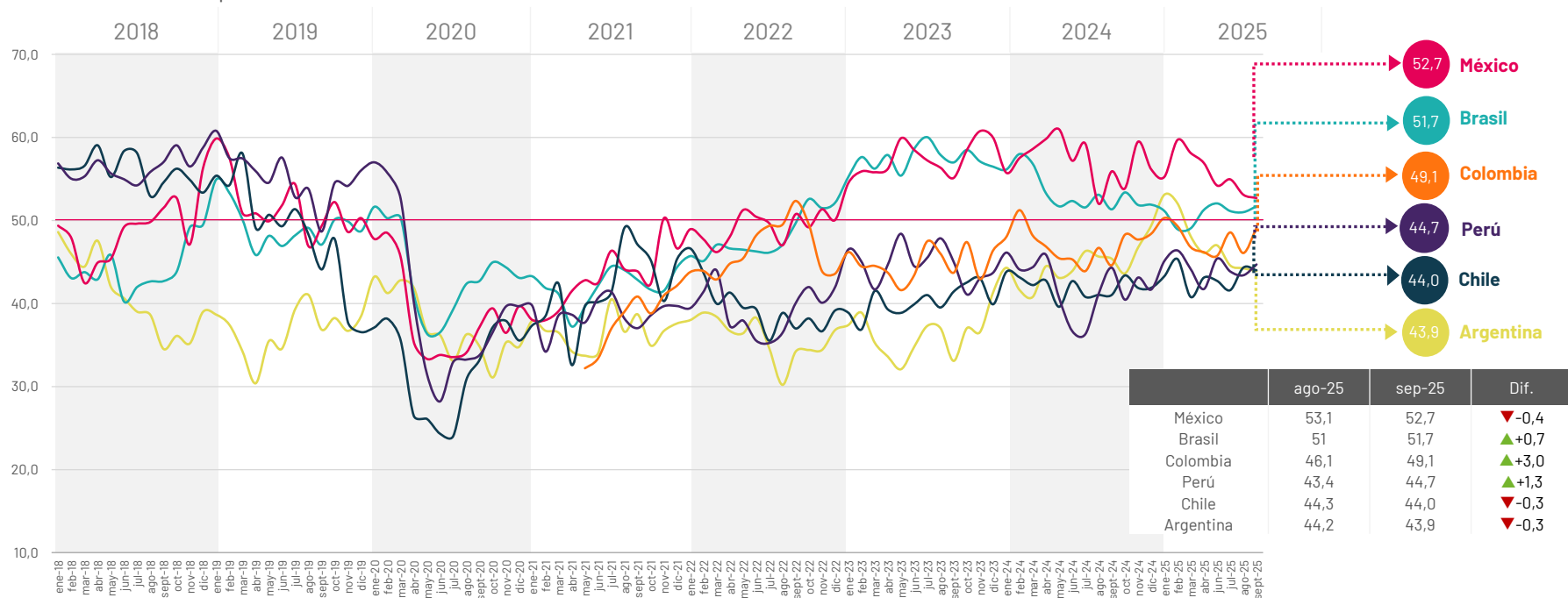


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

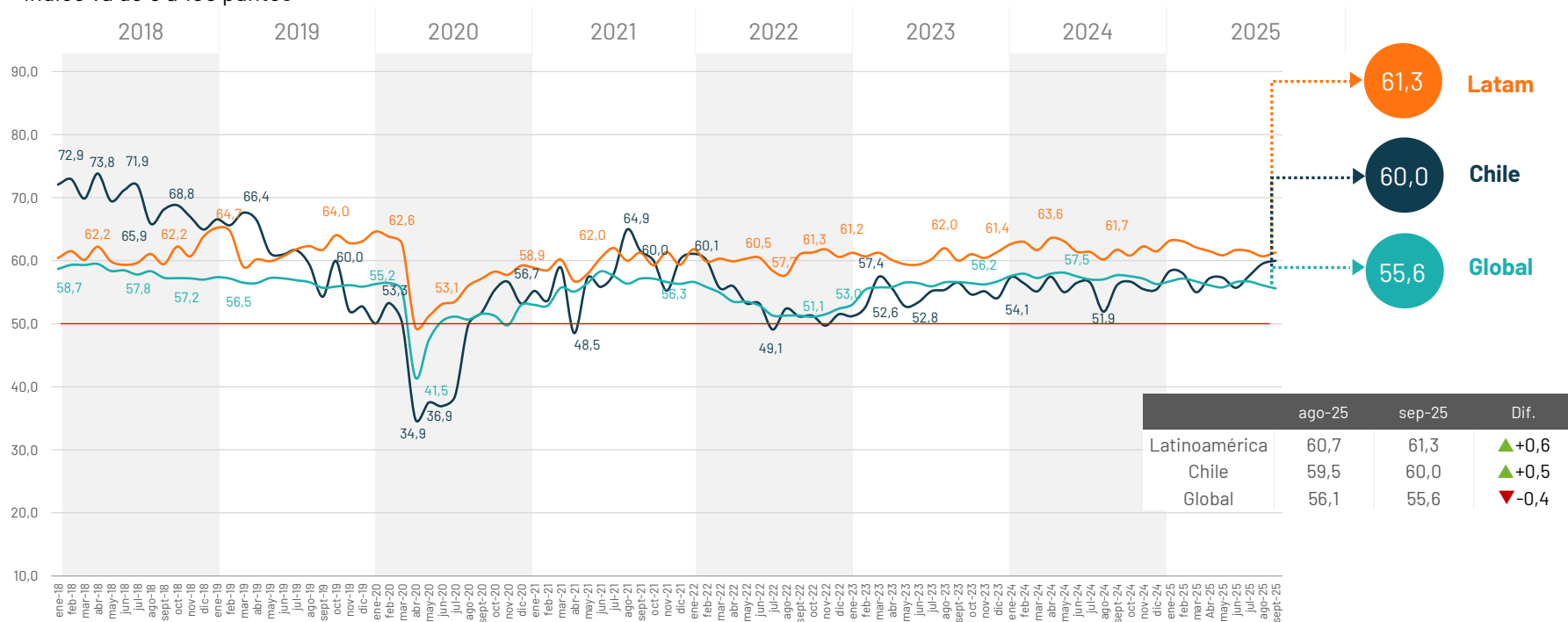
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

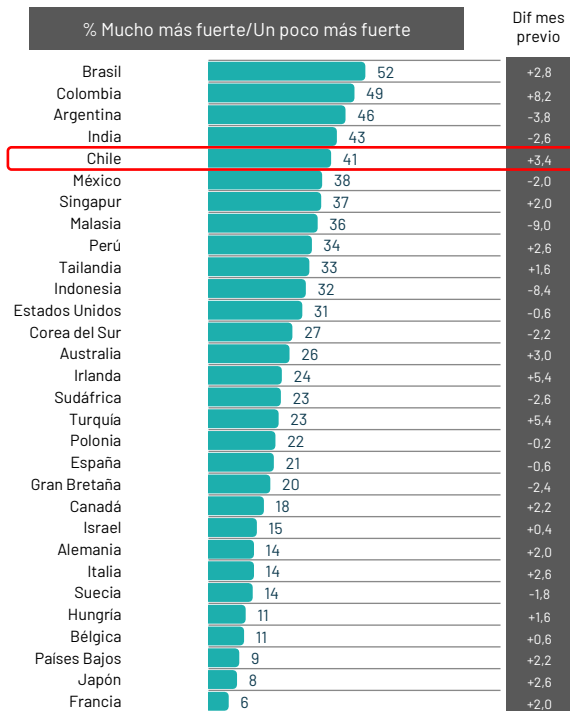


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

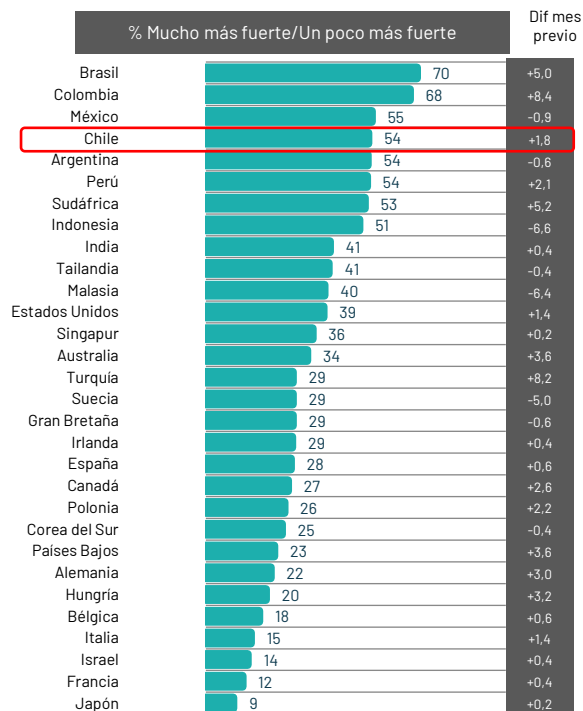
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



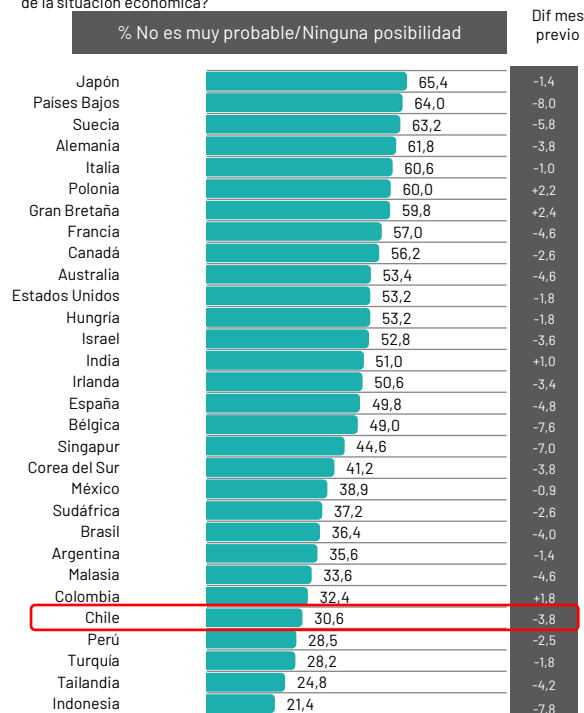
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

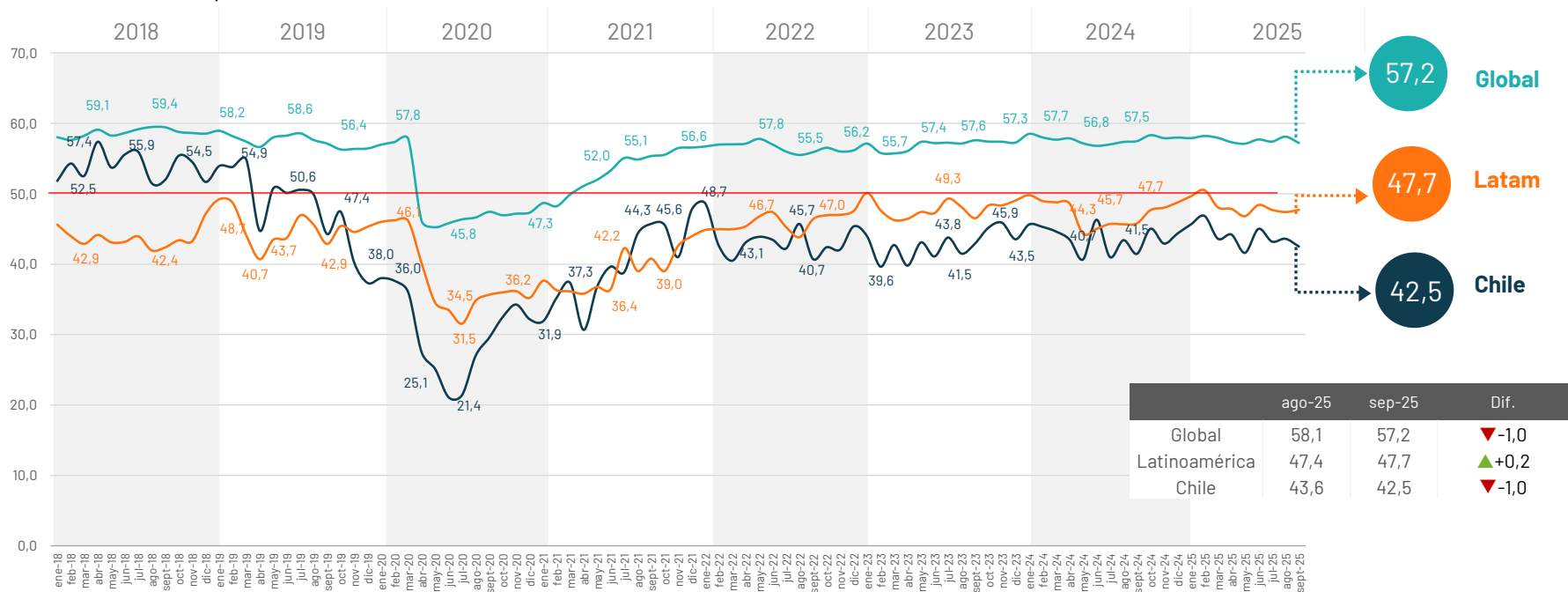
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

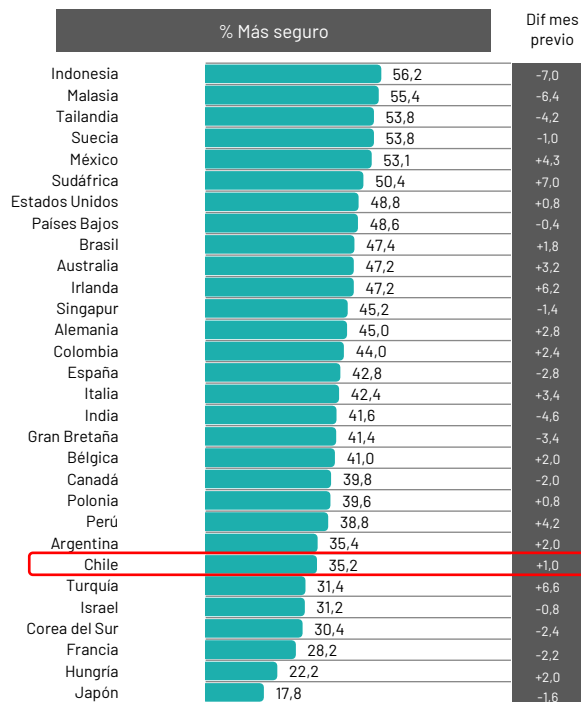


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

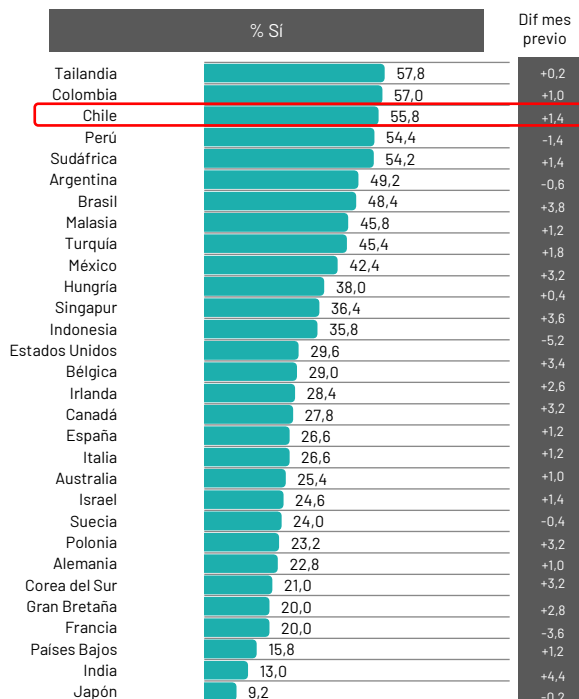
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



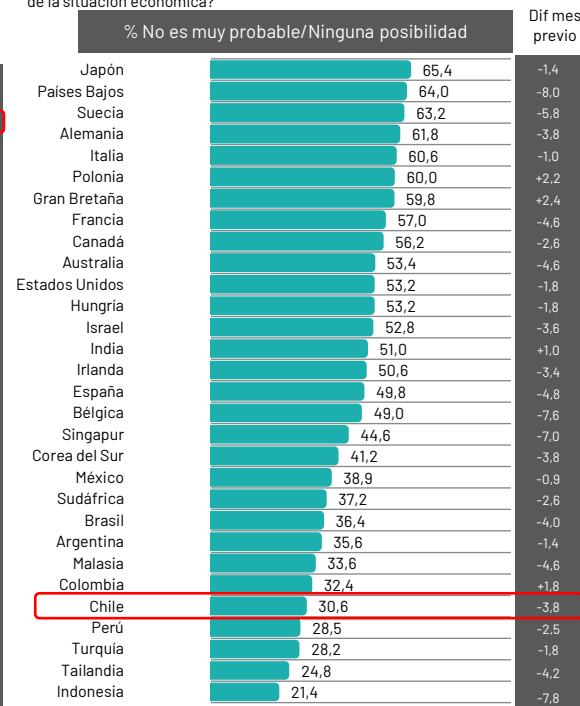
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

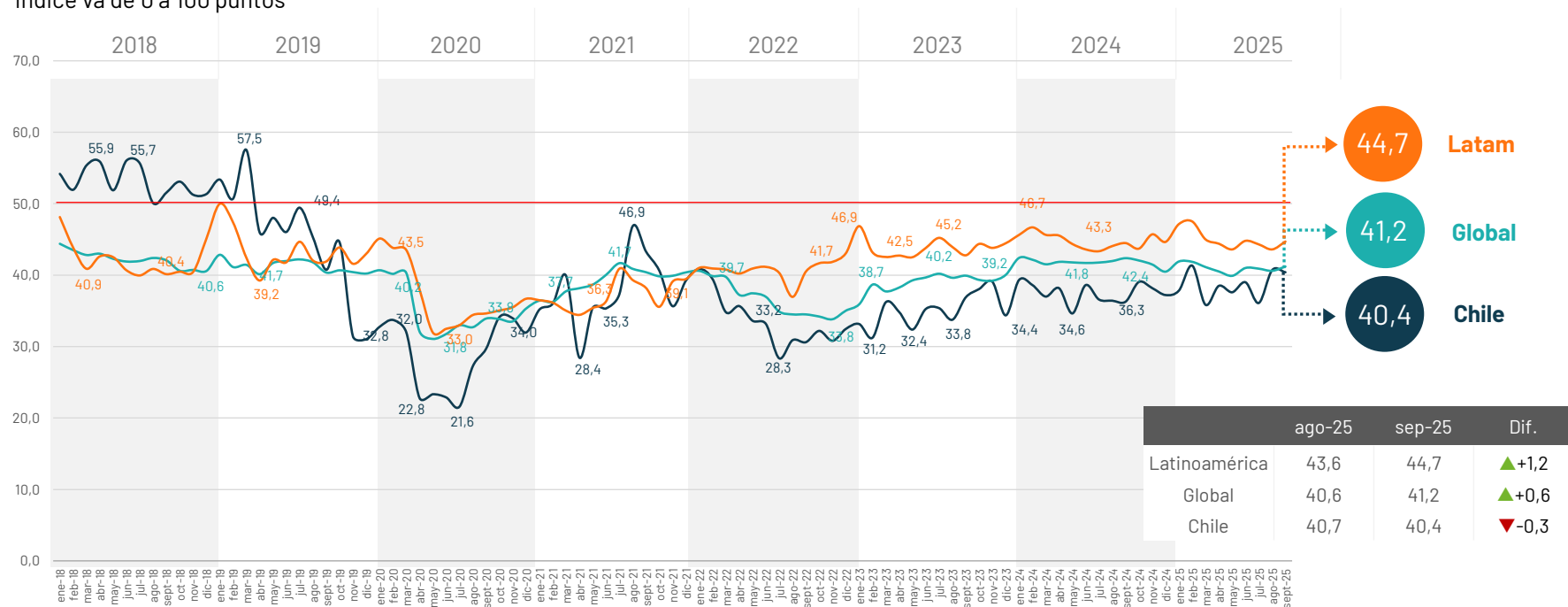
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

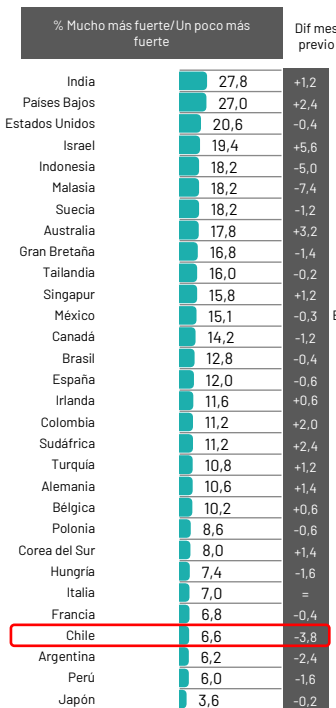


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



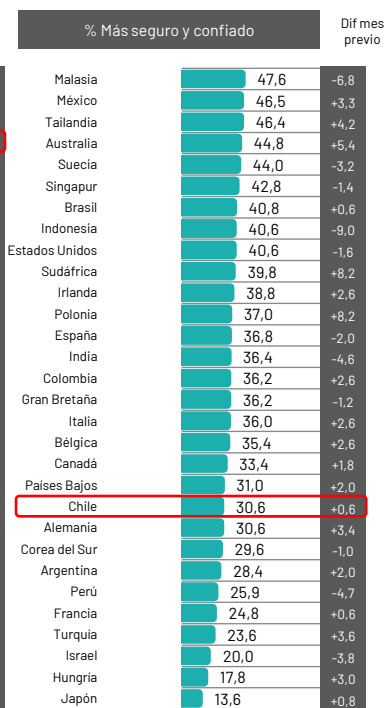
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



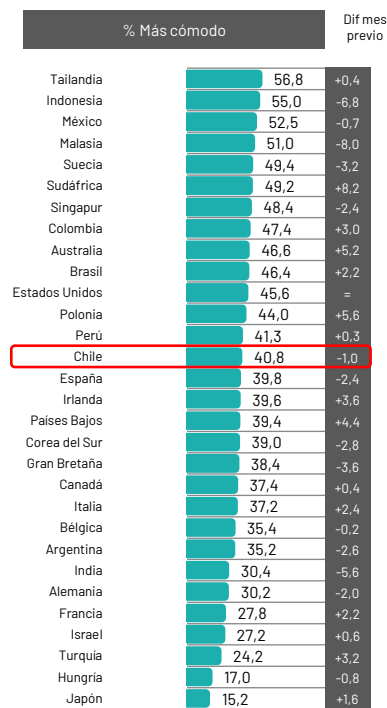
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



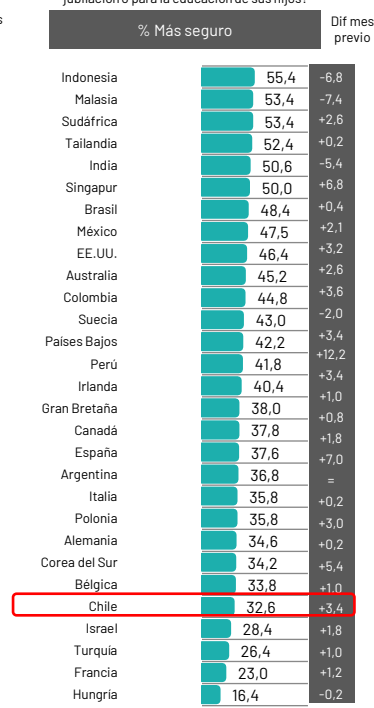
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

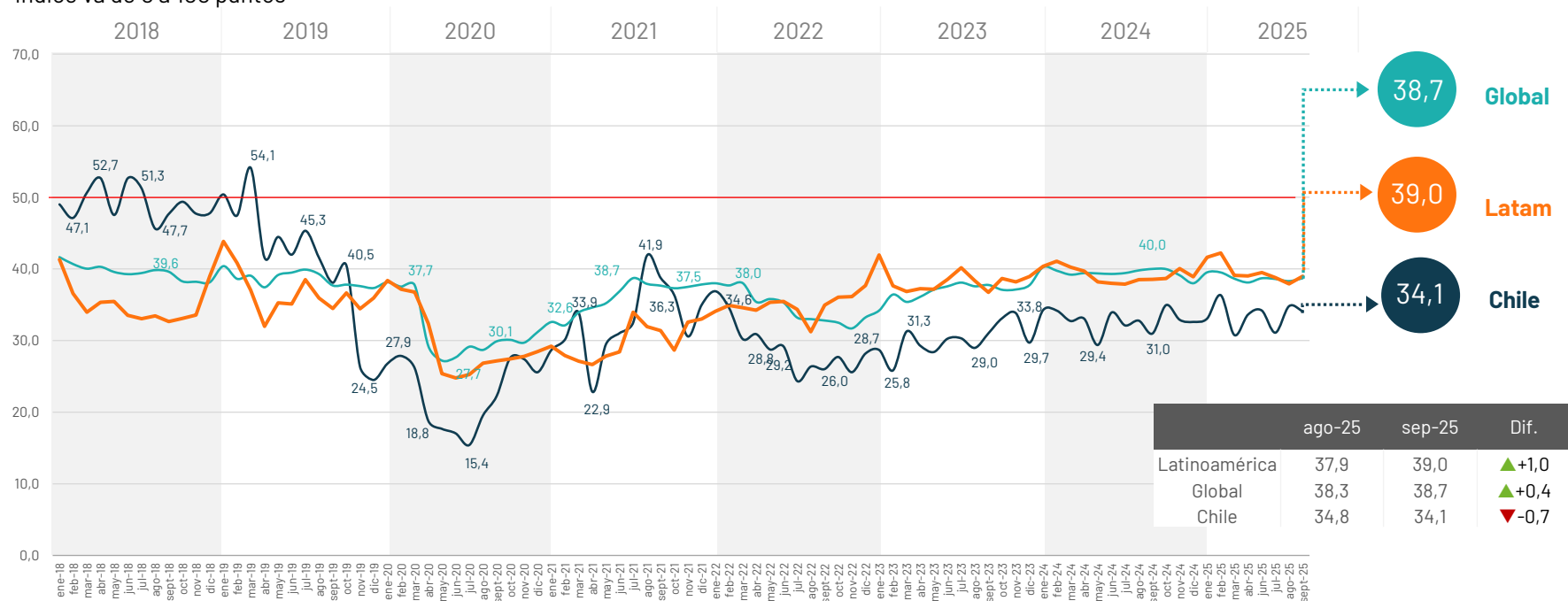
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	28,0 -8,8
Singapur	24,6 -2,6
Malasia	17,8 -8,8
Israel	17,6 +0,8
Países Bajos	15,8 +3,0
Australia	14,6 +3,8
Tailandia	14,4 +2,8
Estados Unidos	14,4 =
Suecia	14,0 +0,2
Colombia	13,8 +3,6
México	13,1 -0,1
Brasil	12,8 +0,6
Irlanda	12,4 -0,2
Indonesia	12,0 -3,2
Polonia	10,8 +0,4
Turquía	10,0 +2,0
Gran Bretaña	9,8 -2,8
Chile	8,0 -1,6
Sudáfrica	8,0 +1,6
España	8,0 -2,2
Perú	7,5 -1,1
Argentina	7,4 -1,8
Canadá	7,4 +1,2
Italia	7,0 +0,6
Alemania	6,4 +1,0
Corea del Sur	6,4 +1,4
Bélgica	5,6 -0,2
Hungría	4,2 -0,2
Francia	3,6 +1,2
Japón	3,4 +1,0

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	27,8 +1,2
Países Bajos	27,0 +2,4
Estados Unidos	20,6 -0,4
Israel	19,4 +5,6
Indonesia	18,2 -5,0
Malasia	18,2 -7,4
Suecia	18,2 -1,2
Australia	17,8 +3,2
Gran Bretaña	16,8 -1,4
Tailandia	16,0 -0,2
Singapur	15,8 +1,2
México	15,1 -0,3
Canadá	14,2 -1,2
Brasil	12,8 -0,4
España	12,0 -0,6
Irlanda	11,6 +0,6
Colombia	11,2 +2,0
Sudáfrica	11,2 +2,4
Turquía	10,8 +1,2
Alemania	10,6 +1,4
Bélgica	10,2 +0,6
Polonia	8,6 -0,6
Corea del Sur	8,0 +1,4
Hungría	7,4 -1,6
Italia	7,0 =
Francia	6,8 -0,4
Chile	6,6 -3,8
Argentina	6,2 -2,4
Perú	6,0 -1,6
Japón	3,6 -0,2

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Malasia	47,6 -6,8
México	46,5 +3,3
Tailandia	46,4 +4,2
Australia	44,8 +5,4
Suecia	44,0 -3,2
Singapur	42,8 -1,4
Brasil	40,8 +0,6
Indonesia	40,6 -9,0
Estados Unidos	40,6 -1,6
Sudáfrica	39,8 +8,2
Irlanda	38,8 +2,6
Polonia	37,0 +8,2
España	36,8 -2,0
India	36,4 -4,6
Colombia	36,2 +2,6
Gran Bretaña	36,2 -1,2
Italia	36,0 +2,6
Bélgica	35,4 +2,6
Canadá	33,4 +1,8
Países Bajos	31,0 +2,0
Chile	30,6 +0,6
Alemania	30,6 +3,4
Corea del Sur	29,6 -1,0
Argentina	28,4 +2,0
Perú	25,9 -4,7
Francia	24,8 +0,6
Turquía	23,6 +3,6
Israel	20,0 -3,8
Hungría	17,8 +3,0
Japón	13,6 +0,8

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

% Más cómodo	Dif mes previo
Tailandia	56,8 +0,4
Indonesia	55,0 -6,8
México	52,5 -0,7
Malasia	51,0 -8,0
Suecia	49,4 -3,2
Sudáfrica	49,2 +8,2
Singapur	48,4 -2,4
Colombia	47,4 +3,0
Australia	46,6 +5,2
Brasil	46,4 +2,2
Estados Unidos	45,6 =
Polonia	44,0 +5,6
Perú	41,3 +0,3
Chile	40,8 -1,0
España	39,8 -2,4
Irlanda	39,6 +3,6
Países Bajos	39,4 +4,4
Corea del Sur	39,0 -2,8
Gran Bretaña	38,4 -3,6
Canadá	37,4 +0,4
Italia	37,2 +2,4
Bélgica	35,4 -0,2
Argentina	35,2 -2,6
India	30,4 -5,6
Alemania	30,2 -2,0
Francia	27,8 +2,2
Israel	27,2 +0,6
Turquía	24,2 +3,2
Hungría	17,0 -0,8
Japón	15,2 +1,6

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	56,2 -7,0
Malasia	55,4 -6,4
Tailandia	53,8 -4,2
Suecia	53,8 -1,0
México	53,1 +4,3
Sudáfrica	50,4 +7,0
Estados Unidos	48,8 +0,8
Países Bajos	48,6 -0,4
Brasil	47,4 +1,8
Australia	47,2 +3,2
Irlanda	47,2 +6,2
Singapur	45,2 -1,4
Alemania	45,0 +2,8
Colombia	44,0 -2,4
España	42,8 -2,8
Italia	42,4 +3,4
India	41,6 -4,6
Gran Bretaña	41,4 -3,4
Bélgica	41,0 +2,0
Canadá	39,8 -2,0
Polonia	39,6 +0,8
Perú	38,8 +4,2
Argentina	35,4 +2,0
Chile	35,2 +1,0
Turquía	31,4 +6,6
Israel	31,2 -0,8
Corea del Sur	30,4 -2,4
Francia	28,2 -2,2
Hungría	22,2 +2,0
Japón	17,8 -1,6

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	55,4 -6,8
Malasia	53,4 -7,4
Sudáfrica	53,4 +2,6
Tailandia	52,4 +0,2
India	50,6 -5,4
Singapur	50,0 +6,8
Brasil	48,4 +0,4
México	47,5 +2,1
EE. UU.	46,4 +3,2
Australia	45,2 +2,6
Colombia	44,8 +3,6
Suecia	43,0 -2,0
Países Bajos	42,2 +3,4
Perú	41,8 +12,2
Irlanda	40,4 +3,4
Gran Bretaña	38,0 +1,0
Canadá	37,8 +0,8
España	37,6 +1,8
Argentina	36,8 +7,0
Italia	36,8 =
Polonia	35,8 +0,2
Alemania	34,6 +3,0
Corea del Sur	34,2 +0,2
Bélgica	33,8 +5,4
Chile	32,6 +1,0
Israel	28,4 +3,4
Turquía	26,4 +1,8
Francia	23,0 +1,2
Hungría	16,4 +0,2

CCI

TRIMESTRE MÓVIL

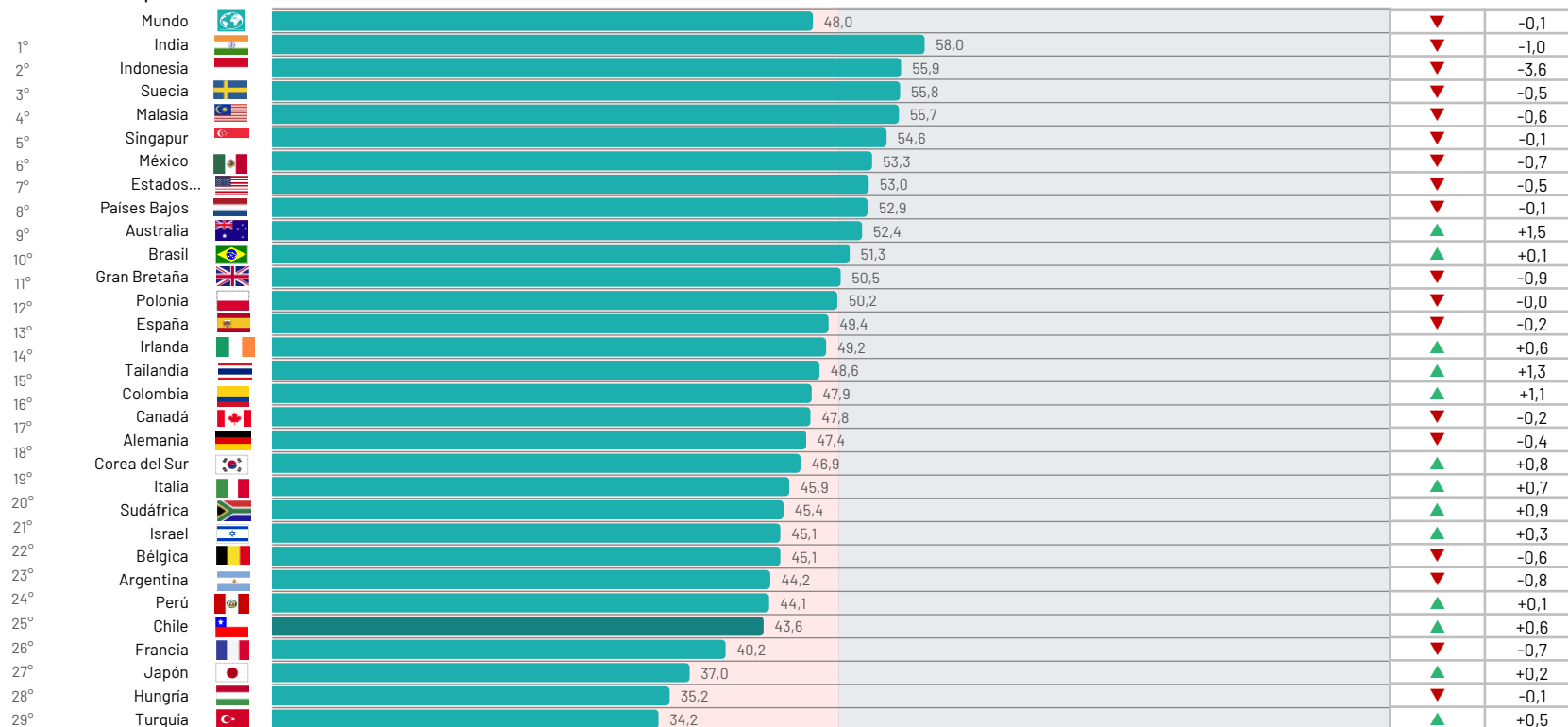
4

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Agosto 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



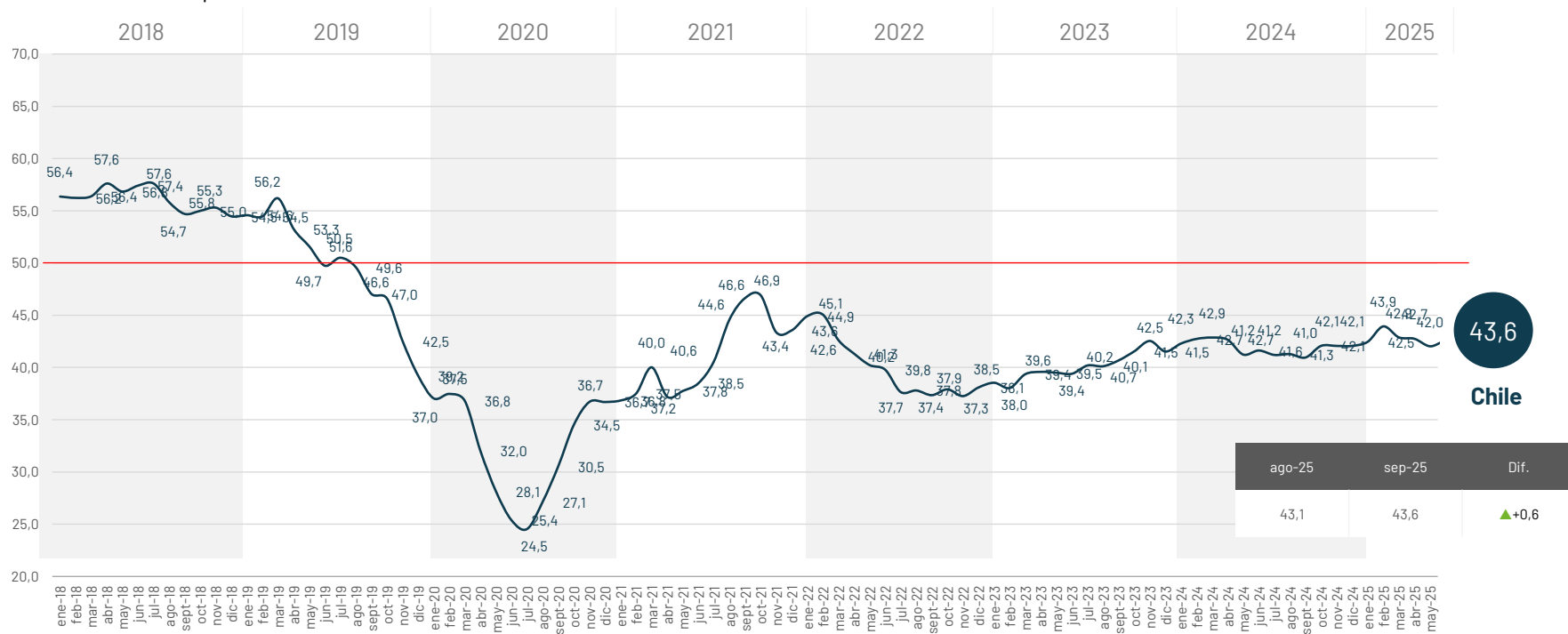
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



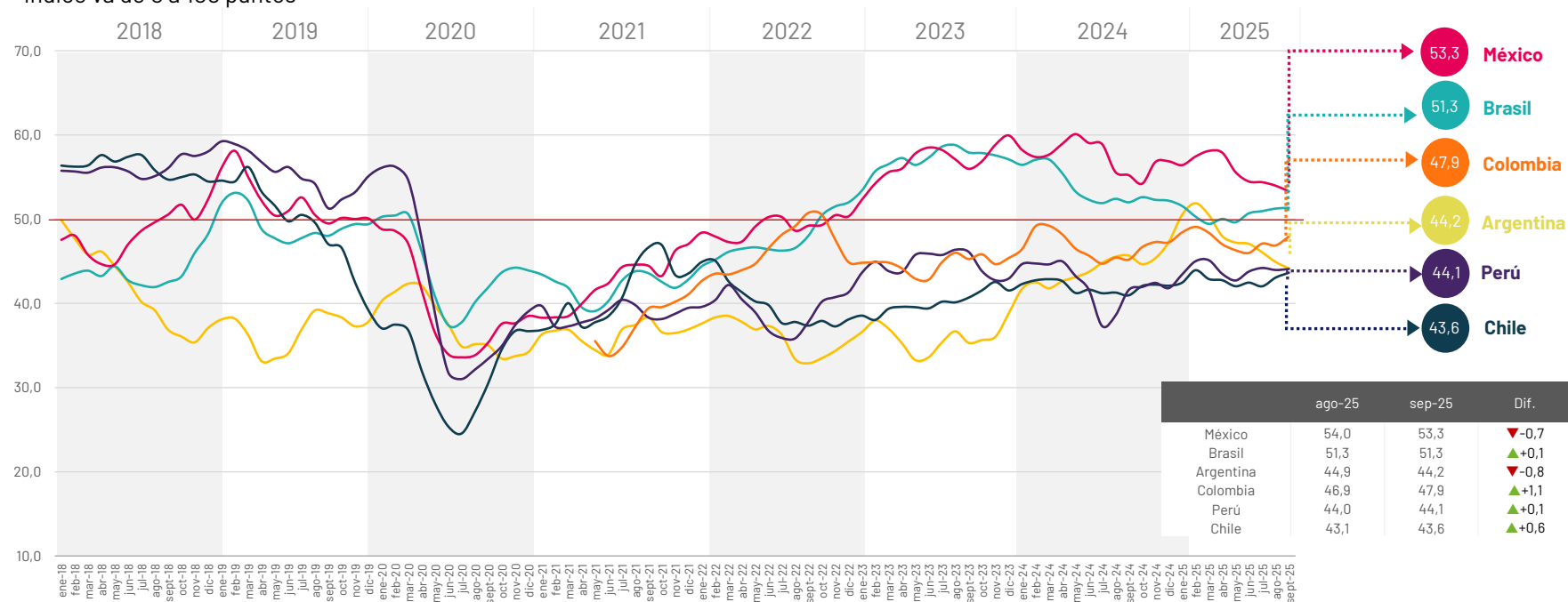
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Septiembre 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se

ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Luciano.Zamora@ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

Carolina.Suez@ipsos.com