TICKETMASTER CHILE

Ticketmaster Chile

Noviembre de 2026.

CONFIDENTIAL - DO NOT DISTRIBUTE

Ticketmaster es una plataforma tecnológica para la experiencia en vivo



Conecta a los fans con los eventos



Protege el acceso con tecnología



Trabaja para mejorar la experiencia del fan

Ticketmaster aporta la plataforma de venta y acceso a eventos.

Fuente Ticketmaster Chile.

En casi cinco años, Ticketmaster Chile pasó de 2 a 33 personas y operó más de 3.000 eventos

33 personas

Una operación que abarca conciertos, festivales, teatro, comedia y deportes.



15 de diciembre de 2021
Inicio de operaciones con 2 personas

Noviembre de 2026
Equipo de 33 personas

Más de 3.000 eventos operados desde el lanzamiento

Fuente Ticketmaster Chile. Datos acumulados desde el inicio de operaciones en diciembre de 2021, con corte a noviembre de 2026.

Antes del show, la tecnología ordena la demanda y protege el acceso

Cerca de

500 millones

Bots bloqueados al día a nivel global.

Inversión global de alrededor de US$1.000 millones en la última década en tecnología y ciberseguridad.



Fila virtual

Ordena el ingreso a la compra cuando la demanda es alta



Validación de entradas

Verifica que cada entrada sea válida en el acceso



Trazabilidad

Permite seguir el recorrido de cada entrada

Mientras mejor conocemos a los fans, mejor podemos responder a sus necesidades. Esta radiografía muestra cómo compran.

Fuente Ticketmaster. Cifras globales.

TICKETMASTER CHILE

ticketmaster

Radiografía del Fan en Chile 2026

Tendencias de compra de entradas para eventos en vivo en Chile

Enero de 2025 a octubre de 2026

Noviembre de 2026.

CONFIDENTIAL - DO NOT DISTRIBUTE

Qué mide esta radiografía

3,38 millones

de entradas

1,3 millones

de compradores únicos

1.998 eventos

Enero de 2025 a octubre de 2026

Sin BTS: 3,18 millones de entradas y 1,2 millones de compradores únicos

El análisis describe compras registradas en Ticketmaster Chile durante el período indicado. Los datos son agregados y anonimizados. Los resultados corresponden a ese universo de compras.

Fuente Ticketmaster Chile. Período enero de 2025 a octubre de 2026.

Casi ocho de cada diez compradores de regiones compraron entradas para eventos en Santiago

77,2%

De los compradores de regiones compraron para eventos en Santiago.

81%

de las entradas vendidas por ticketeras socias de AGEPEC fue para eventos en la RM

49%

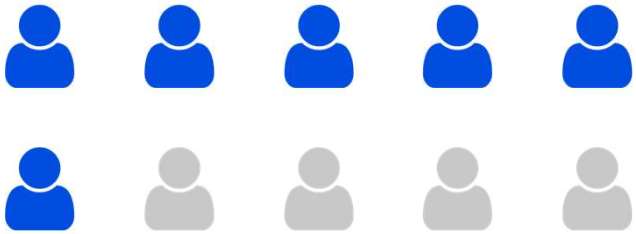
de los eventos de socios de AGEPEC se realizó fuera de la RM

Contexto de industria · 2024

Fuente Ticketmaster Chile. Base de compradores únicos de regiones, enero de 2025 a octubre de 2026. Incluye todos los eventos del período. Contexto AGEPEC y CNC, Informe Anual 2025, cifras de 2024. Cada indicador corresponde al universo descrito.

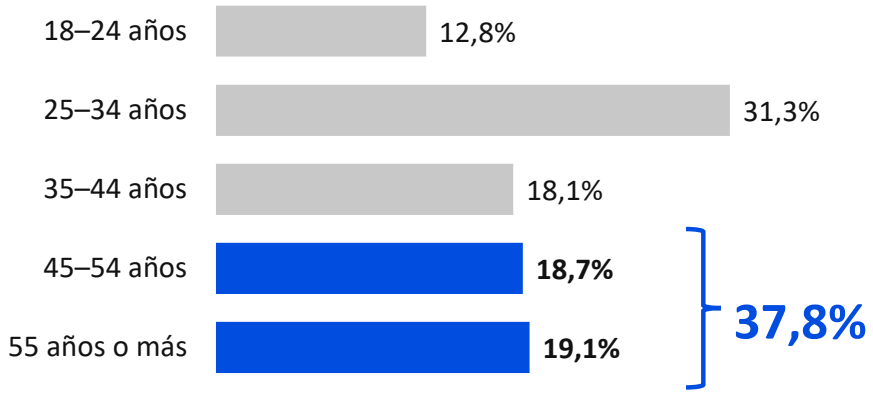
Seis de cada diez compradores son mujeres y casi cuatro de cada diez tienen 45 años o más

59,3% mujeres



Compradores por género

37,8% con 45 años o más



El tramo más numeroso es el de 25 a 34 años, con 31,3%.

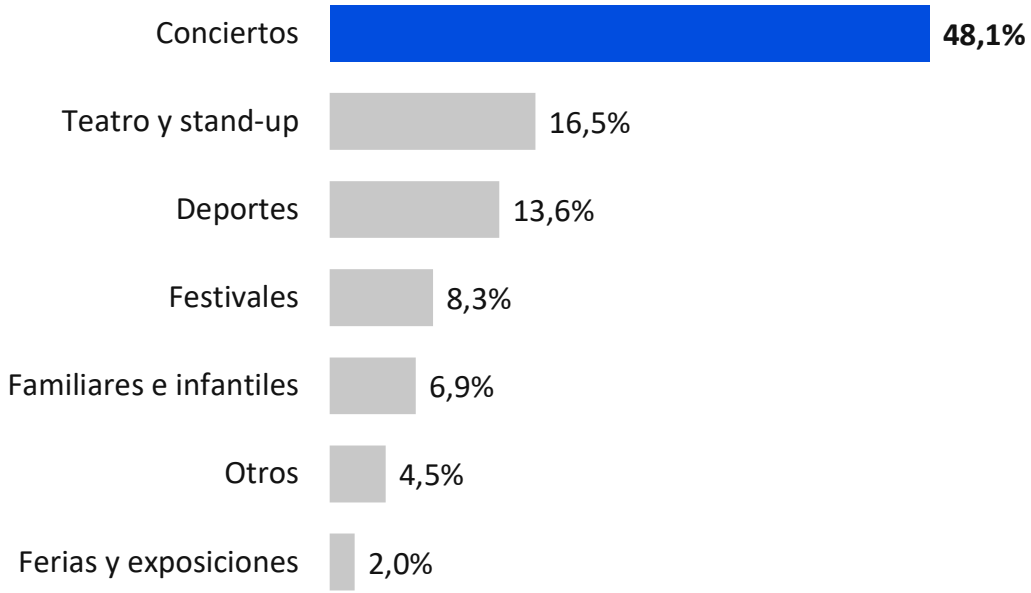
Fuente Ticketmaster Chile. Base de compradores con género y edad informados, según cada variable. Enero de 2025 a octubre de 2026. 55 años o más agrupa todos los tramos superiores.

Casi la mitad de las entradas vendidas es para conciertos

48,1%

De las entradas vendidas corresponde a conciertos.

Teatro y stand-up y deportes completan las tres categorías con mayor venta.



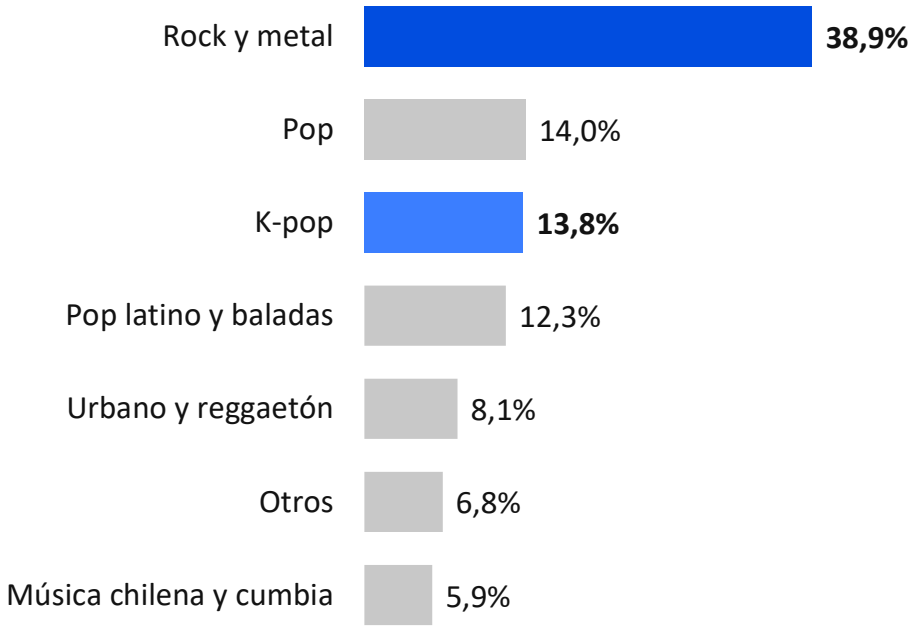
Fuente Ticketmaster Chile. Base de entradas vendidas, enero de 2025 a octubre de 2026. Porcentajes redondeados.

Rock y metal lideran los conciertos

38,9%

De las entradas de conciertos corresponde a rock y metal.

BTS concentra el 87,1% de las entradas de K-pop.

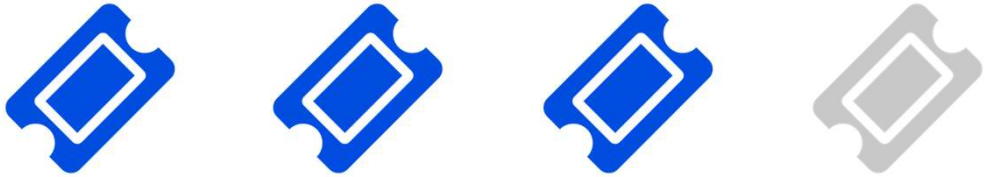


Fuente Ticketmaster Chile. Base de entradas de conciertos, enero de 2025 a octubre de 2026. Porcentajes redondeados.

Tres de cada cuatro compras son por una o dos entradas

74,8%

De las compras es por una o dos entradas.



Dos entradas es la cantidad más frecuente por compra.

Una entrada · 34,2%

Dos entradas · 40,6%

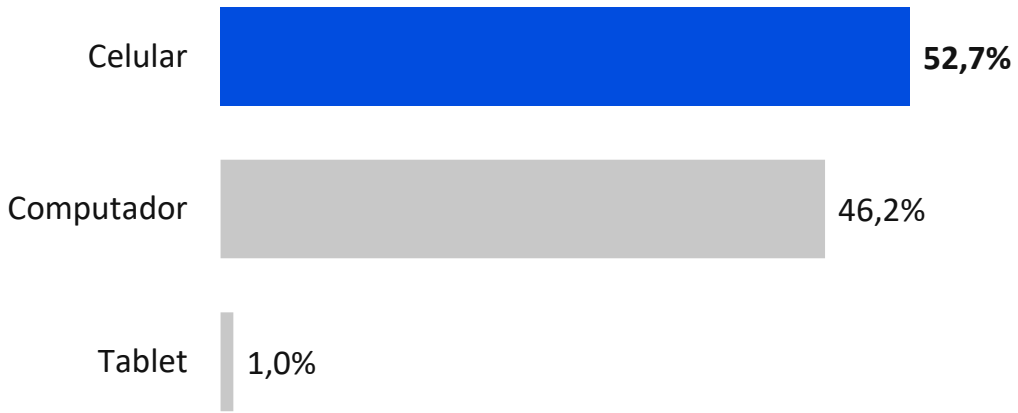
Fuente Ticketmaster Chile. Base de compras, enero de 2025 a octubre de 2026.

Más de la mitad de las compras se realiza desde el celular

52,7%

Compras realizadas desde el celular.

El computador mantiene una participación cercana a la del celular.



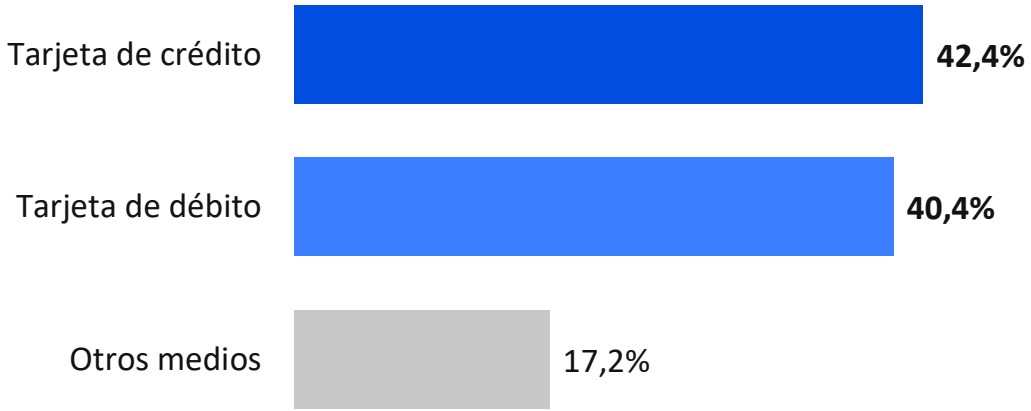
Fuente Ticketmaster Chile. Base de compras por dispositivo, enero de 2025 a octubre de 2026. Porcentajes redondeados.

Débito y crédito van casi empatados al pagar entradas

42,4% **crédito**

40,4% **débito**

Casi una de cada cinco compras con tarjeta de crédito se paga en cuotas, con 19,6%.



Fuente Ticketmaster Chile. Base de transacciones para medios de pago y de compras con crédito para cuotas. Enero de 2025 a octubre de 2026.

Conocer mejor a los fans nos ayuda a mejorar su experiencia

Esta radiografía aporta información sobre cómo se compran las entradas y busca orientar el trabajo de Ticketmaster para responder a las necesidades de los fans.



Radiografía del Fan en Chile 2026: cifras clave

3,38 millones

Entradas analizadas entre enero de 2025 y octubre de 2026.

77,2%

De los compradores de regiones compraron para eventos en Santiago.

59,3% y 37,8%

Compradores mujeres y compradores de 45 años o más, respectivamente.

48,1%

De las entradas vendidas corresponde a conciertos.

38,9%

De las entradas de conciertos corresponde a rock y metal.

42,4% y 40,4%

Transacciones con crédito y débito, respectivamente.

Fuente Ticketmaster Chile. Enero de 2025 a octubre de 2026. Datos agregados y anonimizados de compras registradas en la plataforma. Cada cifra corresponde a la base indicada.

RADIOGRAFÍA DEL FAN CHILENO 2026

ticketmaster