Feedbackresearch ciclos udp

Informe de resultados

18° Encuesta Jóvenes, Participación y Medios UDP - Feedback

Encuesta de Opinión Pública
1.000 casos en las regiones de Valparaíso, Biobío y Metropolitana

Noviembre 2026



Índice





1 Ficha técnica

2 Actitudes y participación política

3 Metas y expectativas

4 Gratuidad

5 Posicionamiento ideológico

6 Comunicación y medios

7 Videojuegos y apuestas

8 Inteligencia artificial y chatbots

9 Machosfera

Feedbackresearch ciclos udp

Sección 1

Ficha técnica



FICHA TÉCNICA

Técnica

Estudio cuantitativo mediante encuesta cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado (igual técnica que las ediciones anteriores).

Muestra

1.000 casos: Valparaíso (300), Biobío (300) y Región Metropolitana (400). Diseño probabilístico, estratificado y no proporcional por región.

Trabajo de campo

Datos recopilados entre el 23 de octubre y el 9 de noviembre de 2026.

Universo

Hombres y mujeres de 18 a 29 años, residentes en 50 comunas de los principales centros urbanos de las tres regiones (5 en Valparaíso, 11 en Biobío y 34 en la RM).

Ponderación

Resultados ponderados con ajuste por región, sexo, grupos de edad y nivel socioeconómico. Los cuadros de este informe usan siempre el dato ponderado.

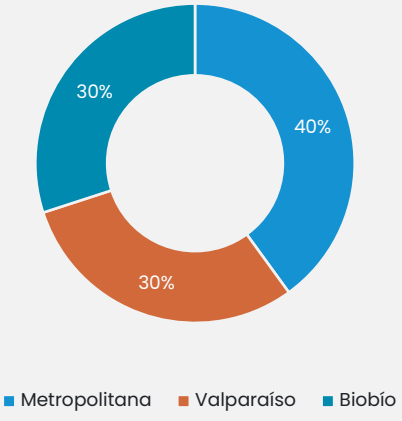
Error muestral

±3,1% para el total (n=1.000, muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza).

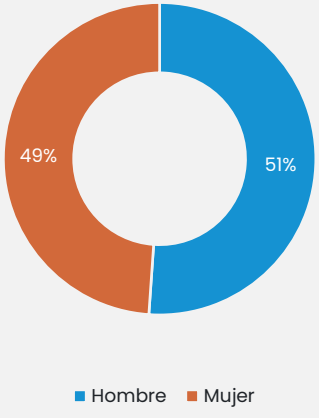
Ficha técnica

Distribución de la muestra según región, género, grupos de edad y nivel socioeconómico (frecuencias observadas, no ponderadas: 1.000 casos)

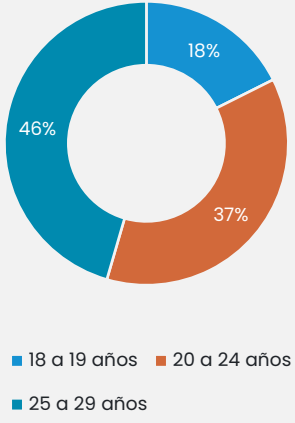
Región



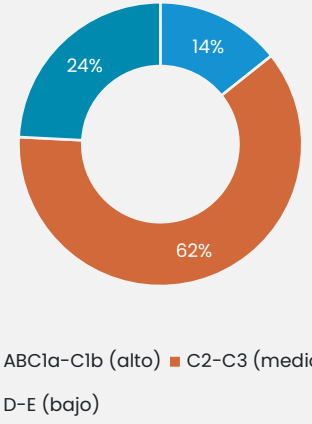
Género



Grupos de edad



Nivel socioeconómico



Rendimiento de la muestra

	Situación	Número de casos	% sobre total	% sobre categoría
Contacto	Entrevista correcta	1.000	28%	44%
	Rechazo	545	15%	24%
	Término abrupto	0	0%	0%
	Entrevista aplazada	0	0%	0%
	No cumple filtro	708	20%	31%
Sub total contacto		**2.253**	**62%**	**100%**
Sin contacto	No hay nadie	1.073	30%	79%
	Inmueble comercial	288	8%	21%
	Deshabitado	0	0%	0%
Sub total sin contacto		**1.361**	**38%**	**100%**
Total hogares visitados		**3.614**	**100%**	

Feedbackresearch ciclos udp

Resumen ejecutivo



La economía pasa a ser el principal problema, la desaprobación al gobierno es amplia y el consumo informativo sigue dominado por Instagram y TikTok

Feedbackresearch | CICLOS udp

43% **menciona la economía como principal problema del país**

La seguridad cae de 41% en 2025 a 22%; la economía sube de 21% a 43%.

69% **desaprueba la gestión del presidente Kast**

Solo 12% la aprueba. Es la primera medición de la actual administración.

44% **no tiene ningún interés en la política**

Es el valor más alto de la serie 2023–2026. Al mismo tiempo, 31% se declara interesado o más.

18% **asistió a una marcha en los últimos 12 meses**

Se duplica respecto de 2025 (9%). La participación digital sigue siendo la más extendida.

72% **prefiere la democracia por sobre cualquier otro régimen**

Sube desde 63% en 2025. 11% admite que un gobierno autoritario puede ser preferible.

41% **ve noticias en redes sociales con alta frecuencia**

Siguen siendo el primer canal, pero retroceden desde 52% en 2024 y 49% en 2025.

La IA ya es parte de la rutina juvenil, mientras la gratuidad mantiene alto respaldo y las apuestas en línea muestran una brecha de género marcada

Feedbackresearch | CICLOS udp

77% **usó chatbots de IA en el último mes**

58% los usa semanalmente o más. ChatGPT (76%) y Gemini (41%) lideran entre los usuarios.

17% **ve noticias en chatbots con alta frecuencia**

Los chatbots se acercan a la TV por cable y a los diarios digitales (18% cada uno) como fuente de noticias.

85% **dice que el contenido de masculinidad le aparece sin buscarlo**

TikTok (49%) e Instagram (30%) son las principales plataformas. 42% ve contenido que critica el feminismo.

89% **evalúa positivamente la gratuidad en educación superior**

54% quiere ampliarla a más estudiantes; solo 4% quiere reducirla.

10% **apostó dinero en plataformas en línea en el último año**

Hombres: 16%; mujeres: 4%. 41% ve publicidad de apuestas con frecuencia o todo el tiempo.

31% **presenta síntomas leves o más de ansiedad o depresión**

10% alcanza un nivel moderado o severo (≥6). Es un tamizaje, no un diagnóstico.

Feedbackresearch ciclos udp

Sección 2

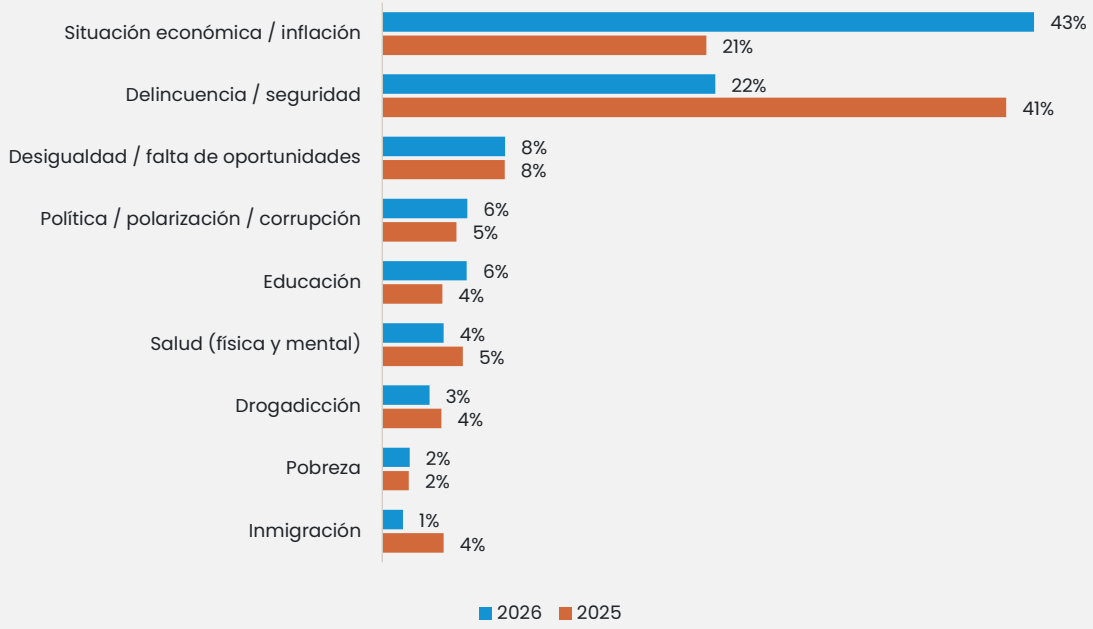
Actitudes y participación política



43%

La **situación económica** desplaza a la delincuencia como principal problema del país: **sube de 21% a 43%,** mientras la delincuencia baja de 41% a 22%.

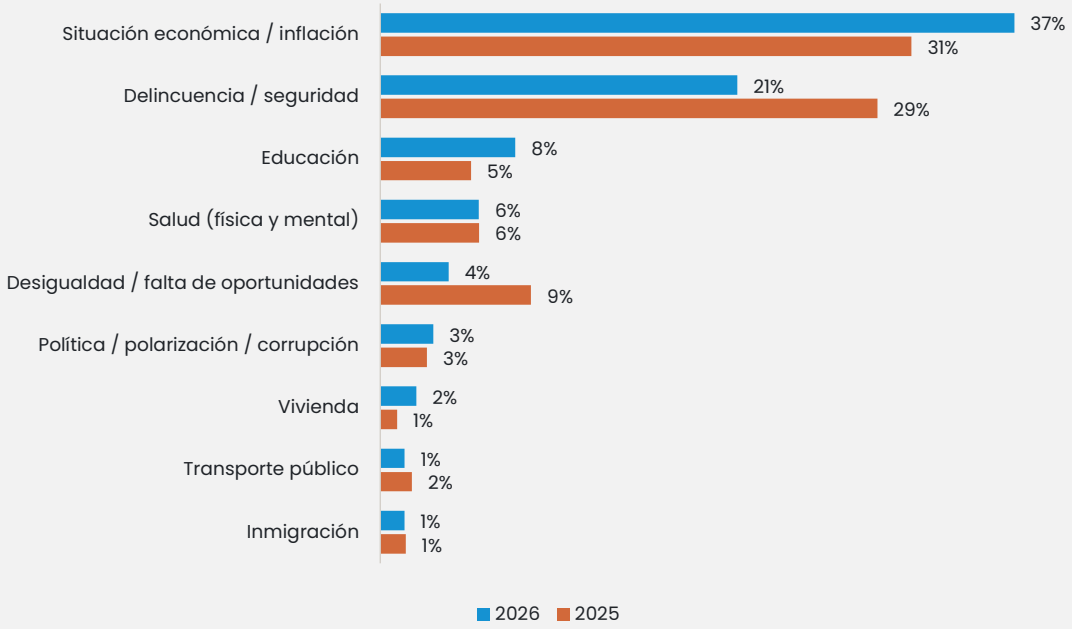
A tu juicio, actualmente, ¿cuál es el **principal problema que afecta a los chilenos**? (N=1.000)
(primera mención espontánea, codificada)



37%

La **situación económica** se consolida como el principal problema personal (31% en 2025) y se aleja de la delincuencia, que baja de 29% a 21%.

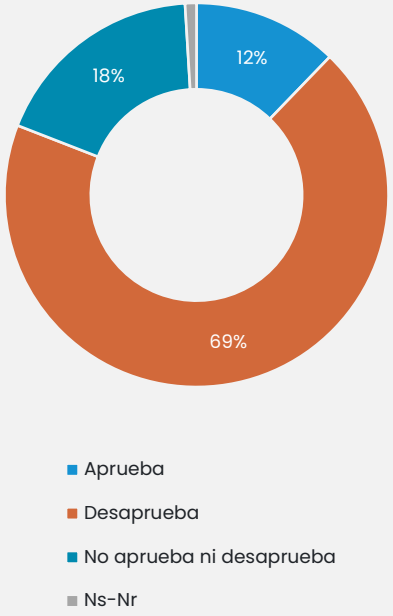
Y en lo personal, ¿cuál es el **principal problema que te afecta a ti**? (primera mención espontánea, codificada) (N=1.000)

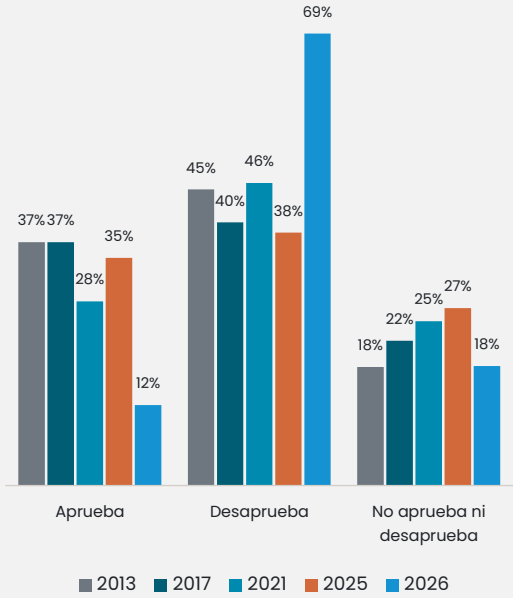


12%

Aprueba la conducción del gobierno de José Antonio Kast y **69% la desaprueba**. Es la aprobación más baja de la serie juvenil: el gobierno saliente tuvo 35% de aprobación en 2025.

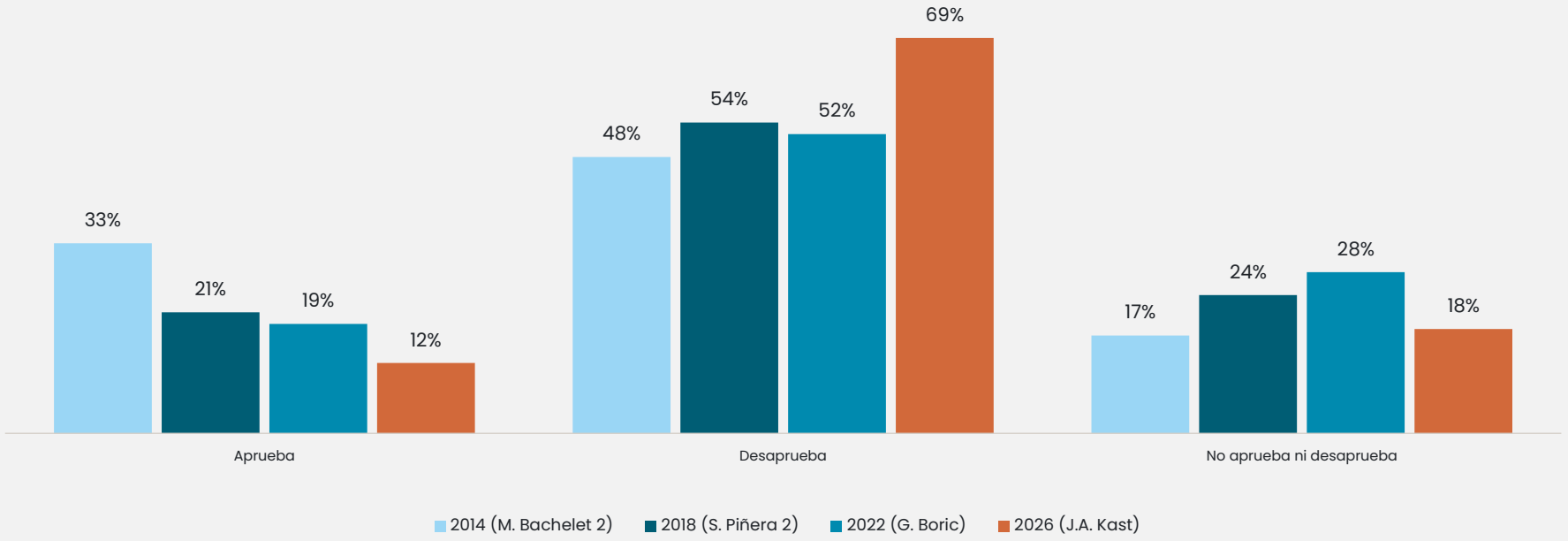
Independiente de tu posición política, ¿**apruebas o desapruebas** la forma como el presidente **José Antonio Kast** está conduciendo el gobierno? (N=1.000)





Comparativo aprobación primer año de gobierno

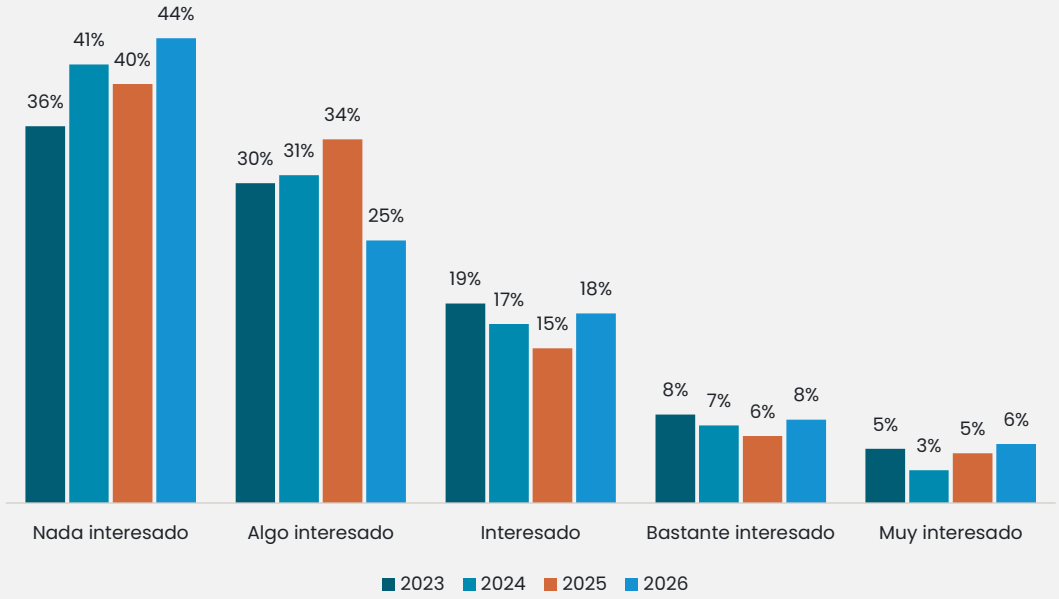
Independiente de tu posición política, ¿**apruebas o desapruebas** la forma como el/la presidente/a está conduciendo el gobierno?



44%

Declara estar **nada interesado** en la política, sobre el 40% de 2025. En el otro extremo, 14% dice estar bastante o muy interesado.

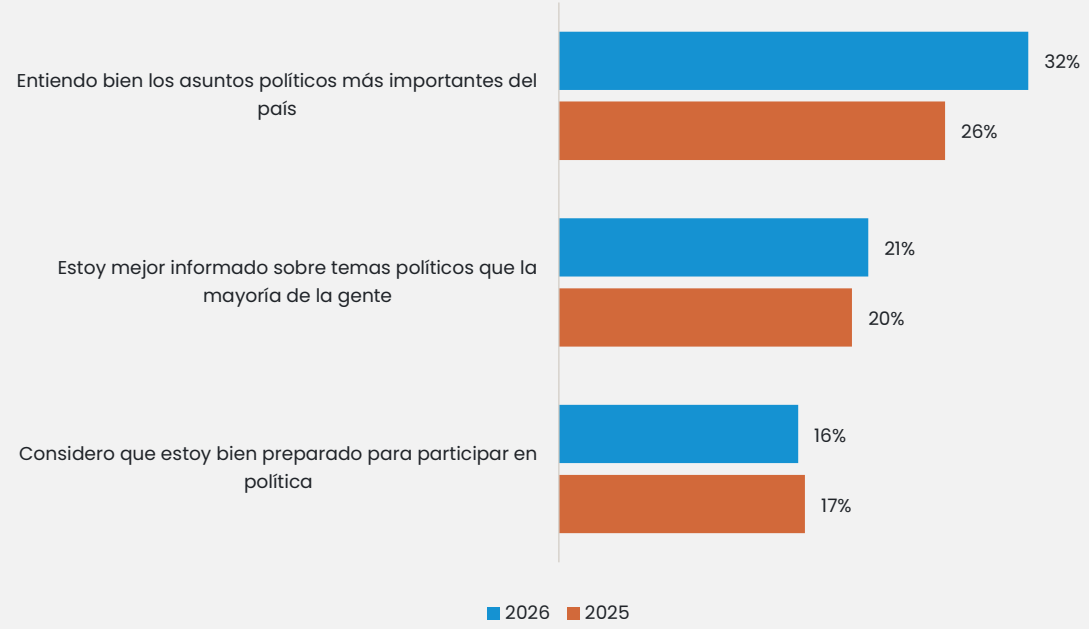
En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada interesado” y 5 “Muy interesado”, ¿qué tan **interesado/a estás en la política**?



32%

Dice **entender bien los asuntos políticos** del país, 6 puntos más que en 2025 (26%). Sentirse mejor informado que el resto y preparado para participar en política casi no cambian.

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes **afirmaciones sobre tu relación con la política**? (N=1.000)
("de acuerdo" + "muy de acuerdo")

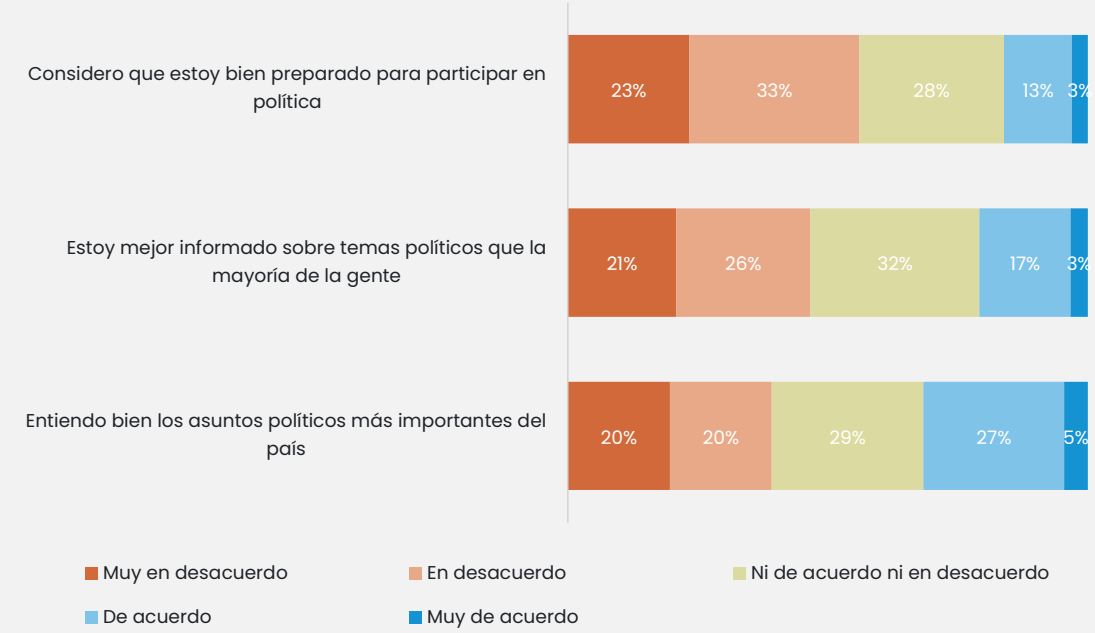


Actitudes y participación política

56%

No se considera preparado para participar en política.

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes **afirmaciones sobre tu relación con la política**?



Actitudes y participación política

22%

Publicó o compartió **contenido político en redes**, la forma de participación más extendida, junto con apoyar una funa en redes sociales.

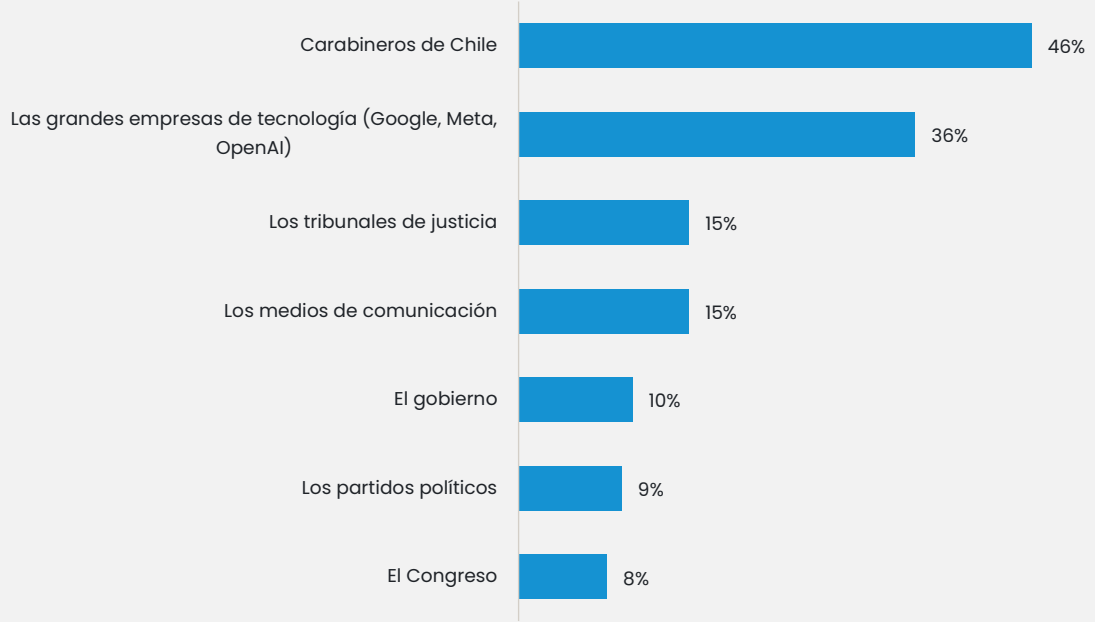
En los últimos doce meses, ¿has hecho o no has hecho alguna de las siguientes cosas? (N=1.000)
(% Sí)



46%

Confía en **Carabineros**, la institución mejor evaluada, seguida de las grandes empresas de tecnología (36%). El Gobierno (10%), partidos (9%) y Congreso (8%) quedan como las instituciones con menor confianza.

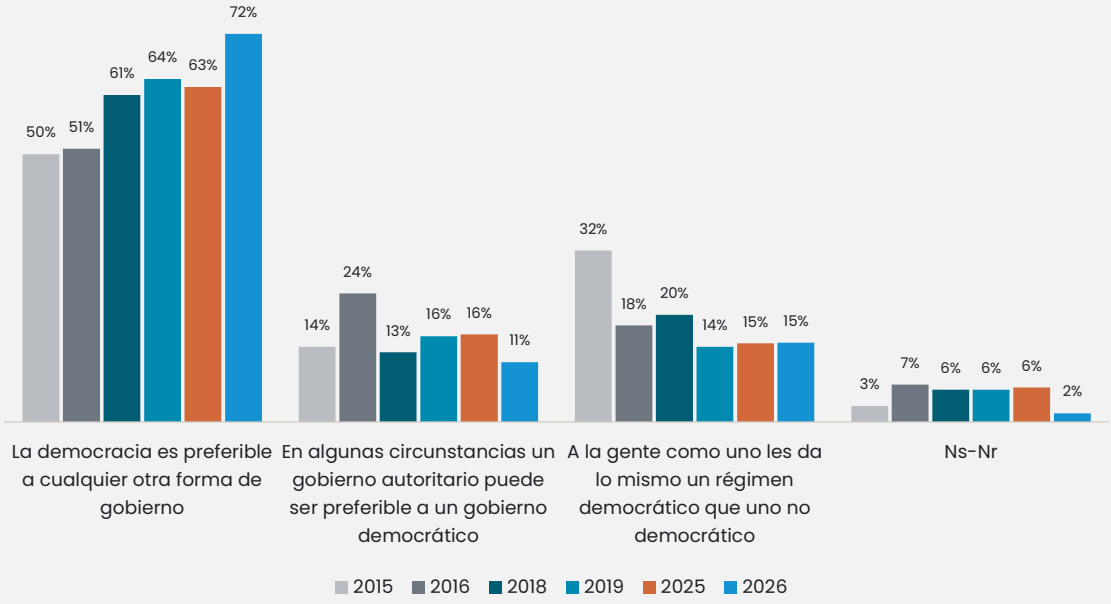
En una escala de 0 a 10, ¿cuánta **confianza** tienes en las siguientes **instituciones**? (N=1.000)
(Confianza agrupada 6 a 10)



72%

Preferencia por la democracia en 2026, el punto más alto desde 2015, cuando solo la mitad la escogía. La opción autoritaria baja de 16% a 11%.

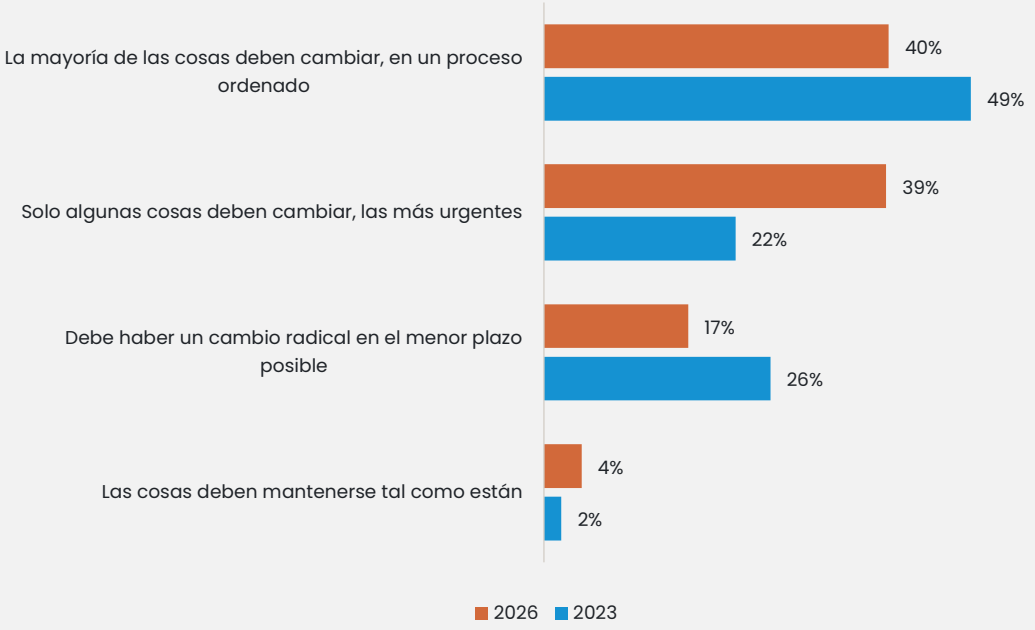
¿Con cuál de las siguientes **frases sobre la democracia** estás más de acuerdo? (N=1.000)



79%

Quiere **cambios, pero graduales**, donde un 39% pide cambiar solo lo más urgente y 40% la mayoría de las cosas en un proceso ordenado. El cambio radical convoca sólo 17%, muy por debajo de su posición en 2023.

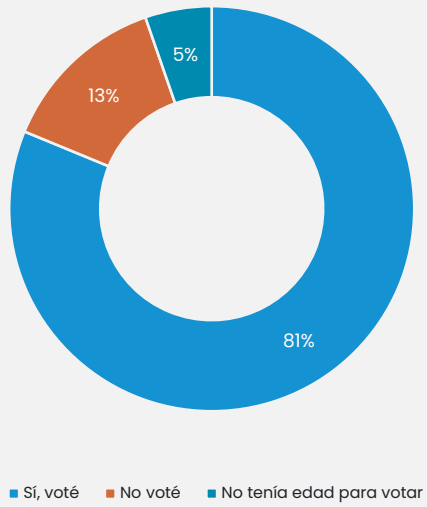
A tu juicio, ¿**cuánto cambio se necesita en Chile**? (N=1.000)



Actitudes y participación política

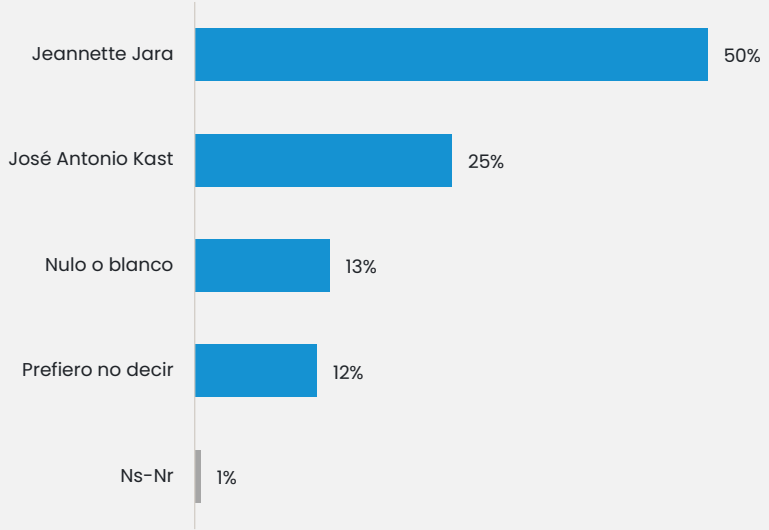
Pensando en la **segunda vuelta presidencial del año pasado**: participación y voto declarado

¿Votaste en esa elección?



¿Por quién votaste?

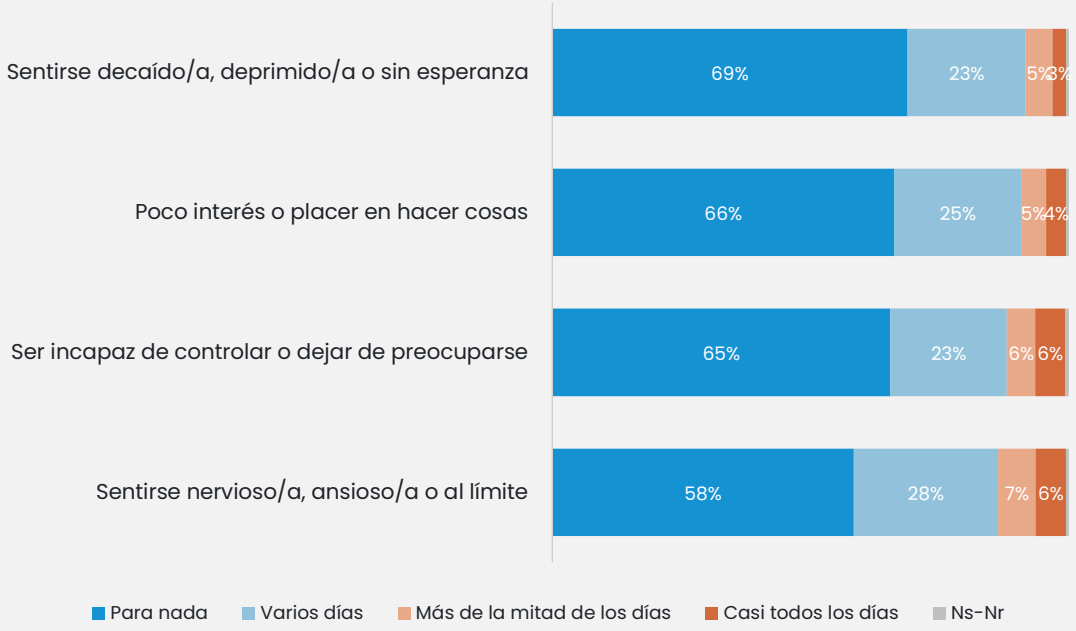
(N=831)



41%

Se ha sentido **nervioso/a, ansioso/a o al límite** al menos varios días en las últimas dos semanas, el síntoma más frecuente. La preocupación alcanza un 34% y el poco interés un 33%.

En las últimas dos semanas, ¿con qué frecuencia te ha molestado alguno de los siguientes **problemas**?



Feedbackresearch ciclos udp

Sección 3

Metas y expectativas

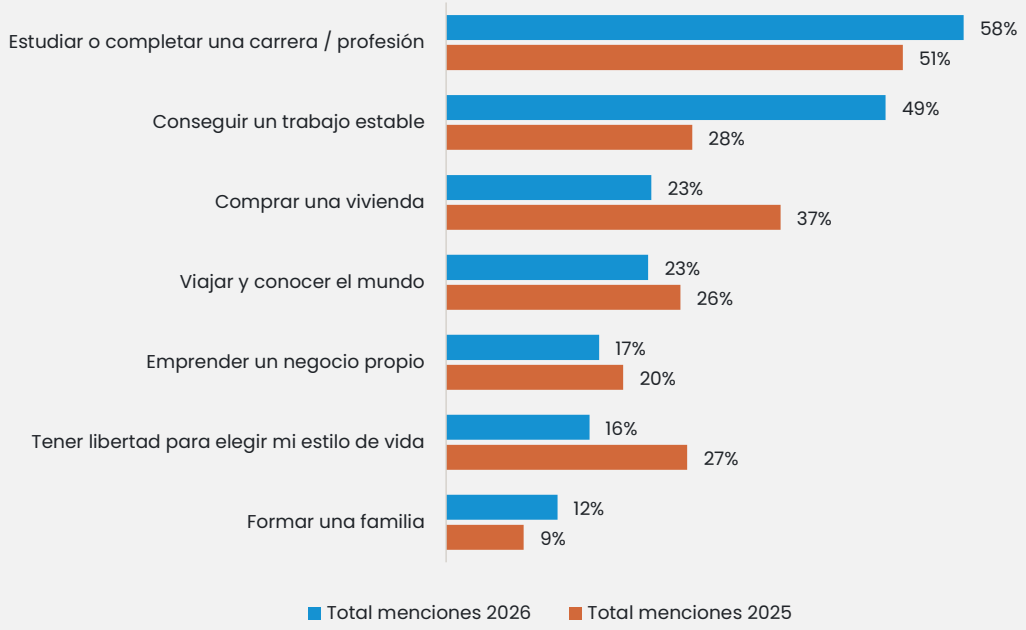


Metas y expectativas

58%

Pone **estudiar o completar una carrera** como meta, mayor que en 2025. **Conseguir un trabajo estable** es lo que más sube: de 28% a 49% del total, mientras comprar una vivienda baja de 37% a 23%.

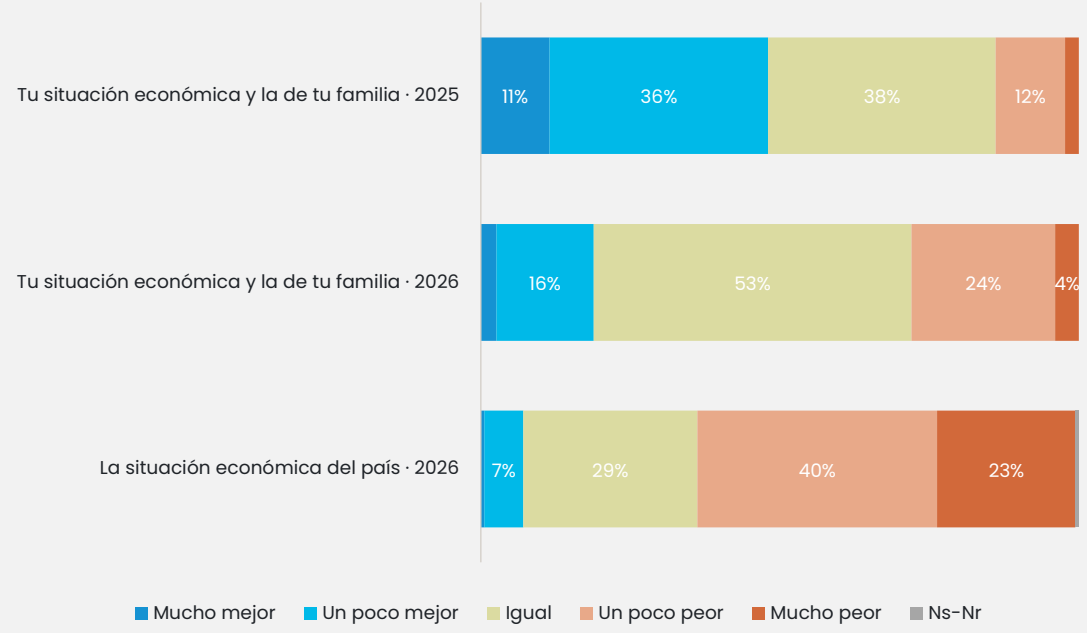
¿Cuál de los siguientes aspectos consideras como tu **principal meta personal** en este momento? ¿Y en segundo lugar? (N=1.000)



19%

Ve **mejor su situación económica** que hace doce meses, menos de la mitad de los que opinaban así en 2025 (48%). Sobre el país el juicio es más duro: **63% cree que está peor**.

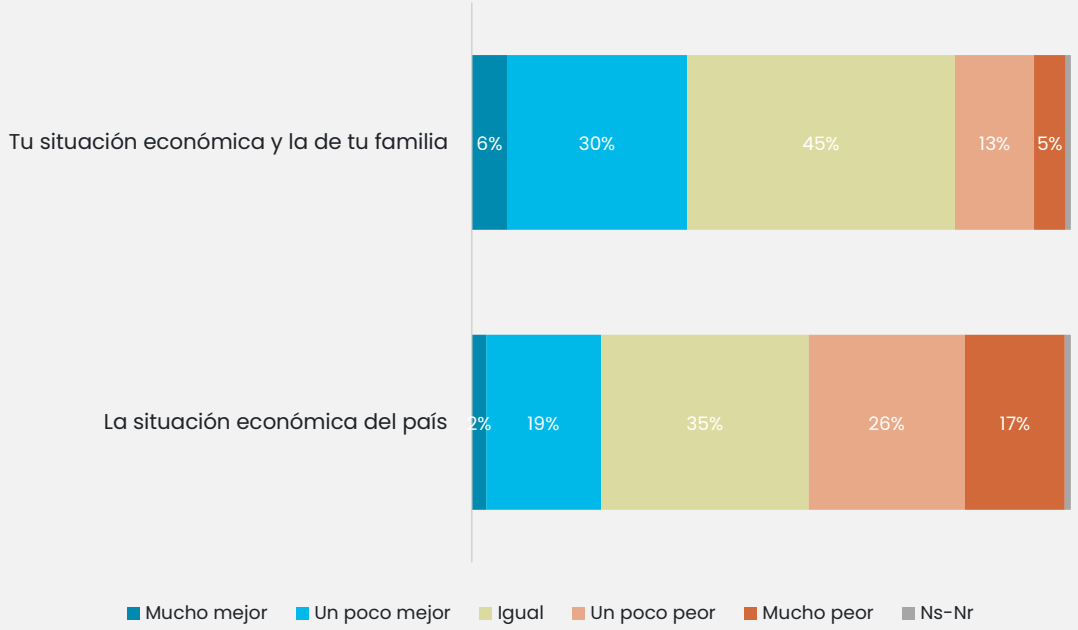
Comparando con hace doce meses, ¿dirías que **tu situación económica** y **la del país** están mejor o peor? (N=1.000)



36%

Cree que **su situación económica mejorará** en los próximos tres años, frente a solo 21% que espera lo mismo para el país, donde **43% anticipa un deterioro**.

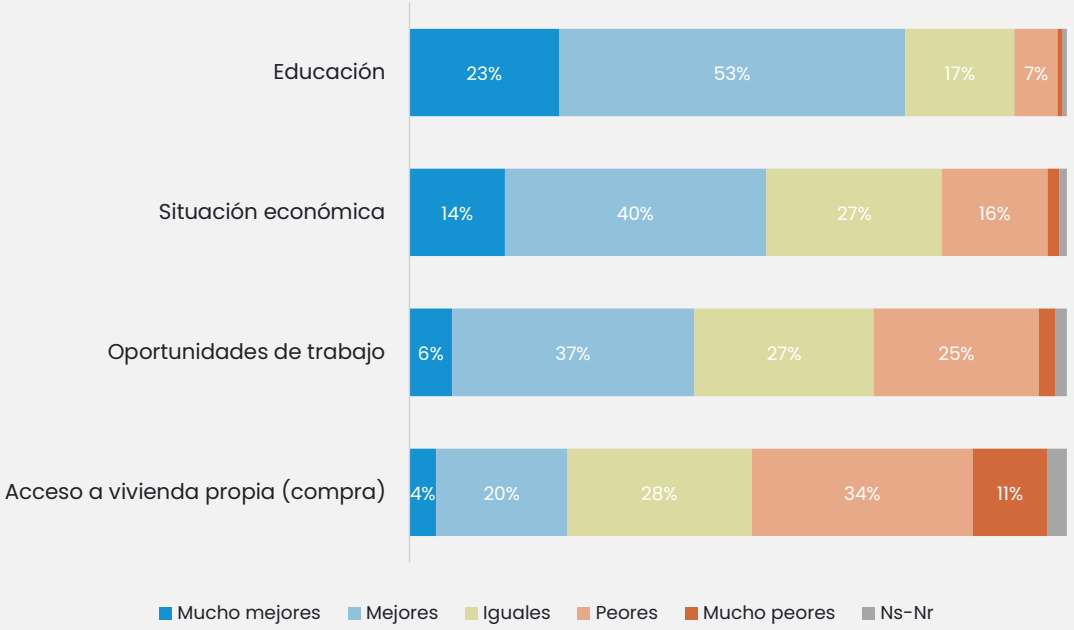
Y pensando en los **próximos tres años**, ¿crees que estarán mejor o peor que hoy? (N=1.000)



45%

Siente que el **acceso a la vivienda propia es peor** que el de sus padres a su edad. En educación ocurre lo contrario: **76% se percibe en mejores condiciones**.

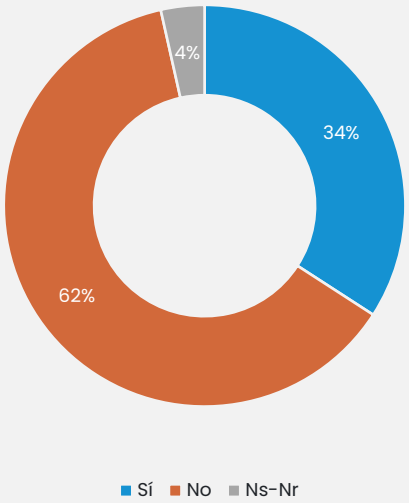
Comparándote con tus padres cuando tenían tu edad, ¿dirías que tus condiciones son **mejores, iguales o peores** que las de ellos?



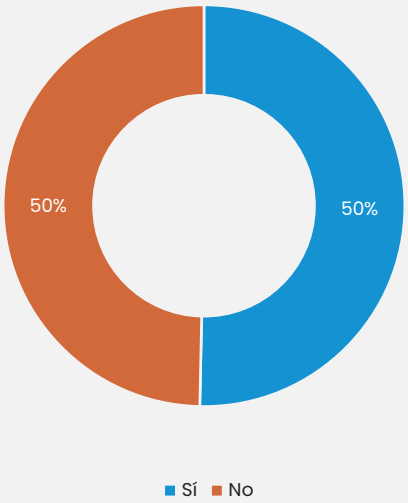
Metas y expectativas

¿Has pensado seriamente en **irte a vivir a otro país**? ¿Y has hecho algo concreto para irte?

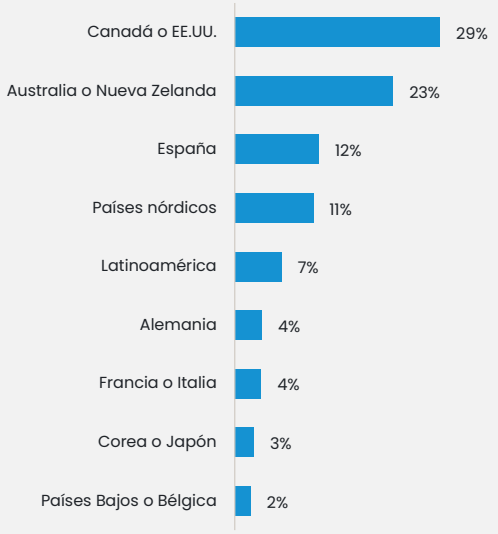
Ha pensado en emigrar
(N=1.000)



Ha dado pasos concretos
(N=296)



¿A dónde?
(N=148)



Feedbackresearch ciclos udp

Sección 4

Gratuidad en la educación superior

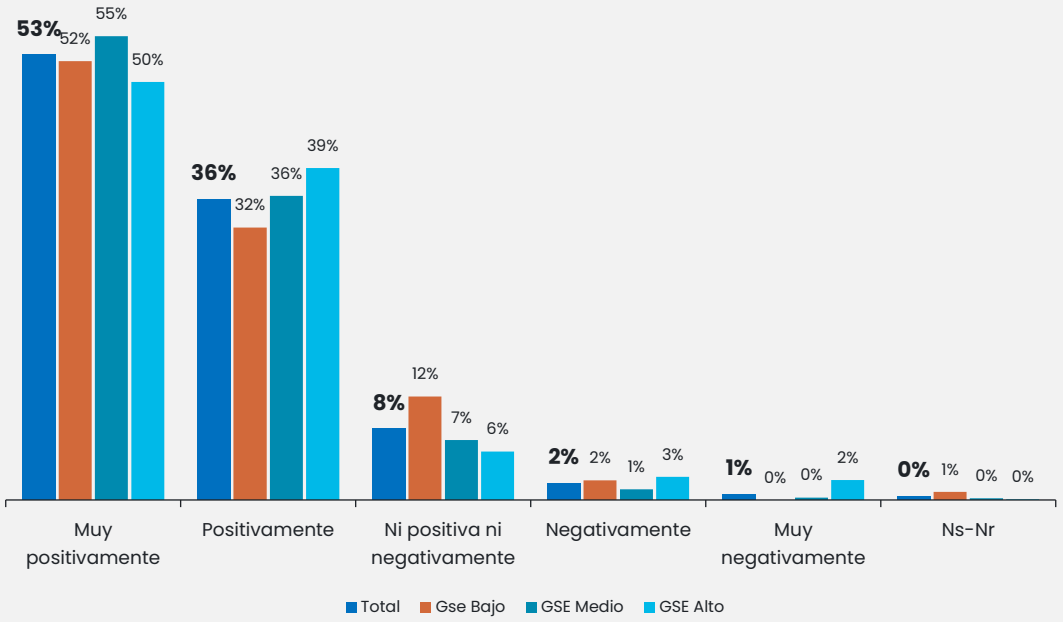


Gratuidad

89%

Evalúa la gratuidad **positiva o muy positivamente** (53% muy positivamente) y solo un 3% la evalúa negativamente. La valoración es bastante transversal según grupo socioeconómico.

En general, ¿cómo evalúas la **gratuidad en la educación superior**?



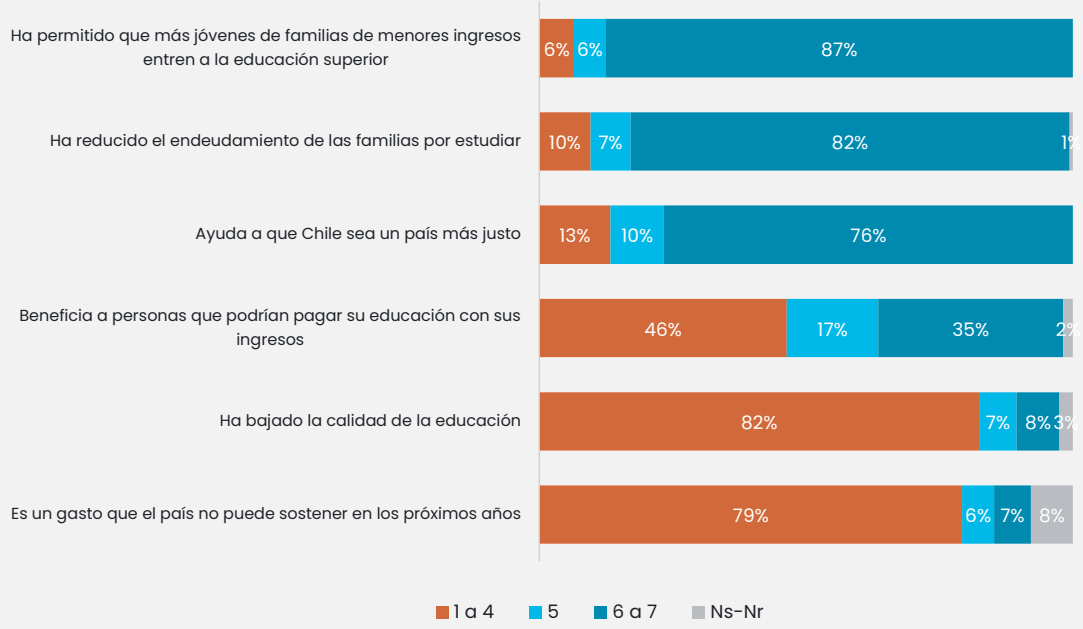
Gratuidad

87%

Considera ha permitido a familias de menores ingresos entrar a la educación superior, seguido de cerca por la reducción del endeudamiento de las familias para estudiar.

La baja en la calidad de la educación y que es un gasto innecesario encuentran muy bajos niveles de acuerdo.

¿Qué tan de acuerdo estás con las **afirmaciones sobre la gratuidad**? (N=1.000)

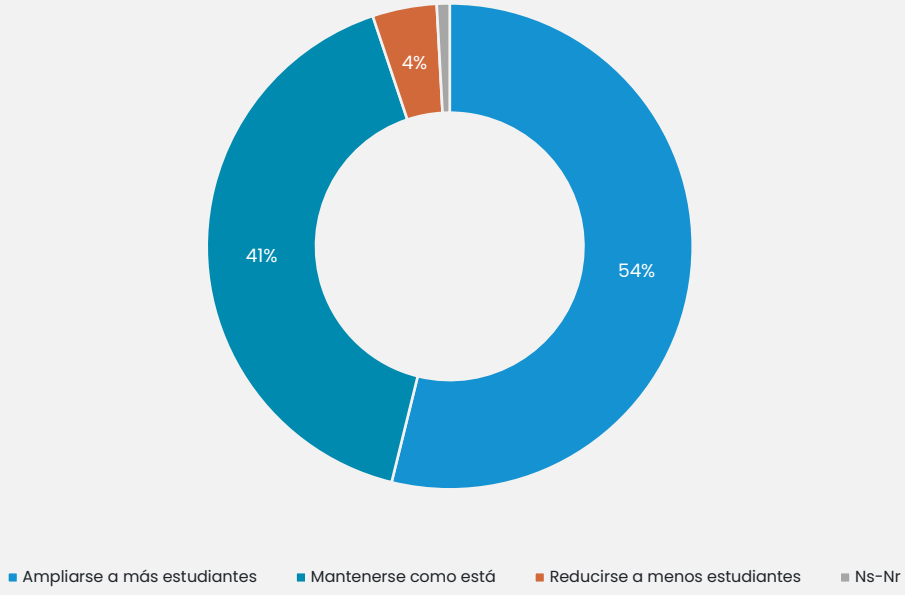


Gratuidad

Hoy la gratuidad cubre al 60% de hogares de menores ingresos. ¿Qué crees que **debería pasar con la gratuidad** en los próximos años? (N=1.000)

54%

Cree que la gratuidad debería **ampliarse a más estudiantes**, mientras que solo un 4% cree debería reducirse.

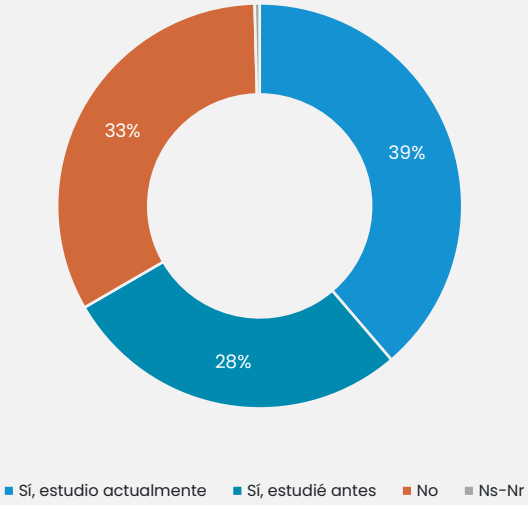


Gratuidad

¿**Estudias o has estudiado** en la educación superior? Y en ese caso, ¿**cómo pagas o pagabas** el arancel?

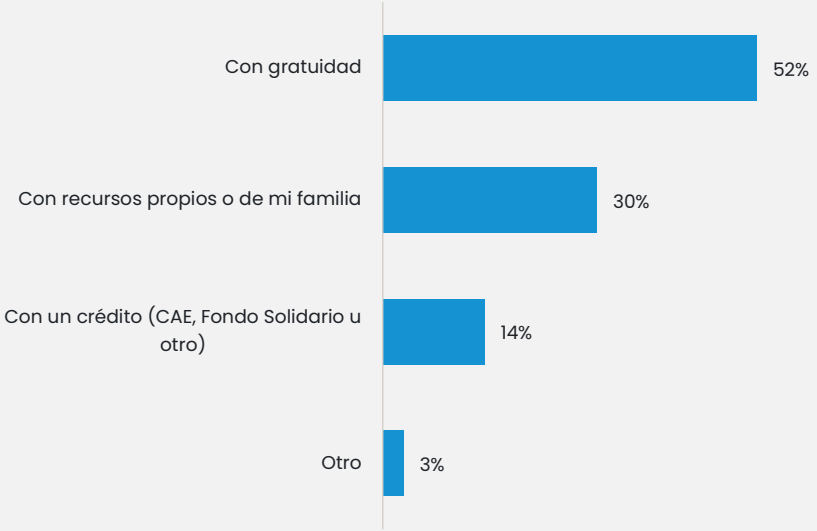
¿Estudias o has estudiado en la educación superior, es decir, en una universidad, instituto profesional o centro de formación técnica?

(N=1.000)



¿Cómo pagas o pagabas principalmente el arancel, es decir, el costo de tu carrera?

(N=684)

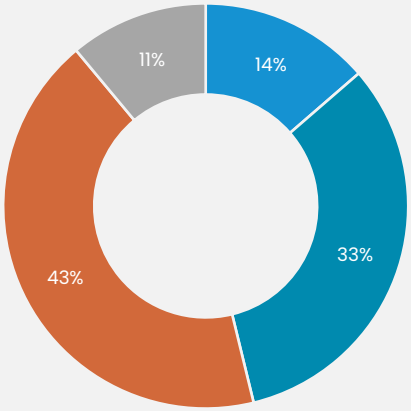


Gratuidad

Entre quienes estudiaron **con gratuidad**: ¿habrías entrado a la educación superior sin ella? ¿Y habrías estudiado lo mismo?

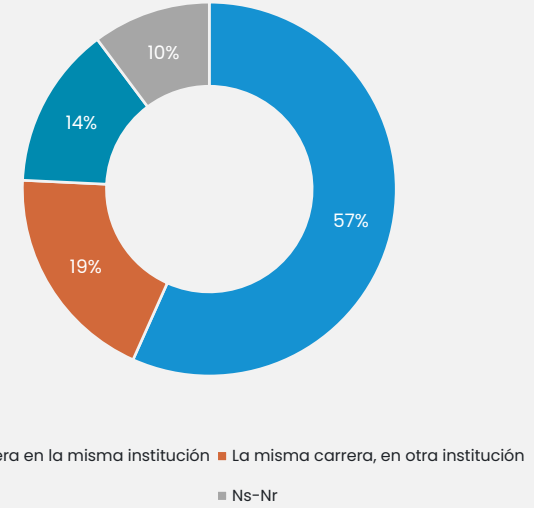
Si no hubieras tenido gratuidad, ¿crees que habrías entrado a la educación superior?

(N=364)



¿Habrías estudiado la misma carrera en la misma institución?

(N=190)

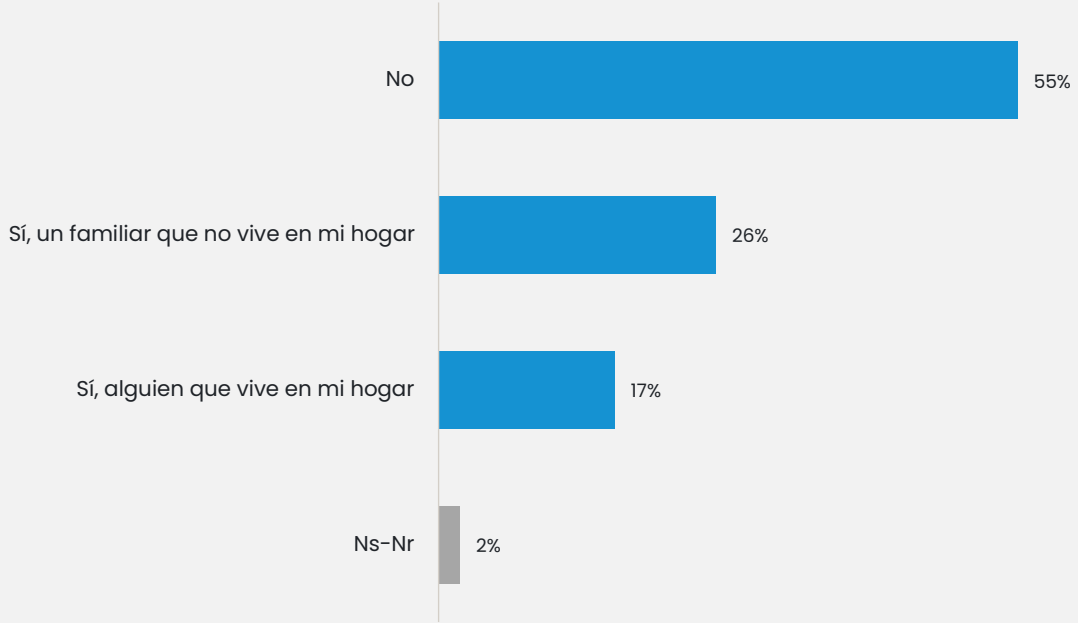


Gratuidad

43%

Tiene **algún familiar que estudia o estudió con gratuidad**: 17% en su propio hogar y 26% fuera de él.

Sin contarte a ti, ¿**algún familiar tuyo** estudia o ha estudiado **con gratuidad**? (N=1.000)



Feedbackresearch ciclos udp

Sección 5

Posicionamiento ideológico

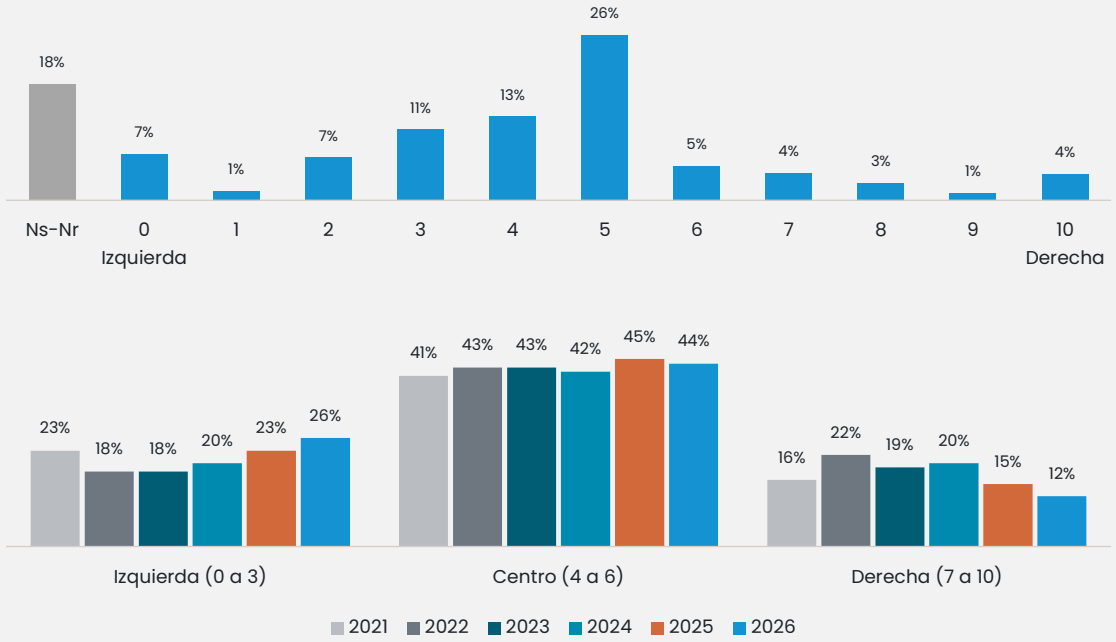


Posicionamiento ideológico

44%

Se ubica en el **centro del eje político**, en línea con 2025 (45%). La izquierda sube de 23% a 26% y la derecha baja de 15% a 12%, su nivel más bajo de la serie.

En una escala de 0 a 10, donde 0 es **izquierda** y 10 **derecha**, ¿dónde te ubicarías? (N=1.000)

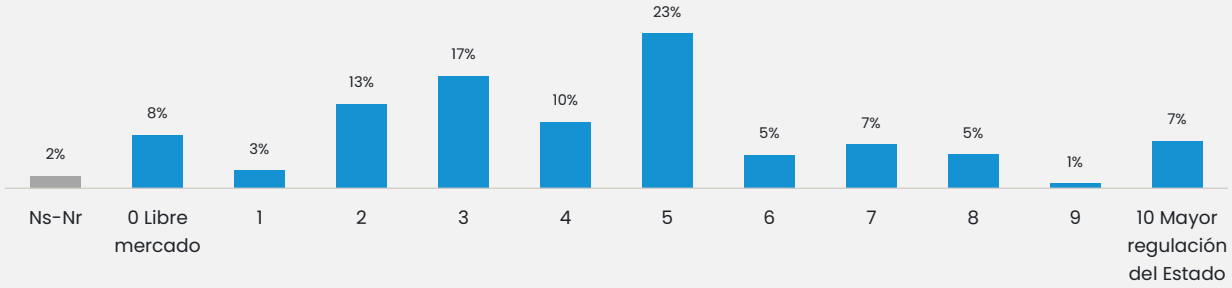


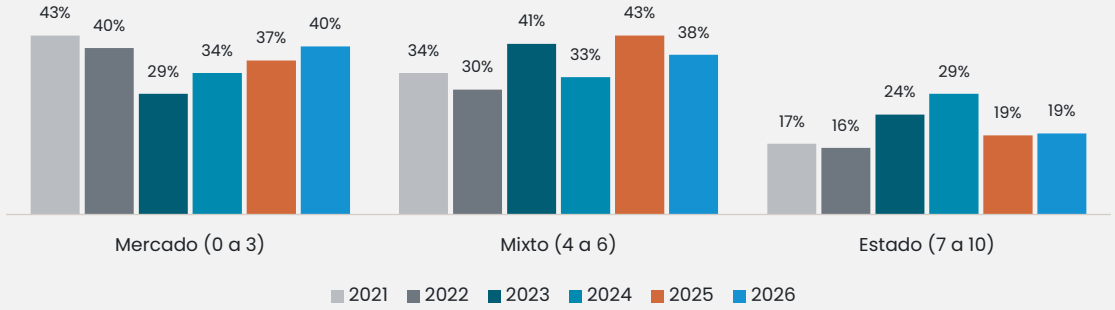
Posicionamiento ideológico

40%

Se ubica del lado del **libre mercado** (37% en 2025) y vuelve a superar a la posición mixta (38%), como en 2024. La opción proestado se mantiene (19%).

En una escala de 0 a 10, donde 0 es **libre mercado** y 10 **mayor regulación del Estado**, ¿dónde te ubicarías? (N=1.000)

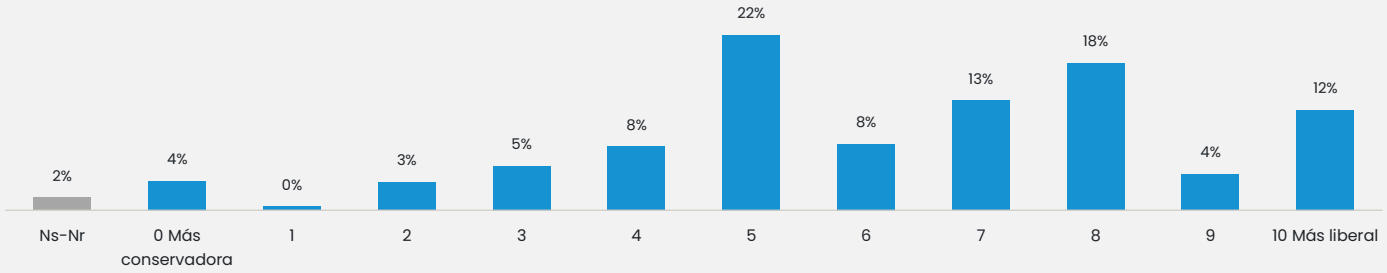




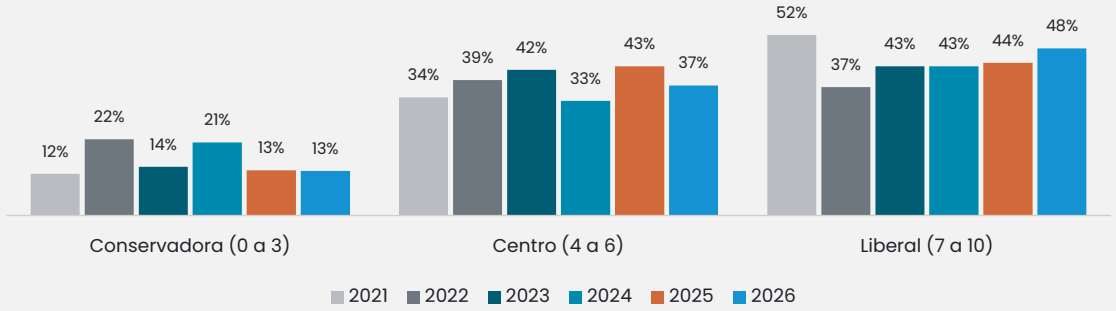
Posicionamiento ideológico

En una escala de 0 a 10, donde 0 es **más conservadora** y 10 **más liberal**, ¿dónde ubicarías tu posición valórica? (N=1.000)
(2% no se posiciona en el eje)

48%



Se declara **liberal en lo valórico**, 4 puntos más que en 2025, frente a solo 13% conservador.



Feedbackresearch ciclos udp

Sección 6

Comunicación y medios

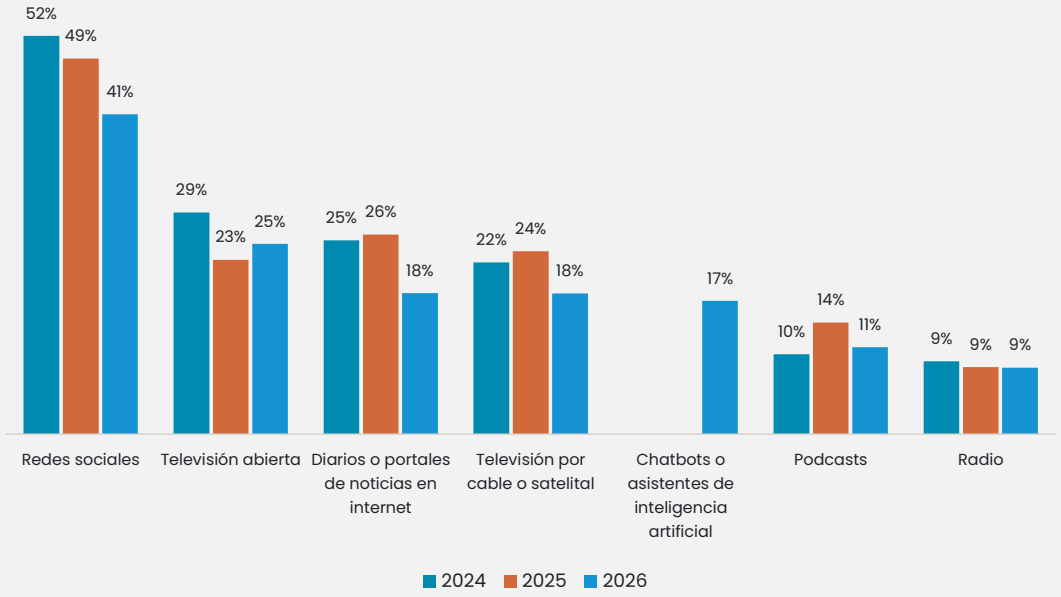


Comunicación y medios

41%

Las **redes sociales** siguen siendo la principal vía informativa, aunque bajan por segundo año consecutivo. La TV abierta (25%) supera este año a los diarios o portales de noticias de internet (18%) y los **chatbots de IA debutan con 17%**.

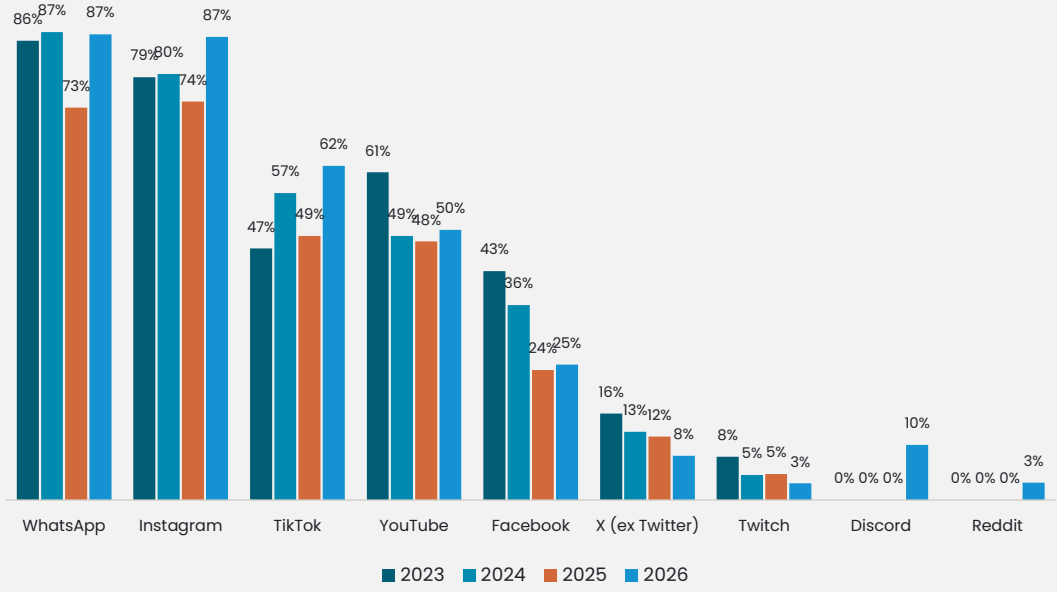
En una escala de 0 a 10, ¿con qué frecuencia **ves o escuchas noticias** en los siguientes medios? (N=1.000)
(solo "mayor frecuencia": 6 a 10)



87%

Usa con alta frecuencia **WhatsApp**, empatado con **Instagram**: ambas recuperan los niveles de 2024 tras la baja de 2025. **TikTok llega a 62%**, su máximo desde 2023, y Facebook se estabiliza en 25%, lejos del 43% de 2023.

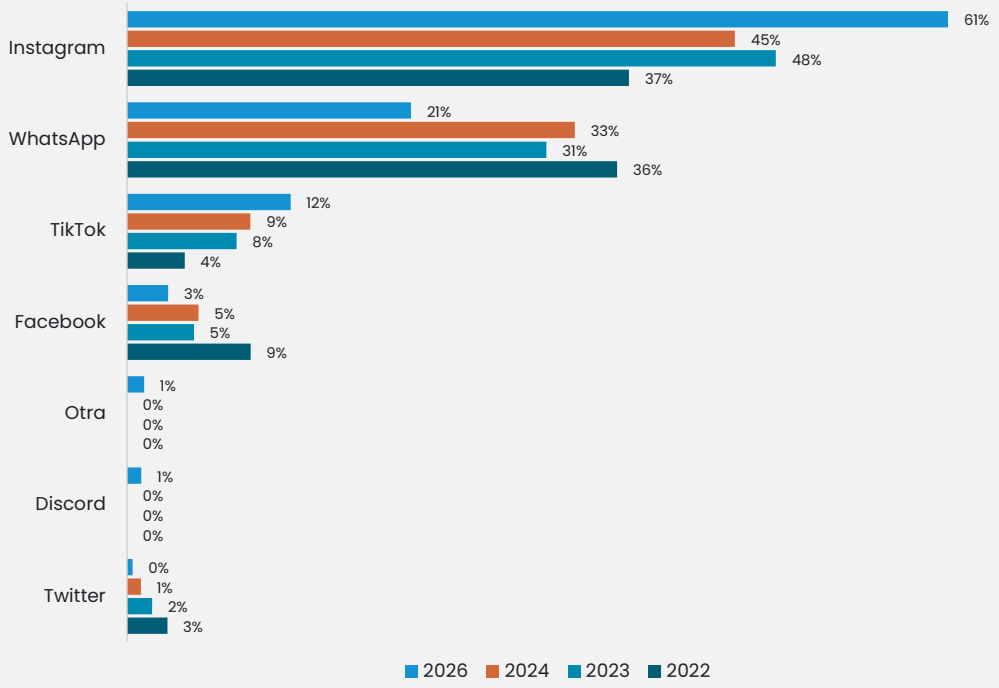
Usando la misma escala, ¿con qué frecuencia **utilizas las siguientes redes o medios sociales**? (N=1.000)
(solo "mayor frecuencia": 6 a 10)



61%

Dice que **Instagram** es la red que más usa en el día a día, su máximo desde 2022. WhatsApp baja a 21%, mientras que TikTok sube a 12%.

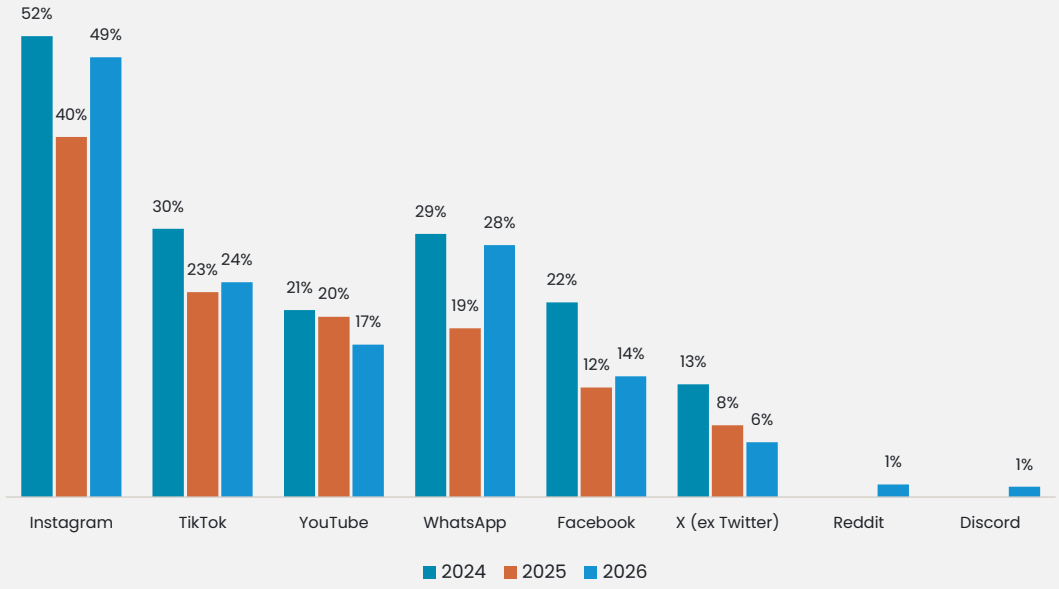
En general, ¿cuál es la **red social que utilizas con mayor frecuencia** en tu día a día? (N=1.000)



49%

Se informa con frecuencia sobre política en **Instagram**, que recupera parte del terreno perdido en 2025. **WhatsApp sube de 19% a 28%**, mientras que TikTok se mantiene. YouTube baja a 17%.

¿Con qué frecuencia usas las siguientes plataformas para **informarte sobre política o temas de actualidad**? (N=1.000)
(solo "mayor frecuencia": 6 a 10)



Feedbackresearch ciclos udp

Sección 7

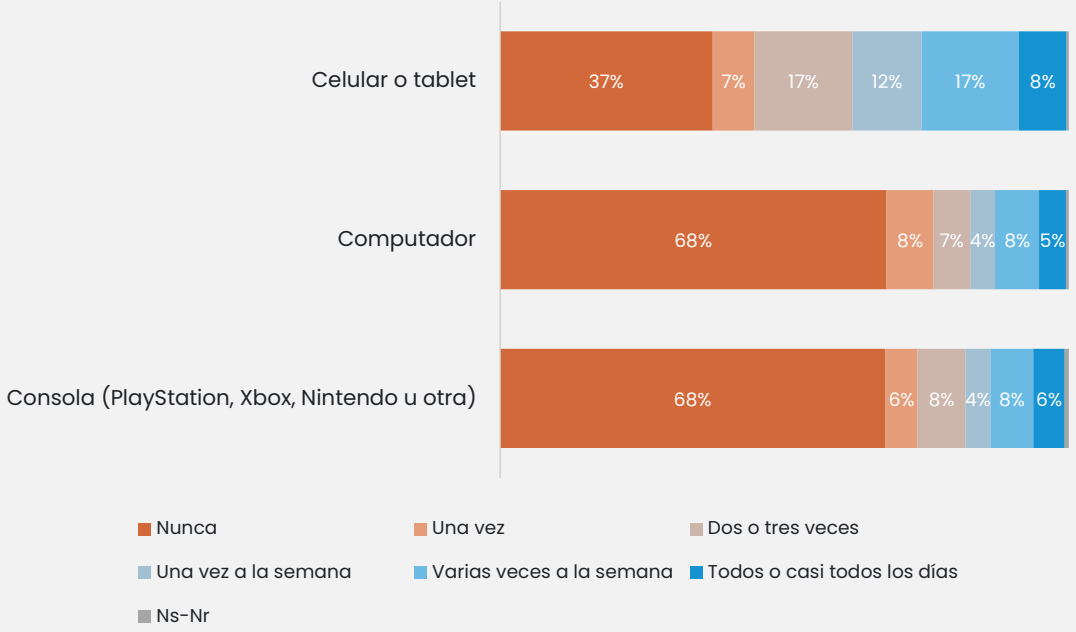
Videojuegos y apuestas



25%

Juega en el **celular** varias veces a la semana o más, el doble que en computador (12%) o consola (13%). En esos dos últimos dispositivos, 68% no jugó nunca en el último mes.

En el último mes, ¿con qué frecuencia has **jugado videojuegos** en los siguientes dispositivos? (N=1.000)

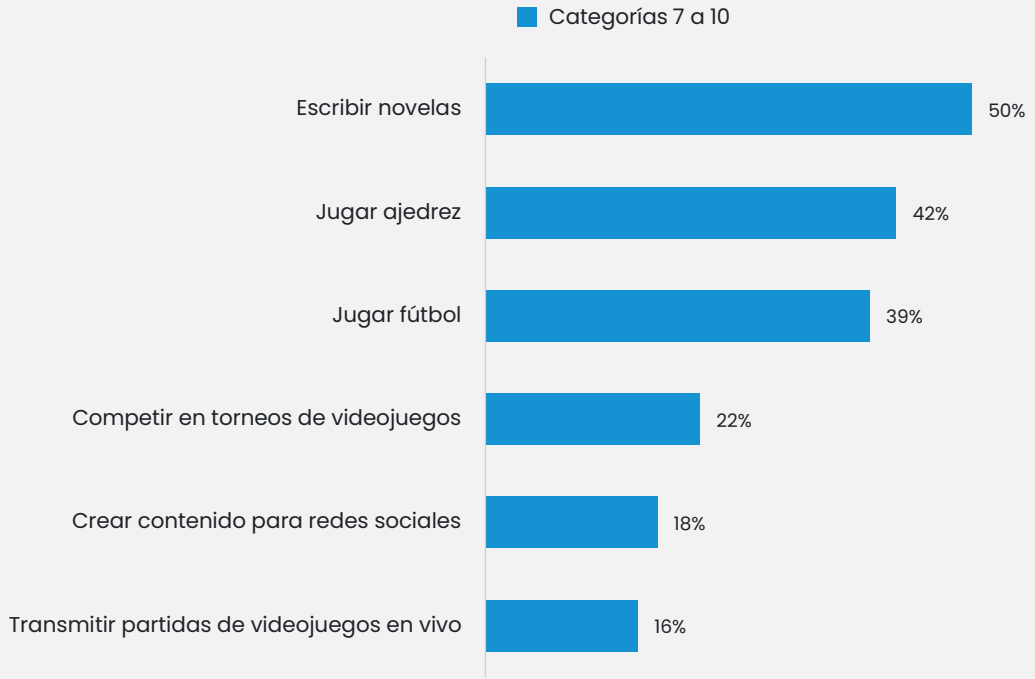


Videojuegos y apuestas

50%

Cree que **escribir novelas** merece alto reconocimiento social, seguido del ajedrez y el fútbol. Competir en videojuegos, transmitir partidas y crear contenido para redes alcanzan sólo un 18% de reconocimiento.

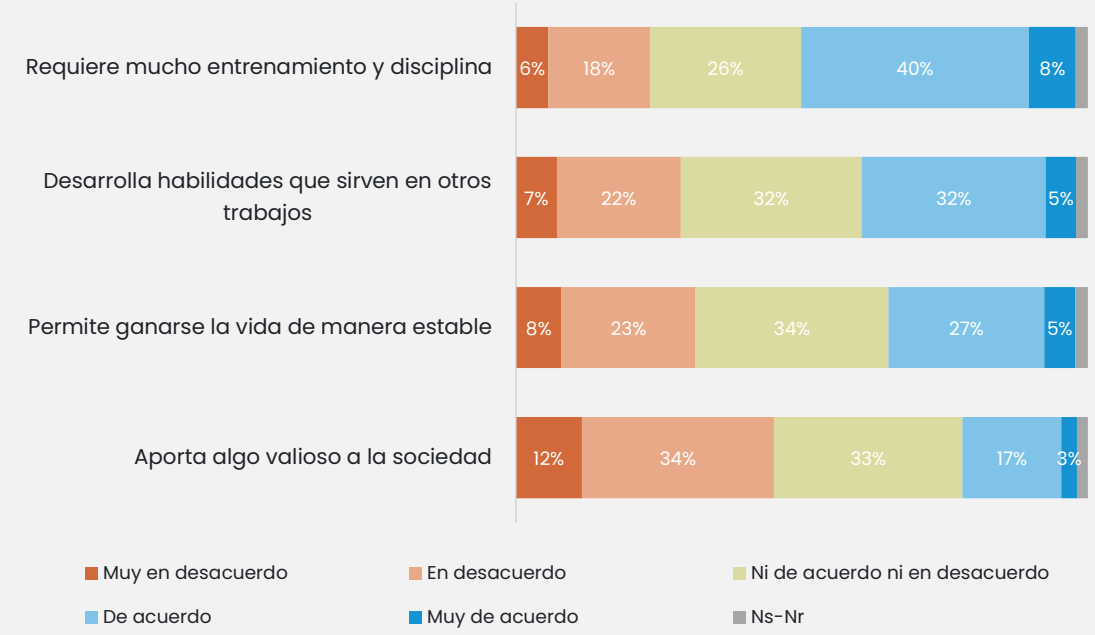
Pensando en personas que se dedican profesionalmente a cada una de las siguientes actividades, ¿cuánto reconocimiento social crees que merecen? (escala de 0 a 10) (N=1.000)



48%

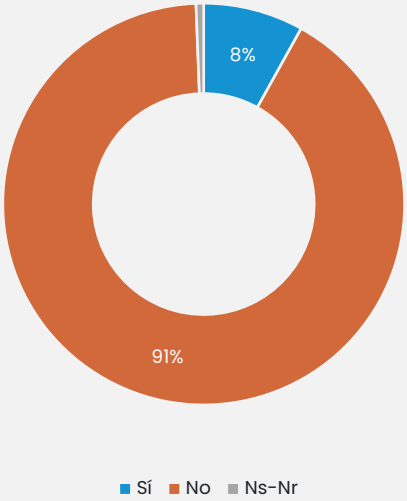
Reconoce que competir en videojuegos **requiere entrenamiento y disciplina**, pero solo un 20% cree que aporta algo valioso a la sociedad.

Pensando específicamente en **competir profesionalmente en videojuegos**, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (N=1.000)

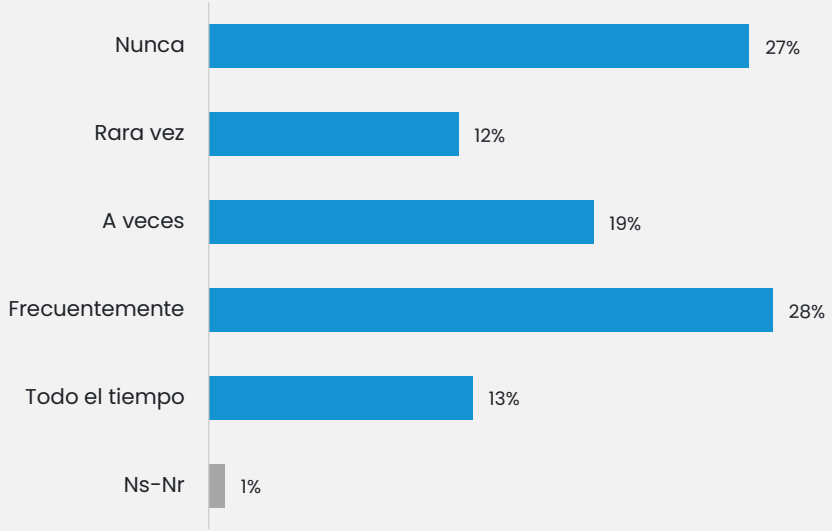


Cajas de botín y **publicidad de apuestas**: pago por recompensas al azar y exposición publicitaria

En los últimos 12 meses, ¿has pagado con dinero real por cajas de botín, sobres u otras recompensas al azar dentro de un videojuego, por ejemplo, sobres en EA Sports FC?
(N=1.000)

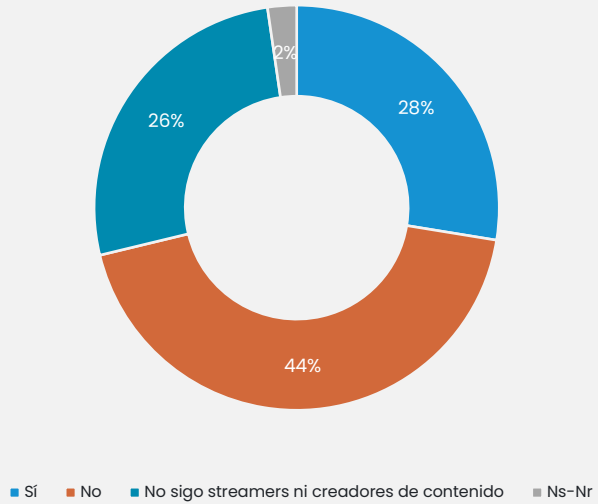


En el último mes, ¿con qué frecuencia has visto publicidad de apuestas o casinos en línea, ya sea en redes sociales, televisión, la calle o eventos deportivos?
(N=1.000)

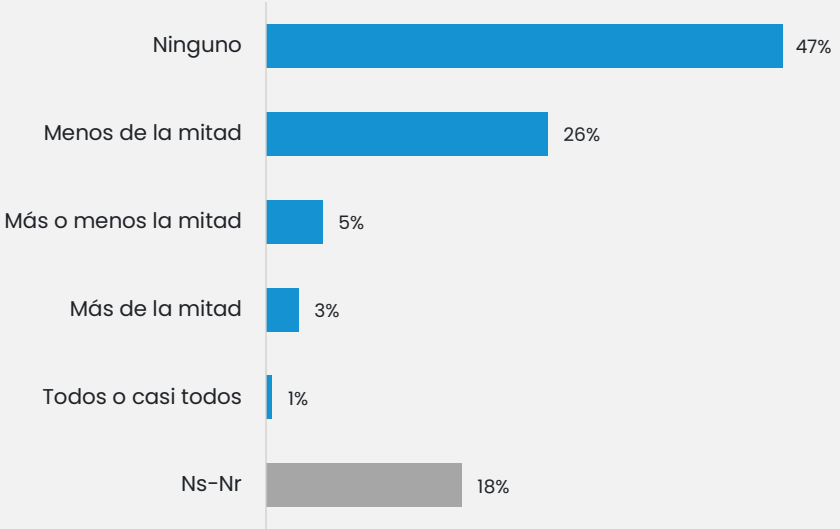


Entorno de las apuestas: streamers que las promocionan y amistades que apuestan

¿Algún streamer que sigues promociona apuestas?
(N=1.000)



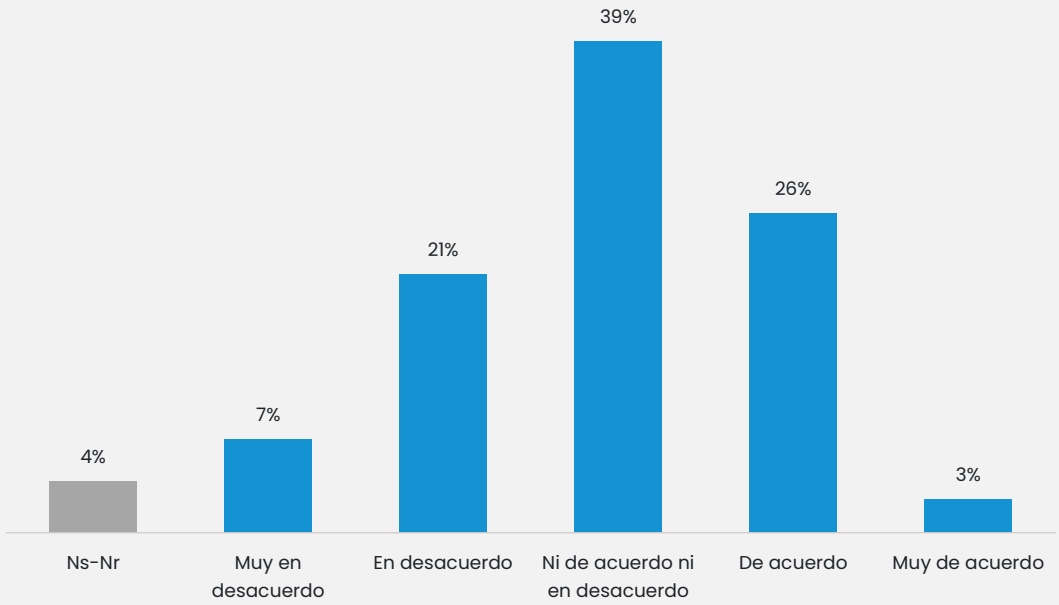
Amigos cercanos que apuestan
(N=1.000)



26%

Cree que **sabiendo de deportes se puede ganar dinero de forma constante** apostando, casi tantos como los que están en desacuerdo (28%). La posición más frecuente es la neutral (39%): una creencia todavía polarizante.

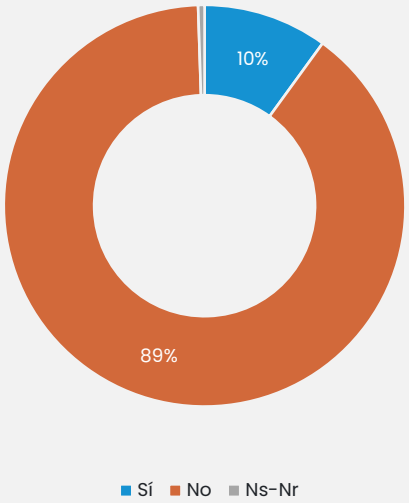
¿Cuán de acuerdo estás con que "Si uno **sabe lo suficiente de deportes**, puede ganar dinero de forma constante apostando"? (N=1.000)



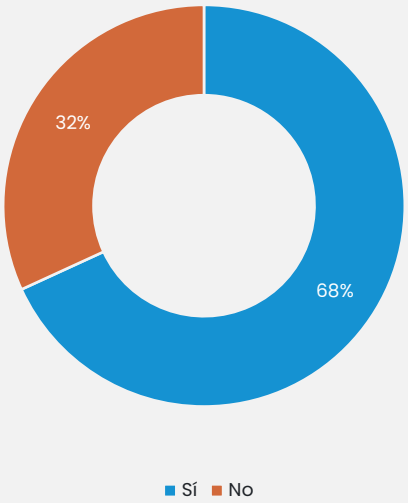
Videojuegos y apuestas

Conducta de apuesta: en los últimos 12 meses, durante el Mundial y en el último mes

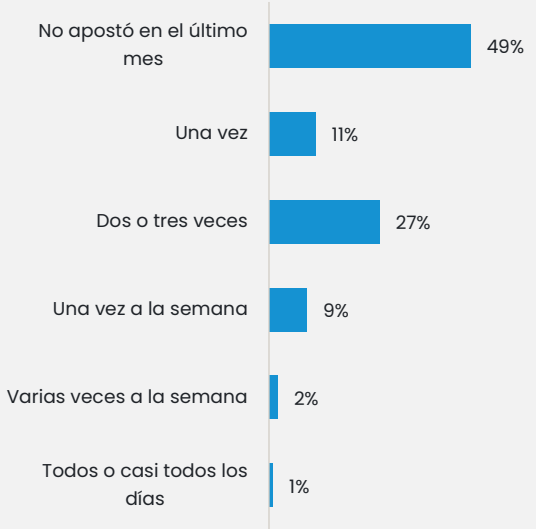
¿Ha apostado en los últimos 12 meses?
(N=1.000)



¿Apostó en partidos del Mundial de este año?
(N=92)



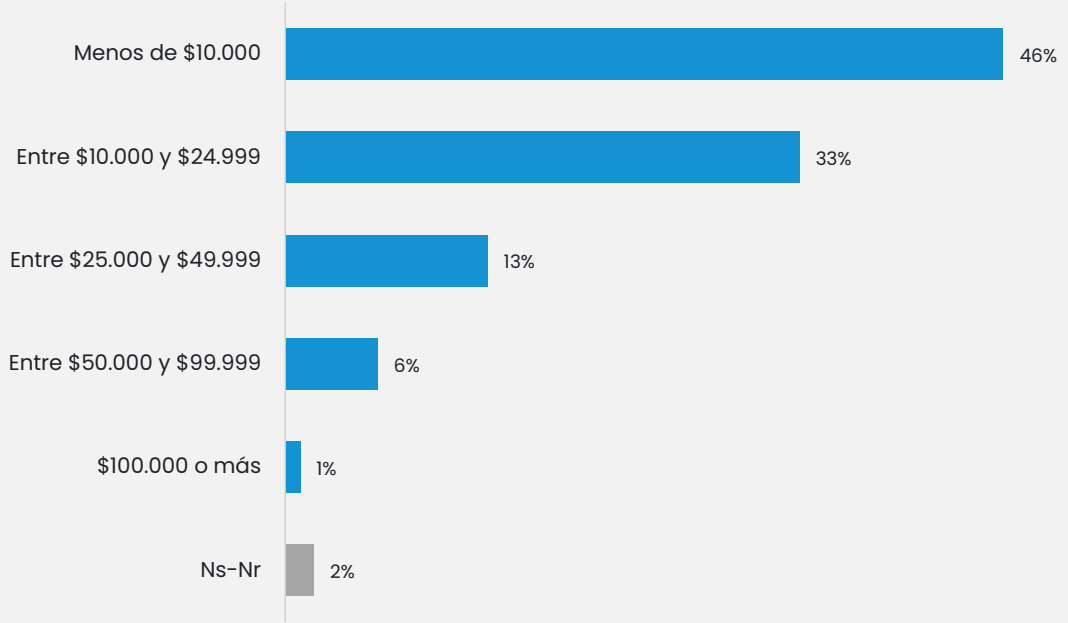
Frecuencia en el último mes (N=92)



46%

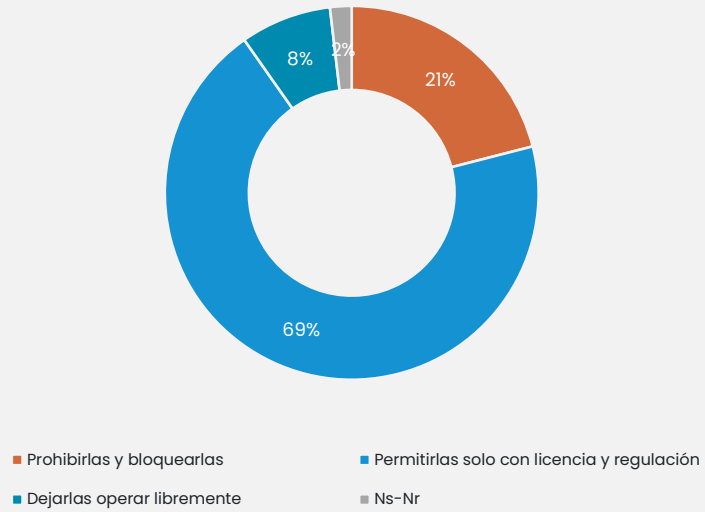
De quienes apostaron gastó **menos de $10.000** el último día que lo hizo, y 78% menos de $25.000. Solo 7% gastó $50.000 o más. La pregunta excluye lo reapostado con ganancias: estima gasto neto.

Pensando en el **último día que apostaste**, ¿cuánto dinero salió de tu bolsillo ese día?
(N=92)

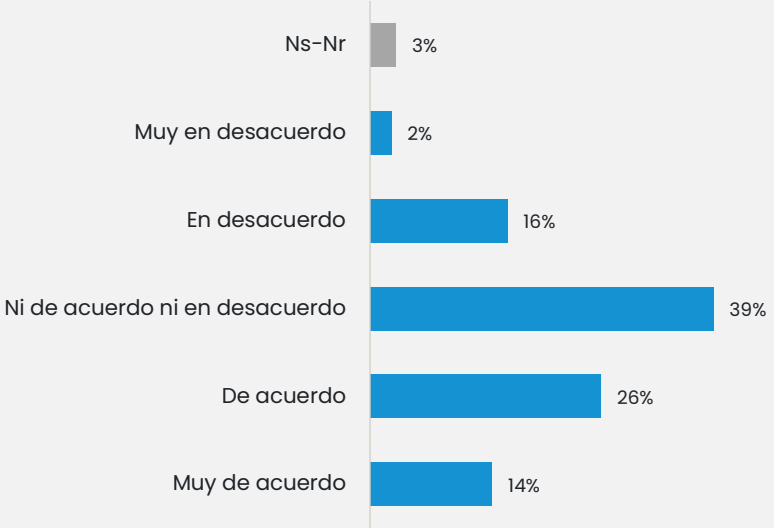


Qué hacer con las apuestas en línea: rol del Estado y publicidad (N=1.000)

¿Qué crees que debería hacer el Estado con las plataformas de apuestas en línea?



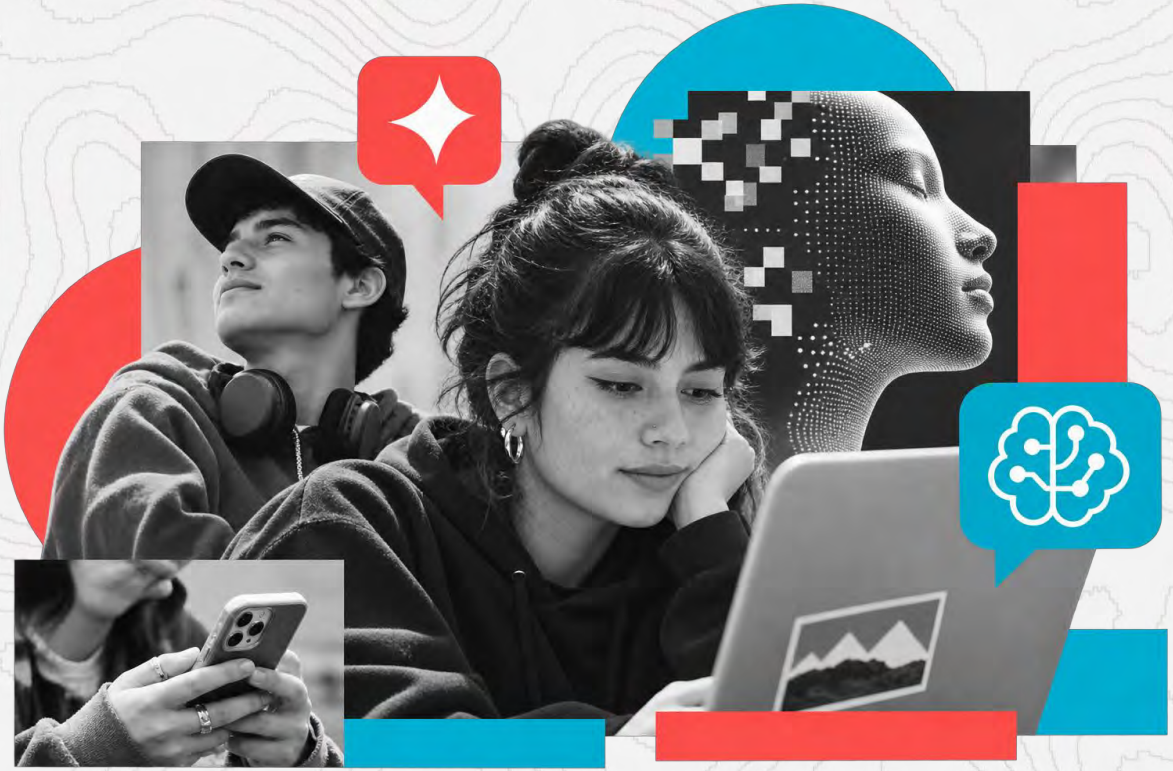
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con la siguiente afirmación? "Debería prohibirse la publicidad de apuestas en línea"



Feedbackresearch ciclos udp

Sección 8

Inteligencia artificial y chatbots

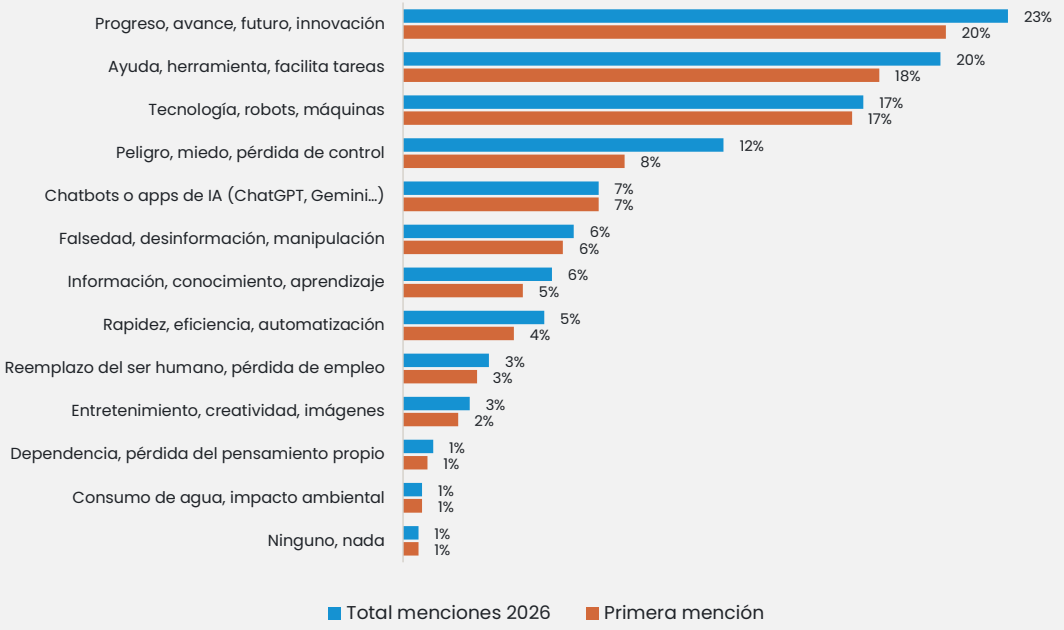


Inteligencia artificial y chatbots

20%

La primera asociación es positiva: **progreso y futuro**, seguida de ayuda o herramienta (18%) y tecnología (17%). Las asociaciones negativas como peligro (8%), falsedad (6%) y reemplazo del ser humano (3%), suman 17% en primera mención.

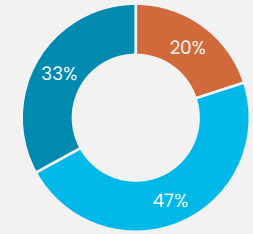
¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en **inteligencia artificial**? (N=1.000)
(Mención espontánea, codificada)



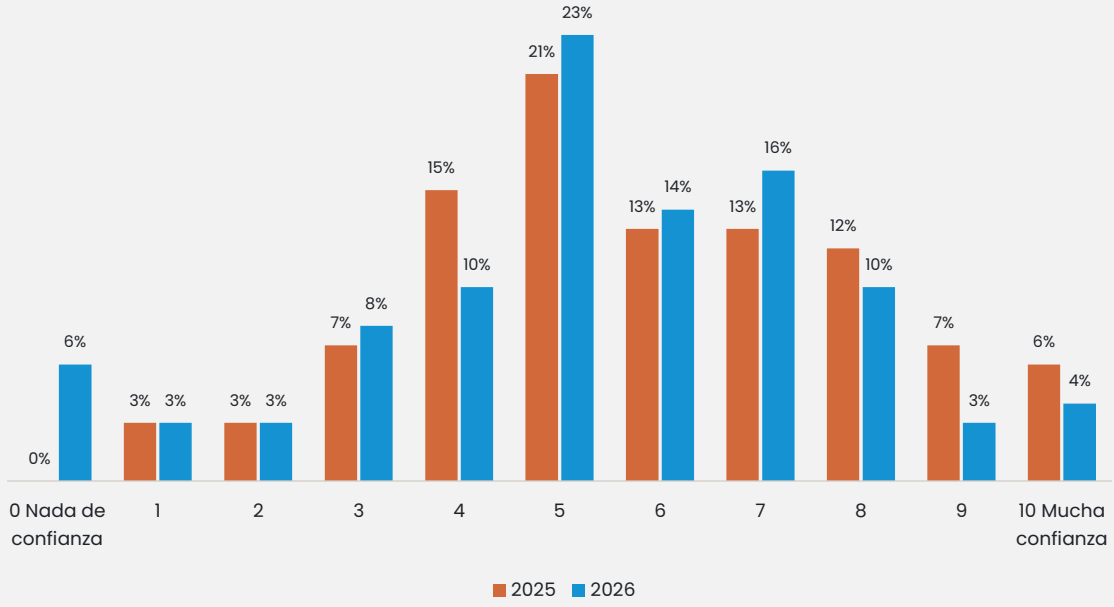
Inteligencia artificial y chatbots

33%

Confía en la información que entrega la IA, frente a un 20% que tiene poca confianza. En 2025, la alta confianza era de un 38%.



En una escala de 0 a 10, ¿cuánta **confianza** tienes en la información que te entrega la **inteligencia artificial**? (N=1.000)

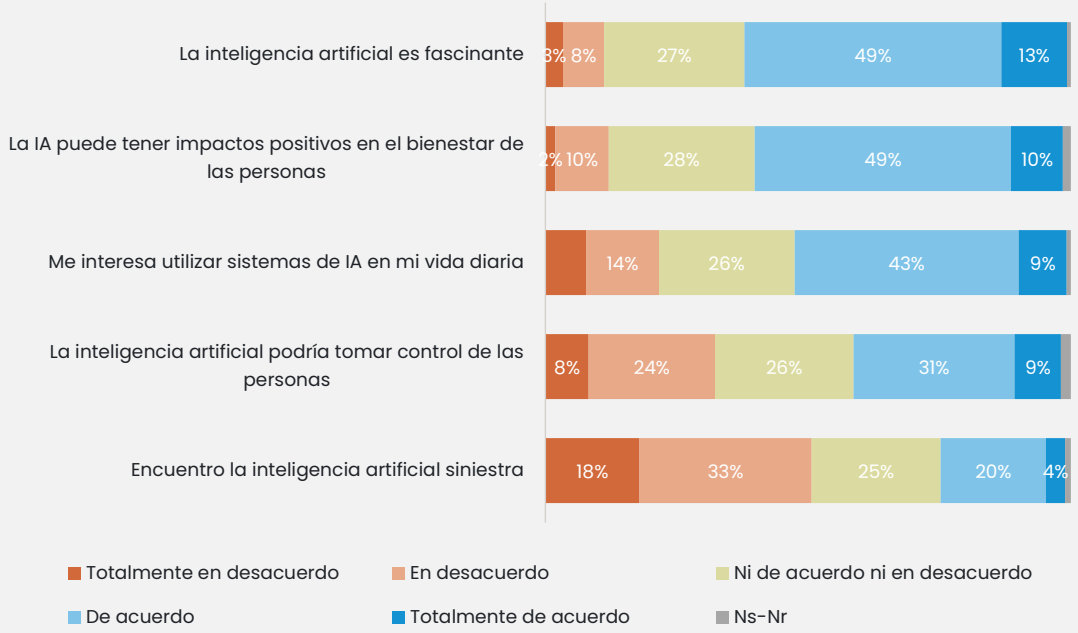


Inteligencia artificial y chatbots

61%

Encuentra **fascinante** la inteligencia artificial y un 24% la considera siniestra. 59% cree que puede tener impactos positivos en el bienestar, aunque **40% teme que pueda tomar control de las personas**.

¿Cuán de acuerdo estás con las siguientes **afirmaciones sobre la inteligencia artificial**?

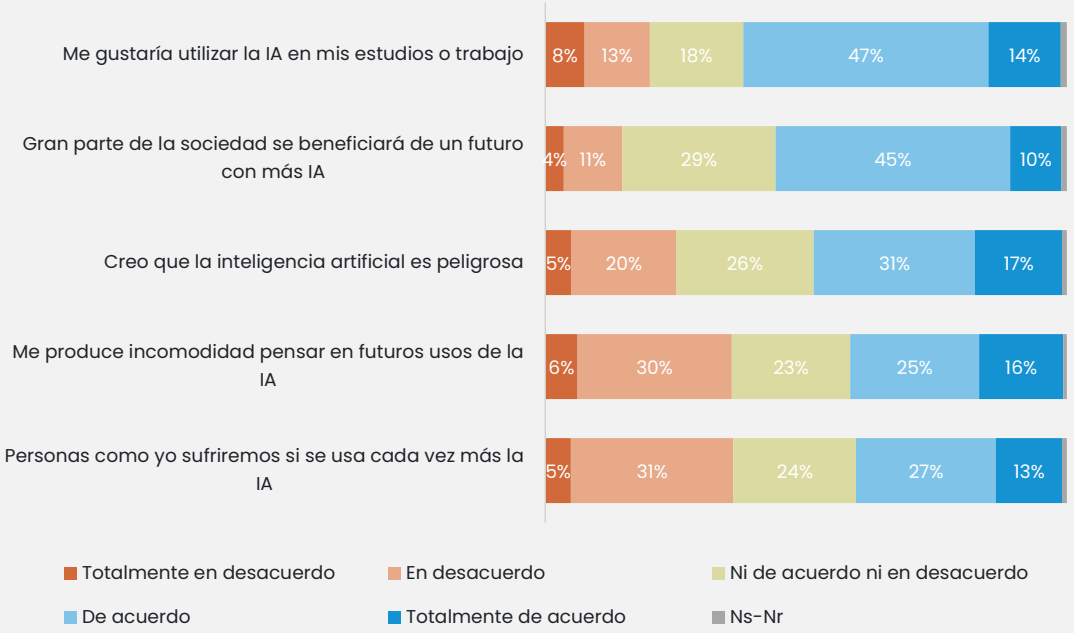


Inteligencia artificial y chatbots

61%

Quiere **usar la IA en sus estudios o trabajo** y 55% cree que la sociedad se beneficiará de un futuro con más IA. Pero el temor persiste: **48% la considera peligrosa** y 39% cree que personas como uno sufrirán.

¿Cuán de acuerdo estás con las siguientes **afirmaciones sobre la inteligencia artificial**?

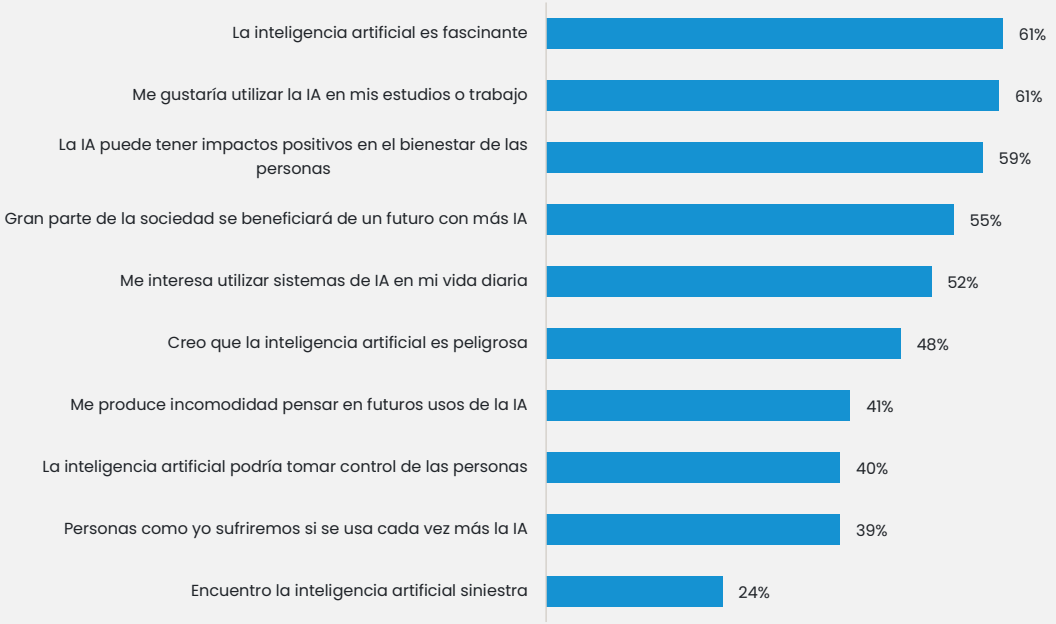


Inteligencia artificial y chatbots

61%

Considera que **la IA es fascinante,** encontrando el mayor nivel de acuerdo junto con querer usarla en estudios o trabajo. En el otro extremo, un 24% la encuentra siniestra, siendo el aspecto con menor nivel de acuerdo.

¿Cuán de acuerdo estás con las **afirmaciones sobre la inteligencia artificial**? **Consolidado** (N=1.000)
("De acuerdo" + "Totalmente de acuerdo")

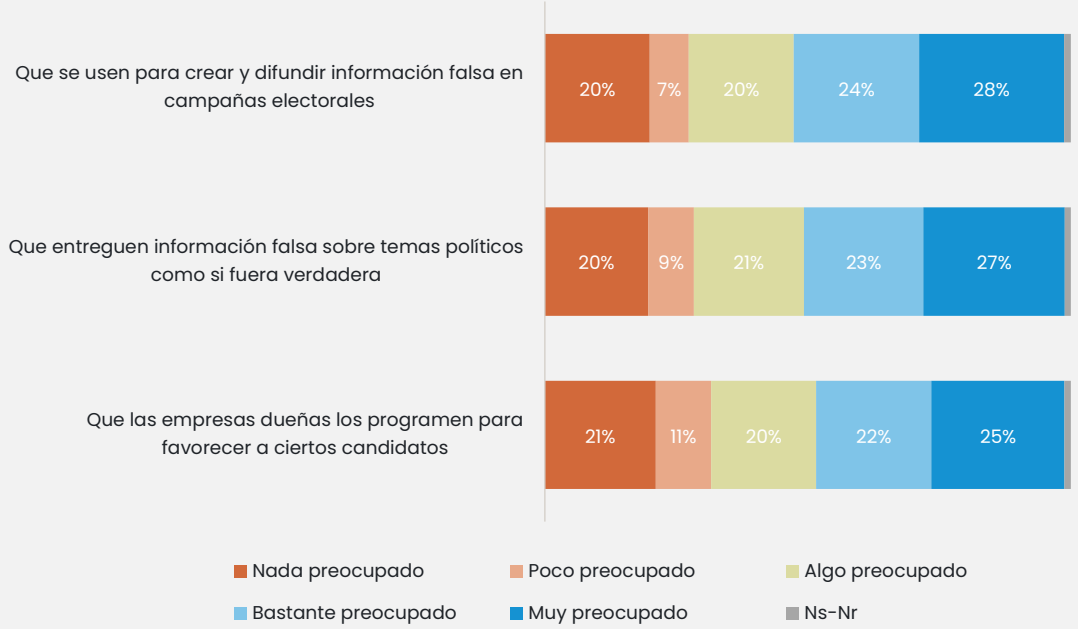


Inteligencia artificial y chatbots

52%

Está bastante o muy preocupado de que los chatbots se usen para **difundir información falsa en campañas electorales**.

¿Cuán **preocupado/a** estás de que ocurran las siguientes situaciones con los **chatbots de inteligencia artificial**? (N=1.000)

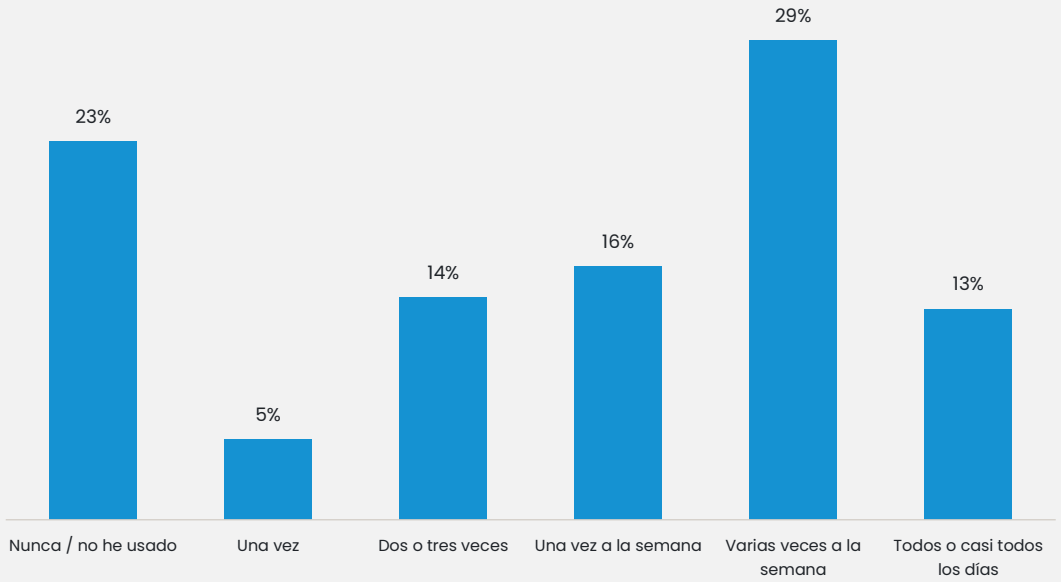


Inteligencia artificial y chatbots

77%

Usó al menos una vez o más **chatbots de IA en el último mes**, mientras que un 42% lo hace varias veces a la semana o a diario.

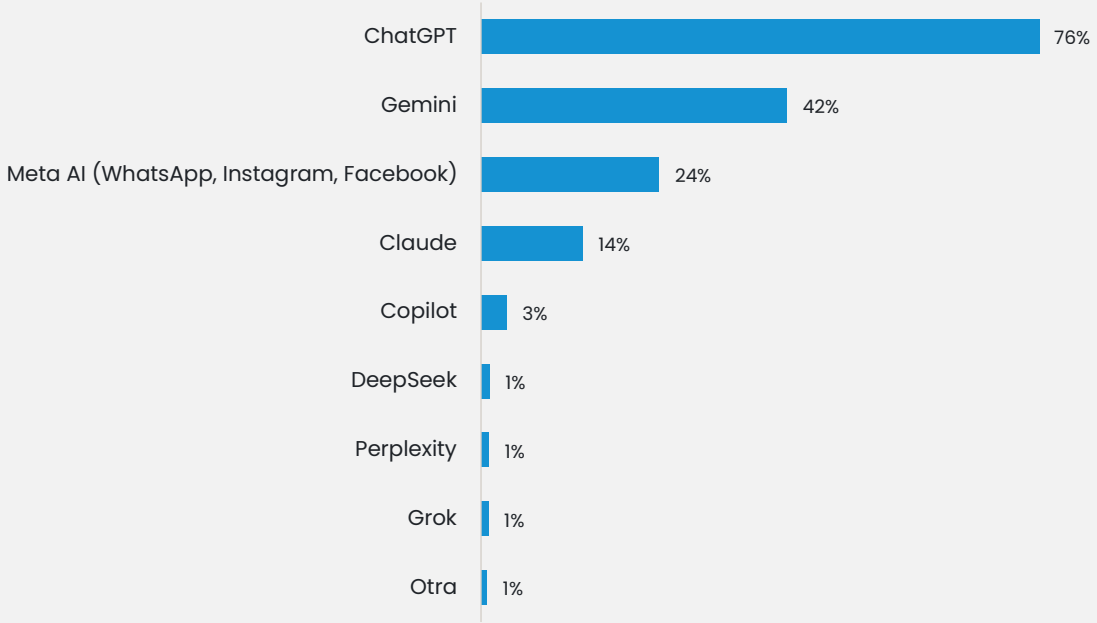
En el último mes, ¿con qué frecuencia has usado **chatbots de inteligencia artificial** (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Meta AI)? (N=1.000)



76%

De quienes usaron chatbots eligió **ChatGPT**, muy por delante de Gemini (42%) y Meta AI (24%). Claude alcanza 14%, mientras que el resto no llega a 4%.

En el último mes, ¿**cuáles de los siguientes chatbots** has usado? (N=736)
Total menciones



Inteligencia artificial y chatbots

Te voy a leer algunas actividades. Selecciona todas en las que en el último mes hayas utilizado un chatbot de inteligencia artificial para hacerla (N=736) *Total menciones*

59%

Usó chatbots de inteligencia artificial para **buscar información o aprender**, seguido de tareas de trabajo o estudio (57%) y redactar textos (47%). Los usos afectivos son minoritarios, como hablar de emociones (5%) y compañía (4%).

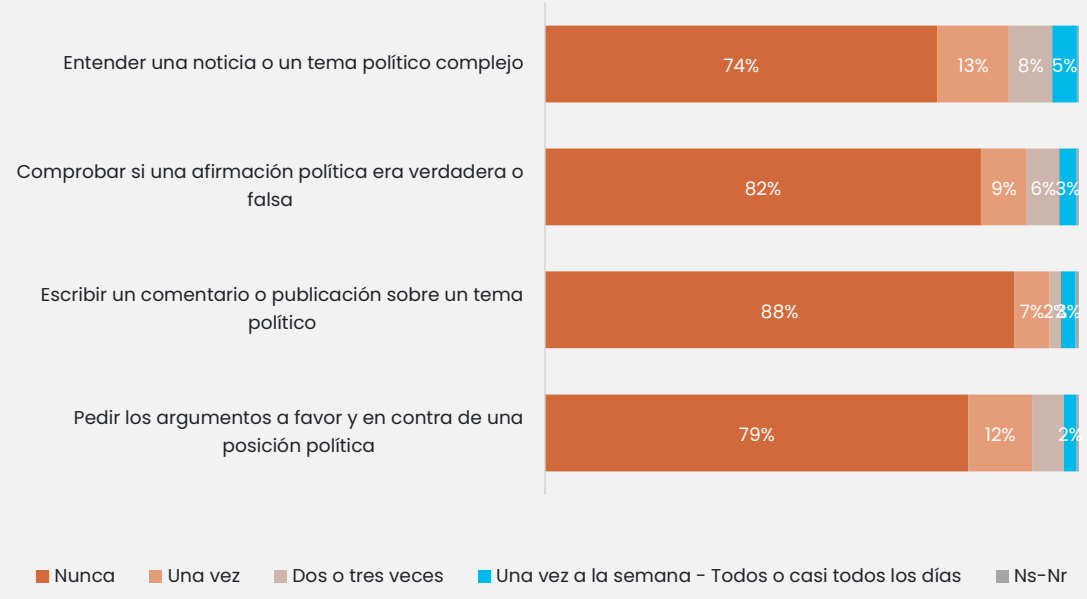


Inteligencia artificial y chatbots

26%

De quienes usan chatbots, lo usó al menos una vez para **entender una noticia o tema político complejo**. Pedir argumentos de una posición política es lo menos frecuente (11%).

Pensando en **política o temas de actualidad**, ¿con qué frecuencia has usado un chatbot para...? (N=736)

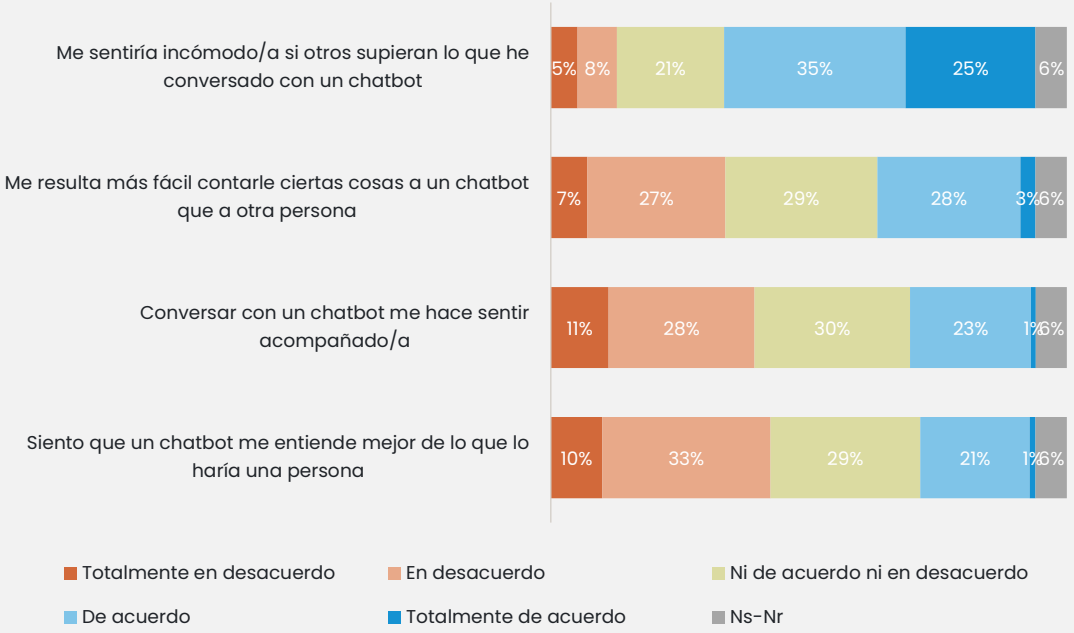


Inteligencia artificial y chatbots

60%

Se sentiría **incómodo/a si otros supieran** lo que conversa con un chatbot. Al mismo tiempo, **31% dice que le resulta más fácil** contarle ciertas cosas a un chatbot que a otra persona.

¿Cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre **los chatbots**? (N=736)



Feedbackresearch ciclos udp

Sección 9

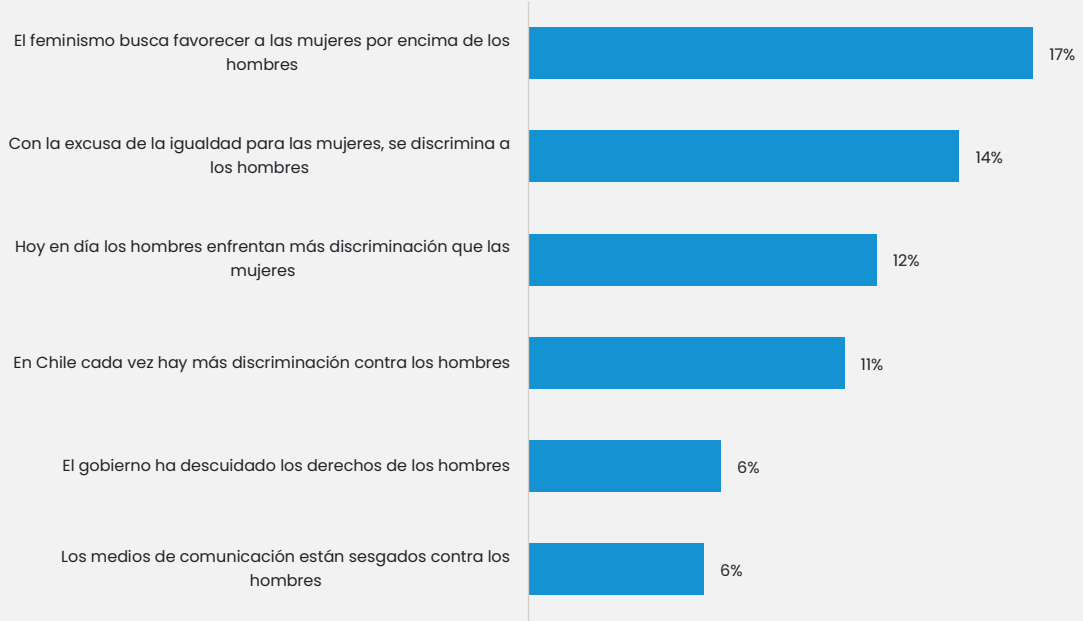
Machosfera



17%

Cree que **el feminismo busca favorecer a las mujeres** por encima de los hombres, el enunciado con más acuerdo, seguido de “con la excusa de la igualdad se discrimina a los hombres” (14%). Que los medios estén sesgados contra los hombres convoca solo a 6%.

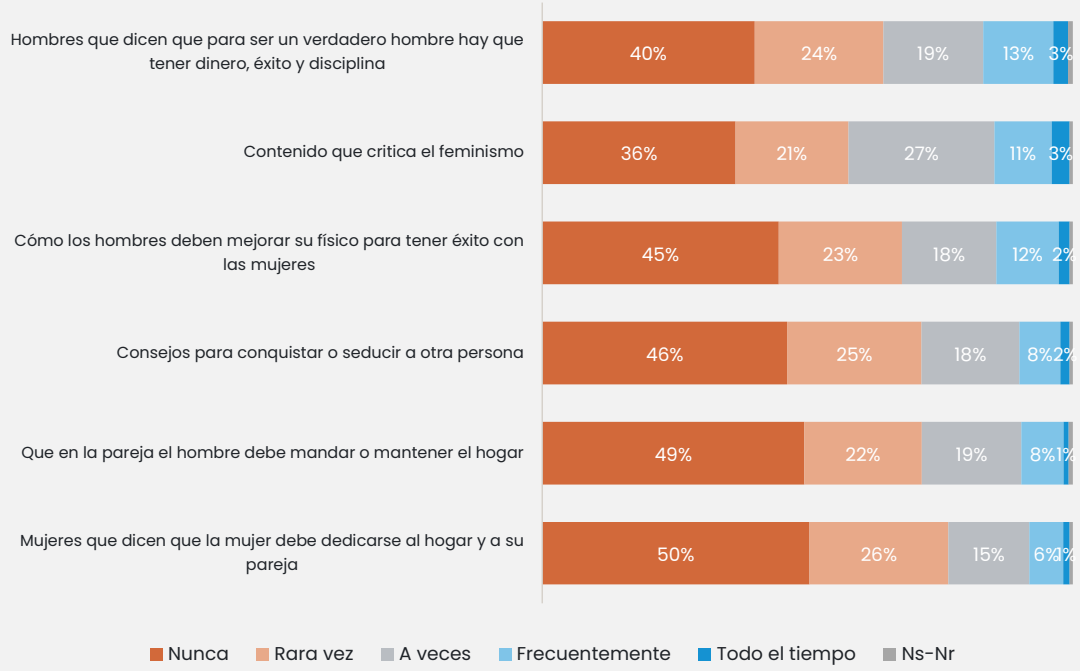
A continuación, te voy a leer una serie de afirmaciones. Por favor indica tu **nivel de acuerdo** con cada una de ellas (N=1.000)
(solo “Muy de acuerdo”, tramo 6 a 7 de la escala 1 a 7)



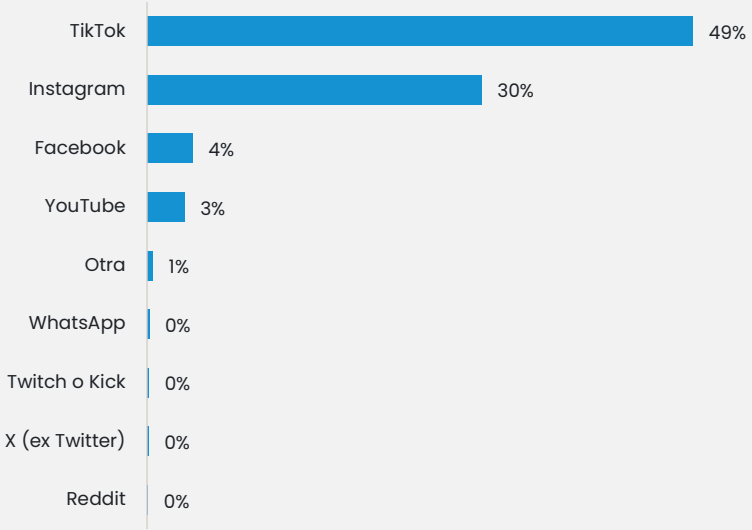
16%

Ve **frecuentemente o todo el tiempo** videos de hombres que asocian la masculinidad al dinero, el éxito y la disciplina, configurándose como el contenido más visto, siguiéndole de cerca cómo deben cuidar su físico y la crítica al feminismo. Entre 36% y 50% nunca ha visto estos tipos de contenidos.

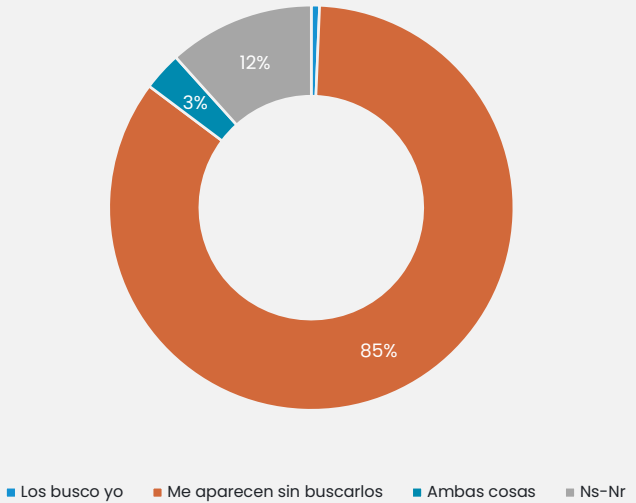
En el último mes, ¿con qué frecuencia has **visto este tipo de videos o publicaciones** en redes sociales?



¿En qué plataforma has visto principalmente este tipo de videos o publicaciones?
(N=1.000)

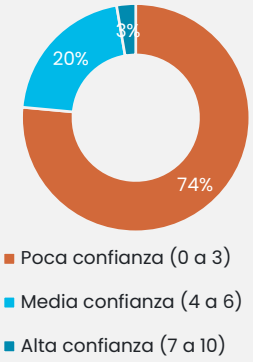


Este tipo de videos o publicaciones, ¿los buscas tú, te aparecen sin buscarlos, o ambas cosas?
(N=1.000)

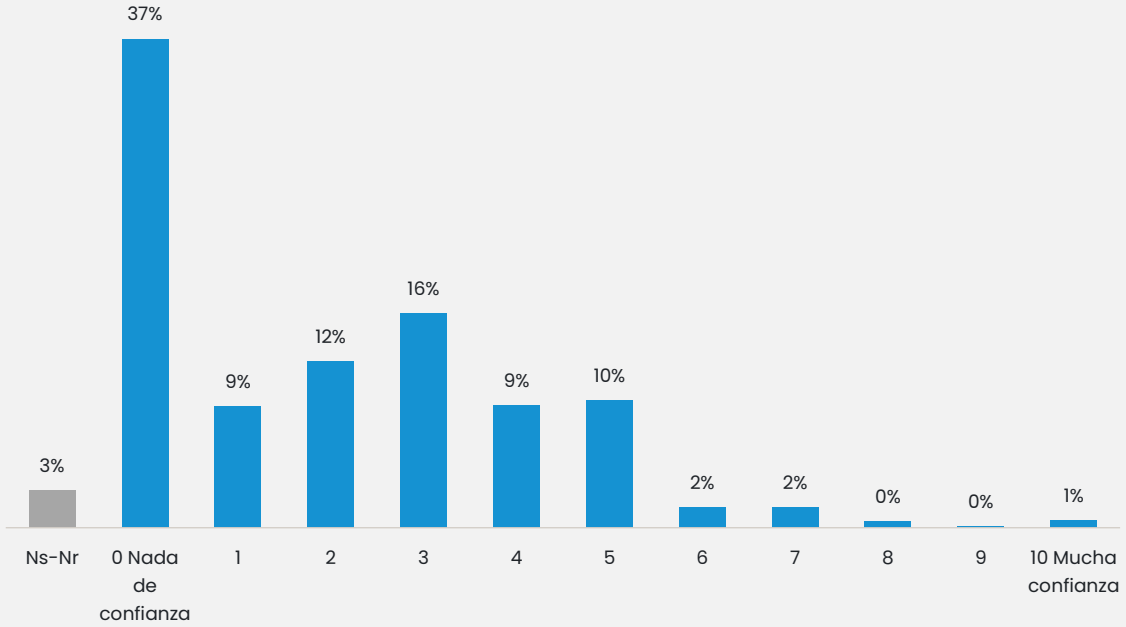


74%

Tiene **baja confianza** en lo que dicen quienes hacen este tipo de contenidos, y solo un 3% les tiene una alta confianza alta.



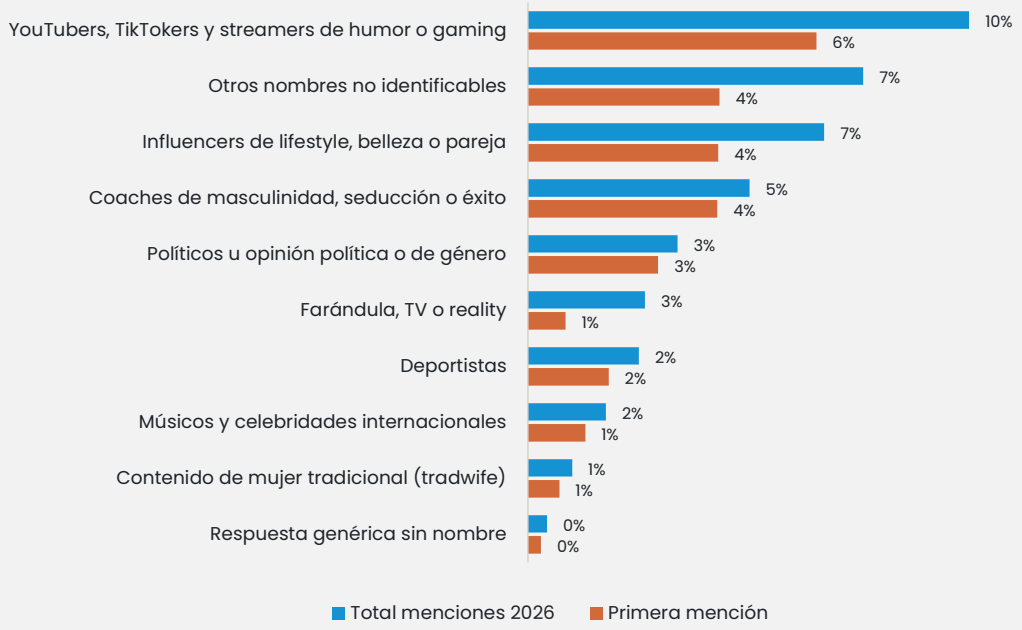
En una escala de 0 a 10, ¿cuánta **confianza** tienes en lo que dicen quienes hacen este tipo de contenido? (N=1.000)



73%

No conoce o no puede nombrar a ningún creador de este tipo de contenido. Entre quienes sí nombran alguno, destacan youtubers y streamers de humor o gaming (10% del total de menciones), influencers de estilo de vida (7%) y coaches de masculinidad (5%).

¿Podrías **nombrar a algún creador o creadora de contenido** que haga este tipo de videos o publicaciones? (N=1.000)
(Total menciones · "ninguno": 73% en primera mención)



Feedbackresearch ciclos udp



Apoquindo 3669, Of. 402
Las Condes, Santiago de Chile
encuestas@feedback.cl
+56 2 2351 7210
www.feedback.cl