



Comunicación e Impacto

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DIGITAL · SÍNTESIS EJECUTIVA

Panorámica del Gabinete

Comportamiento agregado del gabinete del Presidente José Antonio Kast en el ecosistema digital a lo largo de cuatro meses de gestión. Visión macro, sin desglose ministro por ministro.

PERÍODO

Mar – Jul 2026

DOCUMENTO

Análisis consolidado

MEDICIONES

4 mensuales

EMISIÓN

08 · 07 · 2026

El gabinete en el ecosistema digital

En cuatro mediciones mensuales, el gabinete del Presidente José Antonio Kast acumuló un **total de 1.967.666 menciones** —16.851 publicaciones originales que, sumadas sus réplicas por retuit y contenido compartido, multiplicaron por 115,8 su circulación—, con **214.233.126 visualizaciones** y **11.626.434 interacciones**. La serie describe una trayectoria nítida: del rechazo emocional del anuncio a un apoyo que se erosiona mes a mes y, en julio, a un rechazo que se impone y castiga más de lo que premia. Y detrás de cada giro hay hechos concretos: el bencinazo, el choque interno por los recortes, el primer cambio de gabinete, la Cuenta Pública y, en el cierre, el deterioro económico y la crisis de BTS.

1.967.666

Total de menciones

16.851

Publicaciones originales

214,2 M

Visualizaciones

11,6 M

Interacciones

PATRÓN 1 · LA OPINIÓN ES NEGATIVA

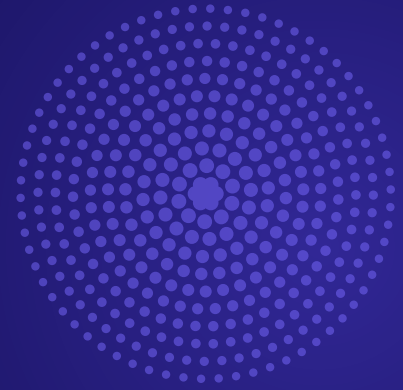
Entre las menciones con opinión, **cerca del 58% son negativas desde mayo**, de forma estable. El apoyo se erosionó mes a mes y el rechazo se consolidó como mayoría: cuando la ciudadanía se pronuncia, castiga más de lo que premia.

PATRÓN 2 · LA ECONOMÍA MANDA

El bencinazo, los recortes y —en julio— el **desempleo de 9,4%** y el Imacec negativo pesan más que cualquier crisis puntual: arrastran a Hacienda y, por primera vez, al propio Presidente al terreno negativo.

PATRÓN 3 · LA CRISIS CIRCULA

Cada mención se replicó cerca de 116 veces, y los picos coinciden con el conflicto (cambio de gabinete, BTS). Lo que más circula no es la gestión, sino la polémica y el humor político.



Panorámica 01

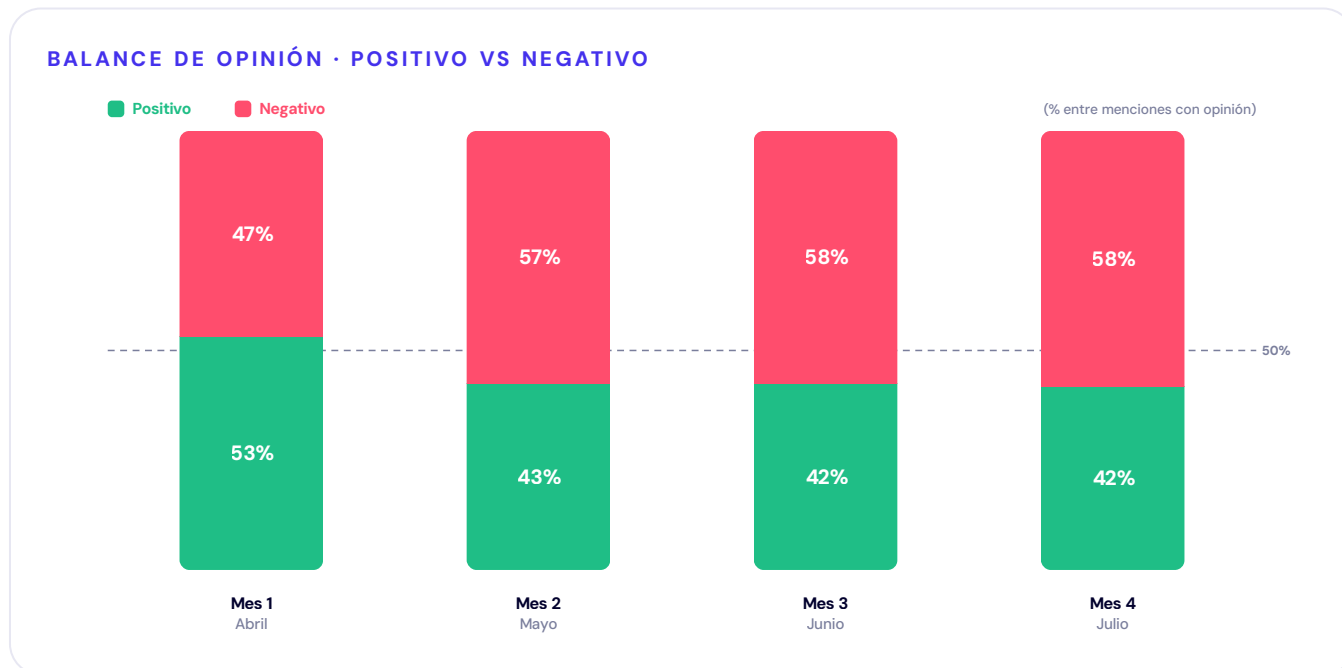
El arco de la opinión

El balance entre apoyo y rechazo del gabinete, aislando a quienes efectivamente opinan.

01

01 El arco de la opinión: positivo vs. negativo

Este análisis se centra en las menciones con **carga de opinión** —positivas y negativas— para leer el balance real de apoyo y rechazo del gabinete y su tendencia de fondo. Es una lente complementaria a las cifras oficiales publicadas por SOUL en cada medición.



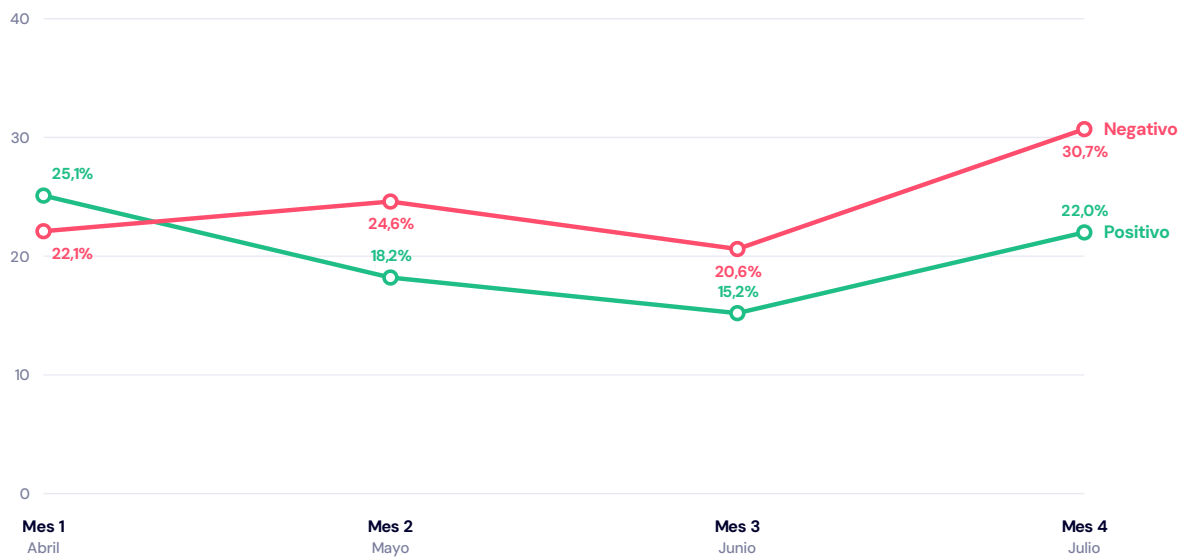
NOTA METODOLÓGICA

Porcentaje de menciones **positivas** y **negativas** sobre las menciones con opinión del mes; ambas suman 100%.
Complementa —sin sustituir— las cifras publicadas por SOUL en cada medición.

Entre las menciones con opinión, desde mayo **cerca del 58% son negativas**, y esa proporción se mantiene estable. El recorrido tiene una causa detrás de cada punto: el **bencinazo** —la mayor alza de combustibles en 46 años— instaló el rechazo económico en marzo-abril; el choque público **Poduje–Quiroz** por los recortes y el **Plan de Reconstrucción** dividieron mayo; el **primer cambio de gabinete** (19 de mayo) y la **Cuenta Pública** ordenaron la agenda de junio; y en julio el **desempleo**, el **Imceec negativo** y la **crisis de BTS** empujaron el rechazo a su punto más alto de la serie.

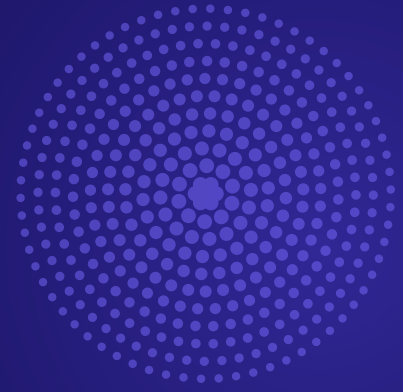
El apoyo, que el gabinete supo despertar en marzo, se erosionó tres meses seguidos y apenas repunta en julio (22,0%), mientras el rechazo salta al 30,7%. Cuando la ciudadanía se pronuncia, el rechazo es mayoría —y en el cuarto mes esa mayoría se vuelve incontestable.

REFERENCIA · POSITIVO Y NEGATIVO SOBRE EL TOTAL DE MENCIONES ÚTILES (CIFRAS PUBLICADAS)



NOTA METODOLÓGICA

Porcentaje de menciones positivas y negativas sobre el total de menciones útiles: son las cifras oficiales publicadas por SOUL en cada medición. El apoyo se erosiona hasta junio y el rechazo se dispara en julio, hasta 30,7%.



Panorámica 02

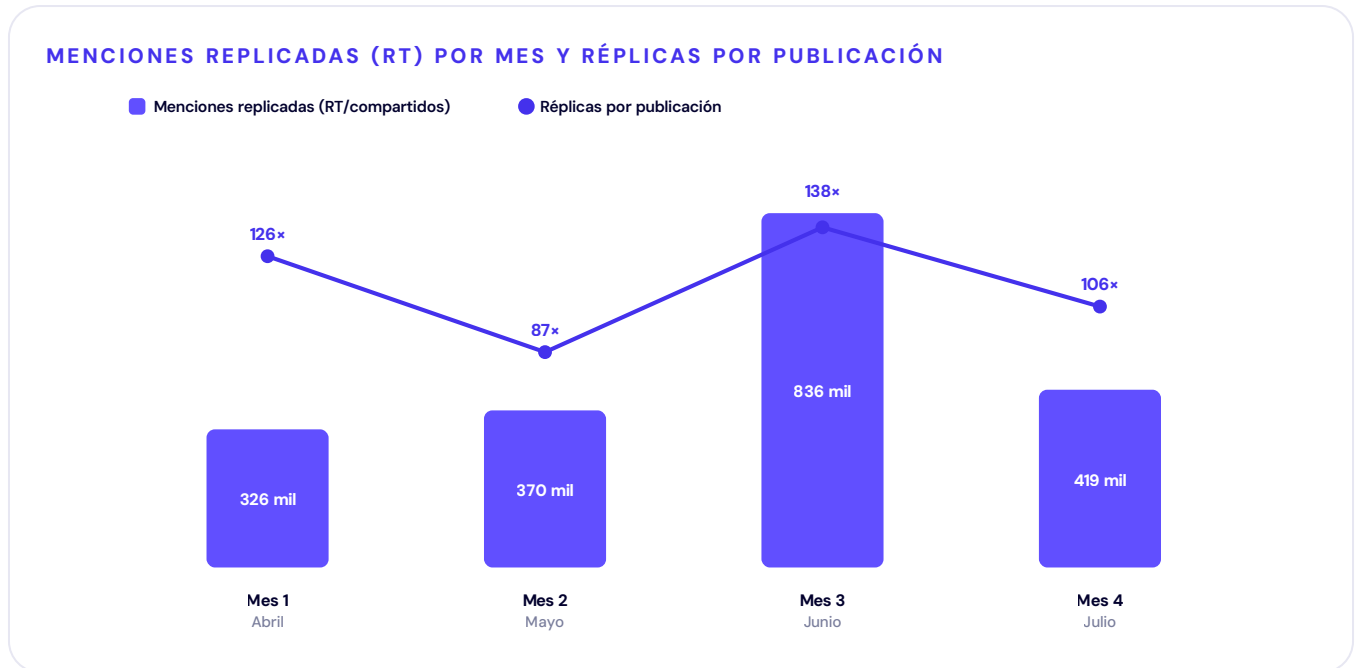
El total de menciones

Cómo se cuenta el volumen: cada publicación original más las réplicas que reproducen el mensaje.

02

02 El total de menciones de la conversación

El **total de menciones** del estudio suma cada **publicación original** y sus **réplicas** —los retuits y el contenido compartido que reproducen el mensaje hacia nuevas audiencias—, porque el peso real de una conversación no está en el mensaje aislado, sino en su circulación. Las **16.851 publicaciones originales** se replicaron **1.950.815 veces**, para un **total de 1.967.666 menciones** en los cuatro meses.



NOTA METODOLÓGICA

Las barras muestran las menciones replicadas (retuits y contenido compartido) de cada mes; la línea, cuántas veces se replicó en promedio cada publicación original. Junio —el mes del cambio de gabinete y la Cuenta Pública— fue el más replicado de la serie, con 138 réplicas por publicación: señal de que los hitos institucionales y las crisis son los que más circulan.

16.851

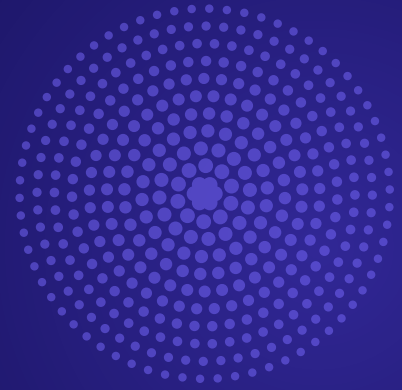
Publicaciones originales

1.950.815

Réplicas (RT / compartidos)

1.967.666

Total de menciones



Panorámica 03

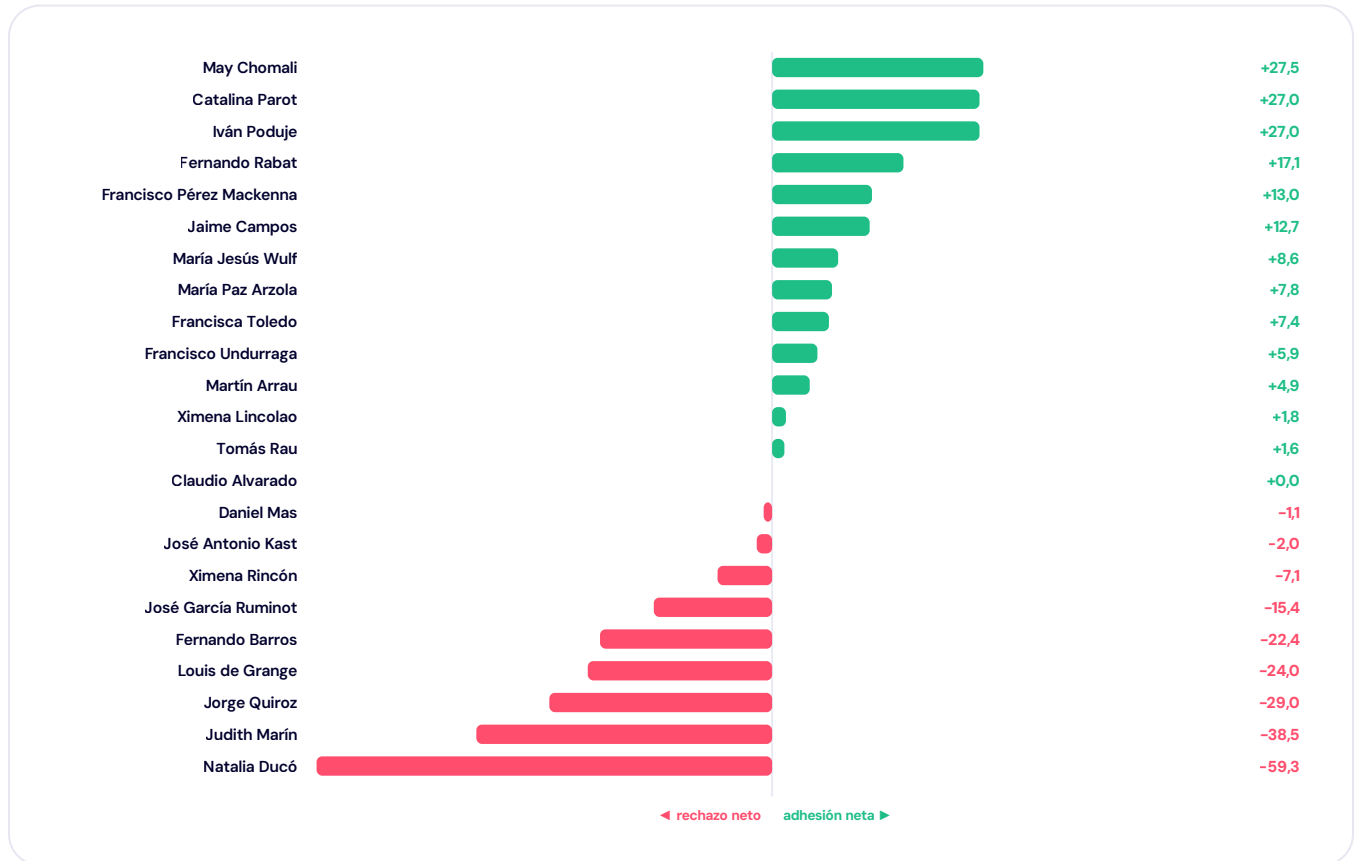
El pulso de julio

El ranking de reputación digital del cuarto mes y su trayectoria: quién gana y quién pierde el balance de opinión.

03

03 El pulso de julio: ranking de reputación digital

El **saldo neto** (%positivo - %negativo) ordena a las 23 figuras según su balance de opinión en julio —una métrica que expresa directamente la diferencia entre apoyo y rechazo—. May Chomali, Catalina Parot e Iván Poduje encabezan la adhesión; Natalia Ducó, Judith Marín y Jorge Quiroz concentran el rechazo.



NOTA METODOLÓGICA
 El **saldo neto** = %positivo - %negativo de cada figura sobre sus menciones útiles del mes. Al ser una diferencia entre polos, expresa directamente el balance entre apoyo y rechazo. No pondera el volumen: figuras de baja exposición pueden ocupar posiciones extremas.

PODIO DE JULIO · MAYOR ADHESIÓN Y MAYOR RECHAZO

<p>1°</p>  <p>May Chomali Salud</p> <p>+27,5</p>	<p>2°</p>  <p>Catalina Parot Bienes Nacionales</p> <p>+27,0</p>	<p>3°</p>  <p>Iván Poduje Vivienda</p> <p>+27,0</p>	<p>21°</p>  <p>Jorge Quiroz Hacienda</p> <p>-29,0</p>	<p>22°</p>  <p>Judith Marín Mujer y Equidad de Género</p> <p>-38,5</p>	<p>23°</p>  <p>Natalia Ducó Deportes</p> <p>-59,3</p>
---	--	--	--	---	--

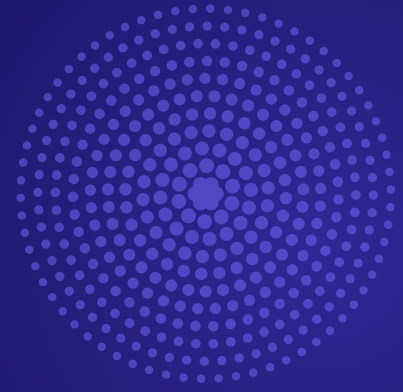
Saldo neto por medición

La tabla ordena a las 23 figuras por su saldo neto de julio y muestra su evolución en las cuatro mediciones mensuales, todas con microdatos reprocesados. Las flechas comparan junio con julio.

Figura	Cartera	Abril	Mayo	Junio	Julio	Jun→Jul
May Chomali	Salud	+11,8	-3,3	+0,9	+27,5	▲
Catalina Parot	Bienes Nacionales	+8,5	+10,2	+28,6	+27,0	▼
Iván Poduje	Vivienda	+30,3	+18,3	+10,4	+27,0	▲
Fernando Rabat	Justicia	+4,5	-10,2	-3,1	+17,1	▲
Francisco Pérez Mackenna	Relaciones Exteriores	+14,4	+13,1	+30,3	+13,0	▼
Jaime Campos	Agricultura	+21,2	+11,1	+37,5	+12,7	▼
María Jesús Wulf	Desarrollo Social	+59,8	+29,7	+2,6	+8,6	▲
María Paz Arzola	Educación	+2,7	+4,9	+4,9	+7,8	▲
Francisca Toledo	Medio Ambiente	+15,1	+11,7	-9,2	+7,4	▲
Francisco Undurraga	Culturas	+7,1	-3,7	-39,4	+5,9	▲
Martín Arrau	Seguridad Pública	+23,2	+22,6	-22,3	+4,9	▲
Ximena Lincolao	Ciencias	+25,2	+3,8	-23,2	+1,8	▲
Tomás Rau	Trabajo	+8,9	-10,7	+27,1	+1,6	▼
Claudio Alvarado	Interior y Segegob	-0,9	-12,4	-3,3	+0,0	▲
Daniel Mas	Economía y Minería	+44,6	+10,1	+2,7	-1,1	▼
José Antonio Kast	Presidencia	—	+0,6	+1,1	-2,0	▼
Ximena Rincón	Energía	-3,6	-23,0	+10,7	-7,1	▼
José García Ruminot	SEGPRES	+10,1	+4,9	+0,0	-15,4	▼
Fernando Barros	Defensa	-18,3	-22,2	+20,2	-22,4	▼
Louis de Grange	Obras Públicas y Transportes	-38,5	-22,6	-0,8	-24,0	▼
Jorge Quiroz	Hacienda	-23,8	-22,9	-15,0	-29,0	▼
Judith Marín	Mujer y Equidad de Género	-2,8	+5,0	-18,8	-38,5	▼
Natalia Ducó	Deportes	-42,7	-47,4	-11,1	-59,3	▼

NOTA METODOLÓGICA

Saldo neto (%pos - %neg) de las cuatro mediciones mensuales. Un guion (—) indica que la figura no registró volumen suficiente ese mes (el Presidente no formaba parte del universo en la primera medición).



Panorámica 04

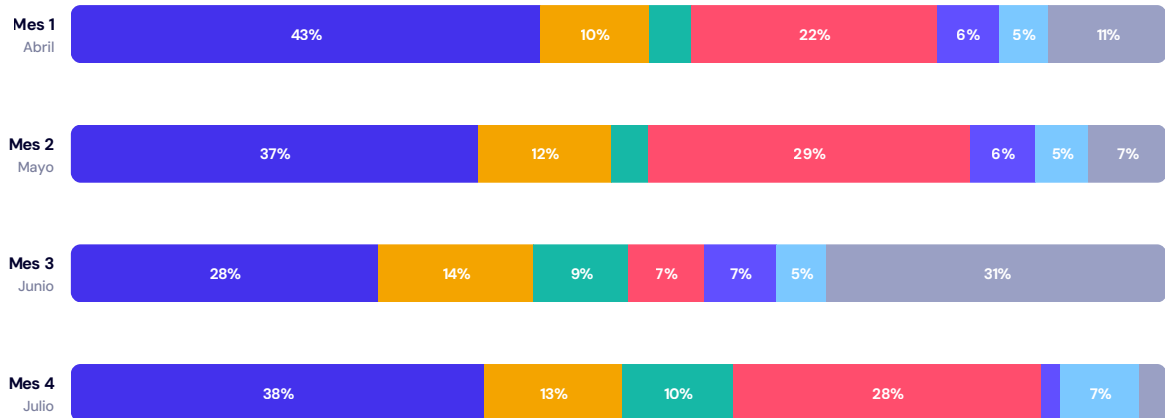
La agenda del gabinete

Los temas que estructuraron la conversación y cómo mutaron mes a mes.

04

04 La agenda: de la billetera a las personas

DISTRIBUCIÓN TEMÁTICA POR MES

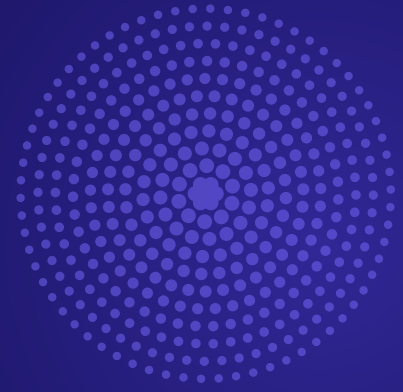


- Gestión y Política Pública
- Economía y Combustibles
- Seguridad y Orden Público
- Controversias y Polémicas
- Derechos Humanos y Sociedad
- Política Exterior
- Perfil y Trayectoria

NOTA METODOLÓGICA

Participación relativa de cada una de las siete categorías dentro de las menciones base del mes, según la clasificación con IA. Los cuatro meses cuentan con microdatos reprocesados.

La agenda mutó al ritmo de los hechos. En marzo–abril, la **economía** dominó de la mano del **bencinazo** y de los recortes de Hacienda, con el choque público entre Poduje y Quiroz como telón de fondo. En junio, el **perfil e imagen** de las figuras copó la conversación: el **primer cambio de gabinete** —que removió justamente a las carteras que lideraban el rechazo— y la **primera Cuenta Pública** alimentaron memes y juicios sobre quién merecía estar en La Moneda; el cambio de gabinete, por sí solo, concentró casi el **9% de las menciones** del período. En julio, la agenda se repartió entre **gestión** (Cuenta Pública, Sala Cuna Universal, Plan Oncológico), **economía** (desempleo y Ley de Reconstrucción en el Senado) y **controversia** (la crisis de BTS en el Estadio Nacional). La agenda del gabinete la fijan tanto sus medidas como sus crisis.



Panorámica 05

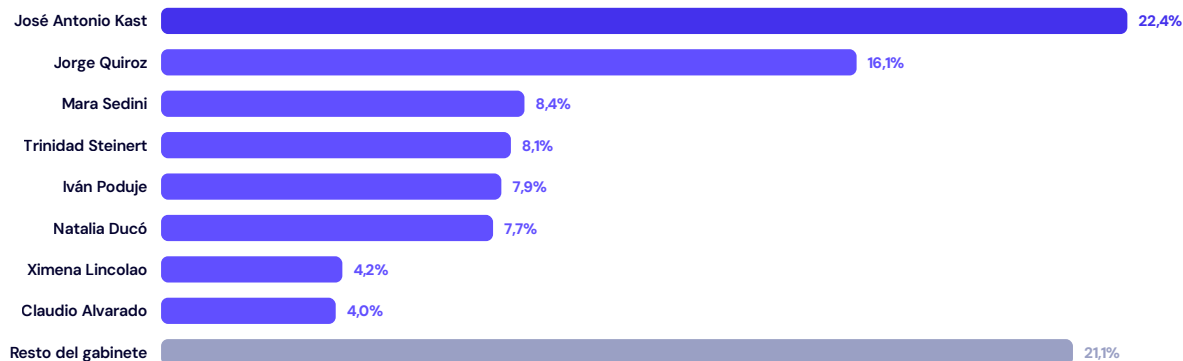
Concentración y plataformas

Quién acapara la conversación y dónde se amplifica.

05

05 Concentración de la conversación

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE MENCIONES (SHARE OF VOICE)



NOTA METODOLÓGICA

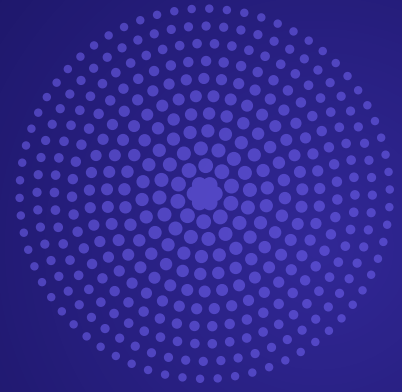
Porcentaje del total de menciones (publicaciones originales + réplicas de los cuatro meses) que concentra cada figura. El Presidente y las carteras en crisis —Hacienda, Deportes— dominan la conversación; la mayoría del gabinete comparte una fracción menor. La presencia digital, como la reputación, es profundamente desigual.

Dónde circula la conversación

Plataforma	Originales	Réplicas (RT)	Total menciones	Réplicas/mención
Twitter/X	11.512	1.476.094	1.487.606	128,2x
TikTok	1.544	474.721	476.265	307,5x
Google News	3.795	0	3.795	0,0x

NOTA METODOLÓGICA

Twitter/X concentra el grueso del volumen y de la réplica: es el canal donde el mensaje político circula y se reproduce. TikTok aporta alcance emocional a públicos jóvenes, y los medios digitales, el encuadre informativo de la agenda.



Panorámica 06

Mapa del gabinete

El gabinete mapeado por dos ejes —exposición y balance de opinión—
en cuatro arquetipos.

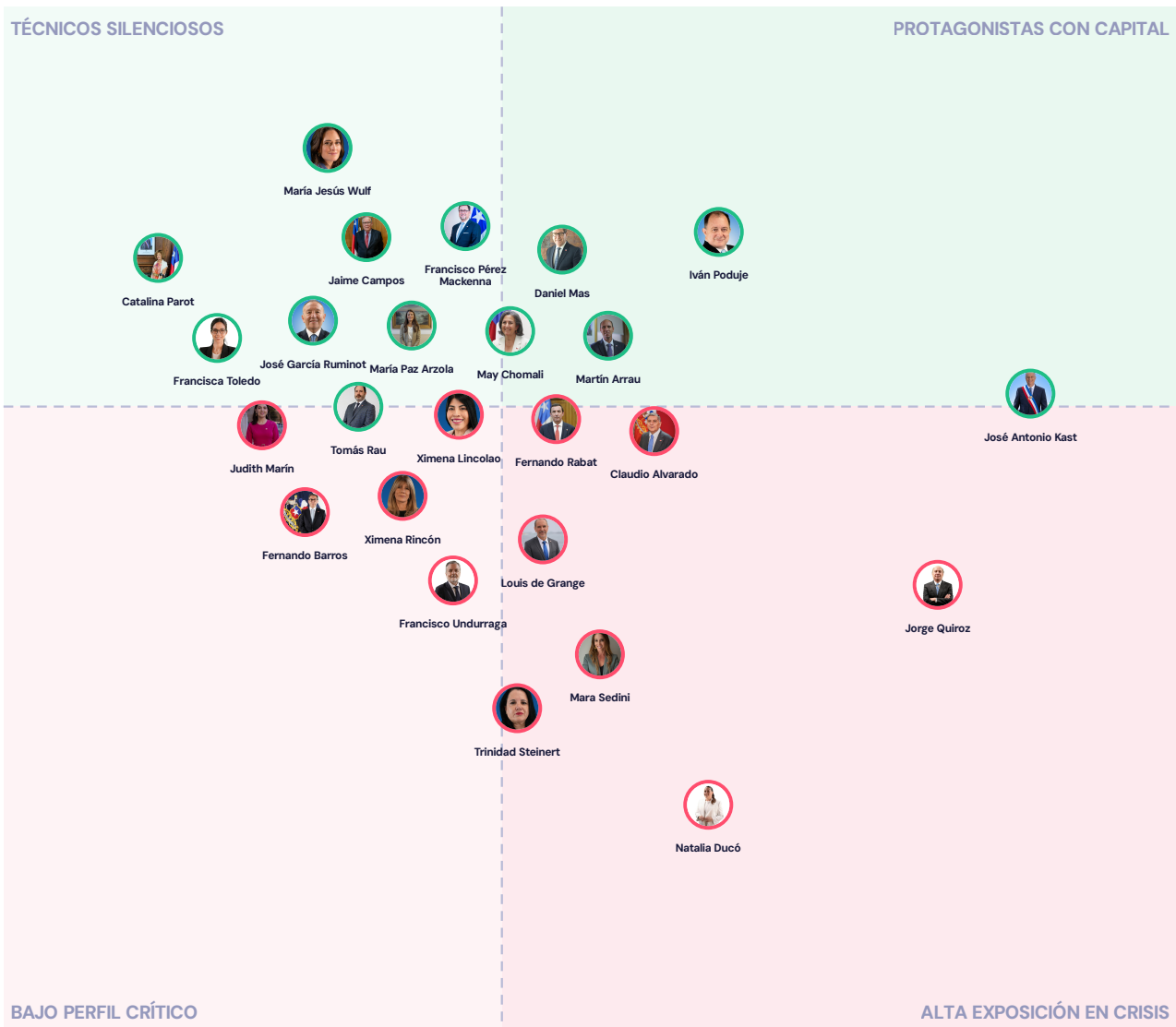
06

06 Mapa del gabinete: exposición vs. opinión

El gabinete completo mapeado por dos ejes: el **volumen de menciones** (exposición, eje horizontal, escala logarítmica) y el **saldo neto agregado** de los cuatro meses (eje vertical). Cada figura aparece con su fotografía; el borde **verde** o **rojo** indica el signo de su balance. Los cuatro cuadrantes definen cuatro arquetipos de comportamiento digital.

VOLUMEN DE MENCIONES VS. SALDO NETO (AGREGADO 4 MESES)

+ saldo neto

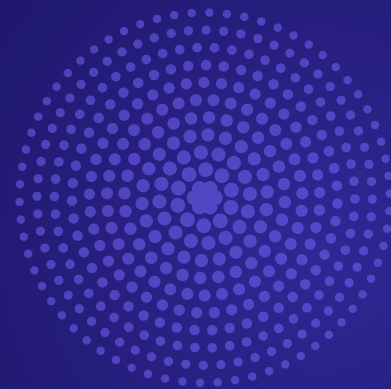


- saldo neto

Volumen de menciones (exposición) →

NOTA METODOLÓGICA

Los **técnicos silenciosos** (bajo volumen, saldo positivo) construyen reputación sin ruido; los **protagonistas con capital** combinan exposición y saldo favorable; la **alta exposición en crisis** agrupa al Presidente, Hacienda y Deportes; y el **bajo perfil crítico**, a figuras de poca conversación y saldo negativo. El patrón de fondo persiste: a mayor exposición, mayor rechazo.



Panorámica 07

Lo que revela la serie

Cuatro lecturas macro sobre el comportamiento del gabinete en el ecosistema digital.

07

07 Lo que revela la serie

01

La escucha anticipó las decisiones

El rechazo digital sostenido precedió al cambio de gabinete del 19 de mayo: Steinert (Seguridad) y Sedini (Segegob), que lideraban la negatividad en marzo y abril, fueron justamente las removidas. La conversación llegó antes que el decreto —y en el caso de Steinert, siguió creciendo tras su salida.

02

El estilo pesa más que la cartera

El gabinete se polariza por formas de comunicar, no por temas. La gestión disciplinada y de bajo ruido construye saldo positivo (Chomali, Parot, Poduje, Campos); la improvisación en la crisis lo destruye (la funa de Undurraga en junio, el caso BTS de Ducó en julio), sin importar el sector.

03

La economía es la variable maestra

El bencinazo tiñó los primeros meses y, en julio, el desempleo de 9,4% y el Imacec negativo arrastraron a Hacienda y, por primera vez, al propio Presidente a saldo negativo, por encima de cualquier crisis puntual.

04

La crisis es lo que más circula

Los picos de réplica coinciden con el conflicto: el cambio de gabinete (casi 9% de la conversación del mes) y la crisis de BTS viralizaron más que cualquier medida de gestión. En el ecosistema digital, la polémica y el humor político viajan más lejos que los resultados.

NOTA DE CIERRE

Síntesis ejecutiva del estudio de escucha social. El detalle por figura se encuentra en el informe de resultados, y el marco técnico completo, en el documento metodológico. La escucha social complementa, sin reemplazar, la investigación demoscópica.

FICHA DEL ESTUDIO

PERÍODO

11 mar – 8 jul 2026

UNIVERSO

23 figuras + 2 salientes

TOTAL DE MENCIONES

1.967.666

MEDICIONES

4 mensuales

FUENTES

Twitter/X, TikTok y medios digitales

RESPONSABLE

SOUL | Comunicación e Impacto



Análisis consolidado · Escucha social del gabinete del Presidente José Antonio Kast · Marzo a julio de 2026.

SOUL | Comunicación e Impacto